

Научная школа
**«Югорская научная школа
региональных лингвистических исследований»**

Тема научного семинара
**«Вербальное воздействие в коммуникационной стратегии региональных
органов власти ХМАО-Югры»**

Докладчик

Арутюнова Элина Артуровна, обучающаяся гр. 31716 по направлению
45.03.01 Филология

Дата проведения семинара

08 июня 2021 г., 16:20

Место проведения семинара

ЮГУ, корпус 2, ауд. 229

Целевая аудитория

НПР, студенты, аспиранты

Модератор

Челак Елена Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры
русского языка и литературы

Эксперт

Филимонова Наталья Владимировна, кандидат филологических наук, доцент
Гуманитарного института североведения

Присутствовали:

- докладчик Арутюнова Элина Артуровна,
- 16 студентов 4 курса направления «Филология»,
- кандидат филологических наук, доцент Гуманитарного института североведения Югорского государственного университета Филимонова Наталья Владимировна,

- кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и литературы Югорского государственного университета Руссу Ксения Ринатовна,

- старший преподаватель Гуманитарного института североведения Югорского государственного университета Шкирта Лиана Фанзиловна.

1. Выступление докладчика

Актуальность обусловлена остротой проблемы манипулятивного потенциала современных СМИ и СМК, деятельность которых направлена на изменение поведения общественности в выгодном для манипуляторов направлении; распространением манипулирования общественным мнением и контролем над информацией, определяющей политические взгляды и воззрения аудитории.

Цель исследования – выявление основных средств речевого воздействия и манипулирования в политическом дискурсе СМИ и СМК на материалах, размещённых в социальных сетях представителей региональных органов власти ХМАО-Югры.

Часто используется на лексическом уровне приём использования обращения, символического с гражданской точки зрения. Такие обращения как «Друзья!»[5], «Дорогие югорчане!»[6], «Земляки»[7] обеспечивают положительный эффект, так как люди, вне зависимости от их политической позиции, желают относиться себя к местному обществу, так закрывается гражданская потребность участия в политической и социальной жизни округа, даже если они не относят себя к данному политическому направлению.

Также прослеживается использование слов-символов «семья», «дом», [8] «любовь»[9], [10], «природа»[11] и их синонимов, которые пробуждают в сознании народные стереотипы. При помощи такого приёма манипулятору не нужно применять другие уловки для навязывания модели поведения или мышления, так как стереотипы уже настраивают реципиента на нужное

настроение и создают иллюзию эмоциональной атмосферы, которая с этими словами-символами связана.

Прослеживаются также приемы речевого воздействия на грамматическом уровне языка. Прием интимизации речи достигается употреблением глаголов и местоимений в форме первого лица множественного числа. Такие конструкции («мы-формы») создают иллюзию отождествления говорящего с адресатом речи, у которого появляется чувство единства, а, следовательно, и согласия.

Отметим использование пассивного залога, когда необходимо избежать названия ответственных лиц и организаций: *«Многое сделано для того, чтобы обеспечить её надежную, бесперебойную работу. В целом наше здравоохранение справляется. В тоже время прошу извинить за то, что ни к каждому без задержки пришел врач, ответили телефоны «горячей» линии, регистратур, оказаны государственные и муниципальные услуги и другая помощь, которую вы ждали»* [14].

Стоит обратить внимание на наличие в приведённых выше примерах закрывающих скобок в конце предложений, которые в интернет-пространстве используются как символ улыбки при неформальном и неофициальном общении. Наличие этих символов придаёт текстам товарищеский характер.

Кроме того, схожую доброжелательную атмосферу создает частое использование в материалах таких слов как *«спасибо»* [15], [16], [17] , *«пожалуйста»* [18], [19].

По результатам данного промежуточного анализа можно заключить, что в коммуникационной стратегии региональных органов власти ХМАО-Югры обильно употребляются приёмы речевого воздействия на разных уровнях языка. Если рассматривать употребление манипулятивных речевых приёмов, то необходимо отметить, что чаще всего используются лексические и грамматические методы влияния. Все перечисленные приёмы стратегически направлены на создание доверительной, дружеской атмосферы

в аккаунтах региональных органов власти. Это подтверждается тем, что используемые приёмы создают иллюзию отождествления власти и народа и помогают избежать позиции противопоставления этих единиц.

2. Дискуссия

Мнения в ходе дискуссии высказали: Филимонова Н.В., Руссу К.Р., Шкирта Л.Ф.

3. Итоги: Тема исследования представляет интерес в плане дальнейшего развития Научной школы.

Модератор



/Челак Е.А./