

Научная школа
**«Югорская научная школа
региональных лингвистических исследований»**

Тема научного семинара
«Речевой имидж губернатора ХМАО-Югры Н.В. Комаровой»

Докладчик

Чудная Ирина Дмитриевна, обучающаяся гр. 31716 по направлению 45.03.01
Филология

Дата проведения семинара

22 июня, 12:30

Место проведения семинара

Дистанционно
(площадка <https://eluniver.ugrasu.ru>)

Целевая аудитория

НПР, студенты

Модератор

Челак Елена Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры
русского языка и литературы

Эксперт

Филимонова Наталья Владимировна, кандидат филологических наук, доцент
Гуманитарного института североведения Югорского государственного
университета

Присутствовали:

- докладчик Чудная Ирина Дмитриевна,
- 17 студентов 3 курса направления «Филология»,
- кандидат филологических наук, доцент Гуманитарного института североведения Югорского государственного университета Филимонова Наталья Владимировна,

- кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и литературы Югорского государственного университета Руссу Ксения Ринатовна,
- старший преподаватель кафедры русского языка и литературы Югорского государственного университета Поляруш Дарья Николаевна,
- старший преподаватель Гуманитарного института североведения Югорского государственного университета Шкирта Лиана Фанзиловна.

1. Выступление докладчика

Создание положительного речевого имиджа – одна из первоочередных задач человека, работающего с людьми или управляющего ими. В связи с этим представляется важным изучить основные приемы и технологии создания речевого имиджа личности и политика в частности.

Актуальность. Причиной пристального интереса является невеликое количество работ, посвященных особенностям речевого имиджа губернатора ХМАО-Югры.

Цель – выявить особенности речевого имиджа губернатора ХМАО-Югры Н.В. Комаровой. Поставленная цель предполагает решение следующих **задач**:

- проанализировать текстовые материалы Н.В. Комаровой;
- выявить имиджевые роли Н.В. Комаровой;
- определить доминирующую имиджевую роль Н.В. Комаровой;
- выявить особенности речевого имиджа губернатора ХМАО-Югры.

Объектом исследования является речевой имидж губернатора ХМАО-Югры Н.В. Комаровой. **Предметом** исследования являются средства создания и роли речевого имиджа губернатора ХМАО-Югры Н.В. Комаровой.

Материалом для исследования служат выступления, отчеты, обращения и поздравления губернатора ХМАО-Югры Н.В. Комаровой. Тексты были взяты с сайта правительства ХМАО-Югры [<https://admhmao.ru/>].

Губернатор принимает участие в общественных мероприятиях и активно дает интервью журналистам. Обращение к текстам интервью и выступлений Н. В. Комаровой позволило выделить их характерные черты.

Сценарий интервью позволяет проанализировать значительное количество текстового материала и описать систему средств, вовлеченных в формирование речевого имиджа губернатора ХМАО-Югры.

Перед изучением особенностей речевого имиджа Н.В. Комаровой следует немного изучить биографию губернатора ХМАО-Югры.

Наталья Владимировна Комарова – российский политик. С 1 марта 2010 года является губернатором Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. В прошлом депутат Государственной Думы Российской Федерации (2001-2010 гг.). До 2001 года преподавала на кафедре социального менеджмента Ямальского нефтегазового института, состояла в редакционном совете «Агентство нефтегазовой информации». Имеется звание «Почетный охранник природы». Наталья Владимировна активно участвует в развитии Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. Доказательством тому является вторая по счету победа ХМАО-Югры в государственной номинации «За лучшую региональную программу поддержки социального предпринимательства».

Н.В. Комарова принимает активное участие в общественных мероприятиях. Ее обращения, поздравления и выступления позволяют выделить характерные черты ее речевого имиджа.

Приведем пример из интервью для информационно-аналитического портала СИА-ПРЕСС: *Все, что так или иначе перекликается с судьбами людей — не просто. Тем не менее, у меня есть свое представление, каким образом нужно принимать управленческие решения, обеспечивать их реализацию и контроль,* - в данной цитате присутствует показатель имиджевой роли **«Избранник народа»**.

Также эту роль мы можем заметить в следующих фрагментах:

- *Смысл моей работы - видеть Югру глазами жителей, их каждодневными делами и заботами (Выступление губернатора ХМАО-Югры, 2017).*

- *Просто я точно знаю, что если меня понимают, то будут воплощать принятые решения так, как было задумано (Комсомольская правда, 2014);*

- *Первое, что Вы сказали не бесспорно. Я, когда работаю, не воспринимаю людей с точки зрения того, мужчина это или женщина. Когда речь идет о работе — люди для меня все партнеры. А женщиной в должности оставаться не только важно, но и необходимо. В этом есть свои заметные «плюсы» для дела, для общества. Никогда не пожалела о том, что я женщина. Ни разу в моей жизни не было даже сомнения (Информационный мир ЮГРЫ).*

В данных цитатах мы можем заметить, как Н.В. Комарова выступает в роли «простого человека», она выступает в позиции равной народу.

В следующих фрагментах мы можем наблюдать роль **«Борец»**:

- *Я бы иначе обозначила набор необходимых качеств, которыми такой человек должен обладать. Безусловно, это профессионал. Человек, который любит людей. И еще очень важно, чтобы этот человек, если прямо сказать, не лгал (Учительская газета, 2016).*

- *Стараюсь работать так, чтобы сама себе могла ответить, что сделала все необходимое для людей, для округа, для страны. В 24 года я приехала на Север и 21 год проработала на Ямале. Именно там сформировались главные правила, которым я следую и теперь. Новый Уренгой научил меня отличать главное от второстепенного, находить альтернативные решения и аргументировать свою позицию, ответственности перед людьми. Всегда опираюсь на людей, нуждаюсь в общении с ними, накапливаю их мудрость (Тот же источник).*

В данных высказываниях можно увидеть рвение Н.В. Комаровой наладить жизнь югорчан.

В следующих отрывках можно увидеть имиджевую роль **«Патриот»**. Как и у большинства российских политиков, она является доминантной в речевых высказываниях губернатора ХМАО-Югры:

- Условия, в которых предстоит работать, не назовешь благоприятными, дружественными для России. Мы не испытываем иллюзий. Но не условия диктуют правила победы, их устанавливают люди. Так поступили наши отцы и деды 70 лет назад, победив в главной битве в истории человечества (Выступление губернатора ХМАО-Югры, 2017).

- Мы просто обязаны прожить это непростое, богатое на возможности время так, чтобы спустя еще 85 лет, в кругу заботливых внуков и правнуков, она и другие наши сегодняшние малыши, как и мы, гордились родной Югрой (Обращение губернатора к жителям Югры, 2016).

В данных высказываниях можно увидеть патриотическое отношение губернатора ХМАО-Югры, ее любовь к Родине: России и Югре.

Редкая, но свойственная губернатору ХМАО-Югры имиджевая роль - **«Мать»**, мужская **«Отличный семьянин»**:

- Югра – наш общий дом, это правда, за который мы все в ответе, но у каждого югорчанина должен быть и свой домашний очаг (Обращение губернатора к жителям Югры, 2017).

- Я довольна дочерьми, я счастливая мама и бабушка. И для меня это крайне важно (РИА Новости, 2016).

- Югра – это семья для 124 народов, 1 миллиона 662 тысяч человек. Семья, объединённая взаимным уважением и доверием, заботой и ответственностью (Отчет губернатора, 2018).

Немаловажным является имиджевая роль Н.В. Комаровой **«Хозяйки»**, **«Сильной руки»**:

- И так может быть, потому что в конечном итоге все равно ответственность несу я... вы претендентов выбираете, а окончательное решение остается за мной (ТАСС, 2017).

- Ставлю задачу первому заместителю губернатора Югры Геннадию Бухтину, заместителю губернатора Алексею Забозлаеву, департаментам экономики, финансов, промышленности (Послание губернатора Югры, 2019).

Таким образом, можно сделать вывод, что речевой имидж губернатора ХМАО-Югры Н.В. Комаровой складывается из нескольких ролей: «Борец», «Патриот», «Избранник народа» (по-другому «Простой человек»), «Мать» (мужская роль «Отличный семьянин»), «Хозяйка» (по-другому «Сильная рука»). Наиболее частые из них – «Патриот», «Борец» и «Мать».

В речи губернатора преобладают обращения (*земляки, югорчане, друзья, коллеги*), часто используются определения (*уважаемые, дорогие, родные*). Также выявлено частое употребление местоимения «мы».

Н.В. Комарова использует простые синтаксические конструкции, в основном это глаголы 1-го лица единственного и множественного числа, они позволяют донести информацию четко и конкретно. Губернатор позиционирует себя как мудрого и строгого правителя, на это нам могут указать глаголы в повелительном наклонении.

2. Дискуссия

Вопрос Филимоновой Н.В.: Какие тактики речевого воздействия использует в своих публичных выступлениях губернатор ХМАО - Югры Наталья Комарова?

Ответ: В своих публичных выступлениях губернатор ХМАО - Югры Наталья Комарова использует следующие типы речевого воздействия (согласно классификации Л.Л. Федоровой): в порядке убывания – а) социальное; б) волеизъявление; в) разъяснение, информирование; г) редко оценочное и эмоциональное.

Вопросы Руссу К.Р.:

- 1) Какой период был выбран в качестве исследования?
- 2) Какие стратегии и тактики при общении с жителями ХМАО-Югры чаще всего использует Н. В. Комарова?

Ответы:

1) В качестве исследования был выбран период с 2015 по 2020 годы.

2) Существуют разные подходы к классификации стратегий и тактик.

Если взять за основу классификацию, предложенную Михалёвой О.Л. [Михалева О.Л. Политический дискурс. Специфика манипулятивного воздействия. М.: Либроком, 2009. 256 с.], то в речи губернатора Югры можно выявить стратегию на понижение, стратегию на повышение, стратегию театральности.

Модератор

/Челак Е.А./