



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Югорский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЮГУ»)

«Институт творчества»

Инициативная группа проекта:

Федоров Дмитрий Геннадьевич

Чиркова Анастасия Николаевна

Козлова Кристина Сергеевна

Штайнерт Полина Андреевна

Караблин Сергей Денисович

Трофимов Арсений Михайлович

Причислов Данил Сергеевич

г. Ханты-Мансийск

2026 год

Актуальность проблемы

Проблема:

Низкая осведомленность абитуриентов о возможностях развития не только в научном направлении, но и в других сферах деятельности ЮГУ.

Актуальность:

Актуальность проекта заключается в том, что абитуриенты ЮГУ почти ничего не знают о возможностях развития в спорте, творчестве, волонтерстве и проектной деятельности, из-за значительных отличий учебной среды школы от ВУЗа, поэтому университет теряет мотивированных студентов, а сами студенты - возможность раскрыть свои таланты и попробовать себя в чем-то новом.

Цель инициативного проекта

Провести комплекс мероприятий с 1.05.2026 по 3.05.2026 для учеников 10-11 классов в количестве 120 человек, для привлечения абитуриентов в ЮГУ.

Задачи инициативного проекта

1. Сформировать программу и бюджет мероприятия.
2. Организовать привлечение 120 учеников из 8 школ г. Ханты-Мансийска при поддержке ЮГУ.
3. Собрать команду кураторов и волонтеров для помощи в проведении мероприятия.
4. Подготовить помещения для проведения.
5. Собрать обратную связь и подвести итоги.

Определение благополучателей (целевая аудитория)

Прямые благополучатели – ученики 10-11 классов школ г. Ханты-Мансийска, родители учеников, студенты-участники проекта

Косвенные благополучатели – руководство ЮГУ, приемная комиссия, студенческие объединения, преподаватели и факультеты, руководство города и региона

Ожидаемые результаты от реализации инициативного проекта

1. Проведение трехдневного мероприятия с участием 120 школьников 10-11 классов из 8 школ города.
2. Увеличение на 120 человек проинформированных абитуриентов о внеучебной деятельности ЮГУ.

3. Доля участников, которые улучшили оценку восприятия ЮГУ, не менее 70%.
4. Увеличение количества заявлений от абитуриентов из школ-участников на 7%.

Мероприятия по реализации инициативного проекта

1 этап. Организация и планирование (21.03.2026 - 28.03.2026)

- Формирование орг. комитета и распределение обязанностей
- Разработка концепции и программы мероприятия
- Составление сметы проекта

2 этап. Подготовка (03.04.2026 - 08.04.2026)

- Поиск и бронирование площадки
- Закупка ресурсов согласно смете
- Подготовка оборудования для съемок

3 этап. Информирование (03.04.2026 - 30.04.2026)

- Обращение в подразделения ЮГУ для взаимодействия со школами и привлечения участников
- Запуск рекламной кампании в сообществах ЮГУ
- Регистрация участников

4 этап. Проведение мероприятия (01.05.2026 - 03.05.2026)

- Встреча участников и распределение по командам
- Проведение тренингов
- Церемония награждения

5 этап. Подведение итогов (03.05.2026 - 05.05.2026)

- Сбор обратной связи
- Аналитика полученных данных

Бюджет проекта

Расходы:	Сумма (руб.)
Материалы для проведения тренингов	25325
Питание школьников	21020
Бумажная продукция	21629
Итого:	67974

Нефинансовый вклад (трудовое участие) студентов, партнёров, бизнесменов города

Проект реализуется с привлечением нефинансовых ресурсов, что демонстрирует поддержку со стороны университета, бизнеса и городских структур.

Трудовое участие студентов включает работу:

1. Оргкомитета (10 чел.).
2. Студентов-волонтеров (10 чел.), готовых поддержать нашу идею и принять участие в ее реализации. Они помогут нам с сопровождением участников на площадке.
3. Кураторы (6 чел.), которые будут сопровождать каждую группу.
4. Медиа-команды (5 чел.), это могут быть как члены медиа команды ЮГУ, так и студенты-волонтеры.

Партнеры проекта предоставляют материальные ресурсы на безвозмездной основе: Додо Пицца – обеспечивает подарочные сертификаты или свою продукцию для призового фонда; кофейня «Скамейка» - подарочные сертификаты; Лазертаг – подарочные сертификаты.

Школы города – обеспечивают информационную поддержку и доступ к целевой аудитории.

Дополнительная информация

Смета закупок

№	Статья расходов	Стоимость (ед.) руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
1	Ватман (Размер А1)	511	2	1 022
2	Мёд (1 кг)	628	1	628
3	Пищевой краситель (красный)	213	6	1 278
4	Пищевой краситель (синий)	199	6	1 194
5	Тени для глаз	520	3	1 560
6	Карандаш для губ (красный)	282	4	1 128
7	Мицеллярная вода для снятия макияжа	339	2	678
8	Ватные палочки	245	2	490
9	Ватные диски	294	2	588
10	Влажные салфетки (720 шт.)	422	1	422
11	Хна для росписи по телу (черная)	253	8	2 024
12	Клеевой пистолет	315	2	613
13	Стержни для клеевого пистолета 7 мм (20 шт.)	332	5	1 660

14	Акриловые краски (6 цветов по 200 мл)	670	2	1 340
15	Набор картонных коробок (5 шт. 60x40x40 см)	1 105	6	6 630
16	Малярный скотч (1 шт. 50 м)	163	8	1 304
17	Набор кистей для рисования (10 шт.)	200	3	600
18	Набор карандашей (10 шт.)	114	2	228
19	Ластик для стирания	43	2	86
20	Набор бумаги А4	382	1	382
21	Фотобумага глянцевая А4	399	1	399
22	Фоторамка А4	345	10	3450
23	Скотч прозрачный	151	3	453
24	Печенье бисквитное (300 гр.)	150	10	1 500
25	Печенье бисквитное (700 гр.)	300	10	3 000
26	Печенье бисквитное (450 гр.)	200	10	2 000
27	Печенье бисквитное (450 гр.)	200	10	2 000
28	Печенье бисквитное (300 гр.)	150	10	1 500
29	Чай с чабрецом (100 пак.)	200	3	600
30	Кофе (500 гр.)	1 500	2	3 000
31	Бейдж и лента с карабином	127	140	17 780
32	Сахар белый, кубики (1 кг)	142	15	2 130
33	Нож канцелярский	146	3	438
34	Набор одноразовой посуды (24 тарелки, 24 стакана, 24 ложки, 24 вилки)	578	5	2 890
35	Маркеры на водной основе (набор 8 шт)	193	3	579
36	Вафли	240	10	2 400
Итого				67 974

План мероприятия:

1. Лекция по командообразованию. (1 час)
 - Вступительное слово
 - Что такое команда?
 - Распределение ролей в команде
 - Тренинг на командообразование
2. Разделение участников на 6 команд по 20 человек по случайному принципу (10 минут)
3. Хореография (1 час)
 - Что такое хореография и зачем она нужна?
 - Тренинг на пластику

- Мастер-класс по хореографии
4. Актерское мастерство (1 час)
 - Знакомство
 - Разминка
 - Тренинг на артикуляцию и дыхание
 - Тренинг на дикцию
 - Применение полученных навыков на практике
 5. Медиа (1 час)
 - Основы фото и видео съемки:
 - Фото: Композиция; принципы построения кадра; фильтры
 - Настройка камеры телефона
 - Работа с освещением
 - Что важно при видеосъемке
 - Видеомонтаж (1 час)
 - Приложения для видеомонтажа
 - Как пользоваться программой «CapCut»
 - Практика
 - Съемка 2-х рилсов (не более 15 секунд)
 - Съемка минутного горизонтального видео
 - Монтаж видео
 6. Дизайн (1 час)
 - Работа с эскизами (разработка локации, образов и грима для персонажей, реквизита)
 - Мастер-класс по созданию искусственной крови
 - Мастер-класс по сценическому макияжу (грим)
 - Мастер-класс по работе с материалом хна
 7. Сценаристика (1 час)
 - Структура сценария
 - С чего начинается создание сценариев
 - Типовые ошибки в написании сценариев
 - Практика
 8. Интервью с специальными гостями (1 час)
 9. Съемки (2 часа)
 - Подготовка реквизита
 - Подготовка костюмов

- Настройка оборудования
 - Подбор локации
 - Раскадровка
 - Съемки
10. Видеомонтаж (30 минут)
 11. Показ работ (40 – 50 минут)
 12. Церемония награждения (30 минут)