



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Югорский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЮГУ»)

Лин-Апгрейд

Современное учебно-коворкинг-пространство

Мингазов Ярослав Алексеевич

Чеверденко Валерий Вячеславович

Шаламов Владимир Алексеевич

г. Ханты-Мансийск

2026 год

Оглавление

Актуальность проблемы	3
Цель инициативного проекта	3
Задачи инициативного проекта	3
Определение блогполучателей (целевая аудитория)	4
Ожидаемые результаты от реализации инициативного проекта.....	5
Мероприятия по реализации инициативного проекта	5
Бюджет проекта	6
Планы по дальнейшему использованию	7

Актуальность проблемы

Учебная аудитория 532/3, в которой реализуется проект, сейчас выполняет только базовую функцию аудитории и заметно проигрывает другим аудиториям этажа по уровню обогащения пространства. В ней нет зоны отдыха, мягкой мебели и гибкой расстановки, поэтому студентам неудобно задерживаться после пары, работать в командах и проводить проектные встречи.

По результатам анкетирования и интервью учащихся и тьюторов аудитория описывается как «минимально удобная»: она используется только во время занятий и практически не востребована как место для внеурочной и проектной деятельности. При этом именно в этом помещении проходят занятия сразу для нескольких групп, школьные мероприятия и встречи тьюторского офиса, что даёт суммарно 600–800 посещений в неделю и усиливает значимость улучшения её качества.

Дополнительную сложность создаёт техническая конфигурация: 16 столов, 30 стульев, проектор с фоном и меловая доска при отсутствии продуманной мягкой зоны и средств гибкой трансформации. В результате пространство не отвечает современным требованиям к учебно-коворкинговой аудитории, хотя по нагрузке и потоку людей, а также расположению именно этот кабинет логично сделать точкой притяжения для учебных и проектных активностей.

Цель инициативного проекта

Создать многофункциональную аудиторию-коворкинг, которая одновременно остаётся учебной аудиторией и становится удобным пространством для учебных занятий, проектной работы и мероприятий, комфортным для 600–800 школьников, студентов, преподавателей и тьюторов в неделю.

Задачи инициативного проекта

1. Обновить визуальную среду аудитории 532/3 за счёт покраски стен в нейтральные спокойные оттенки с использованием краски, предоставленной вузом.
2. Оснастить аудиторию 532/3 мягкой мебелью (5–10 пуфиков и сидений), позволяющей создавать зону для групповой работы и неформального общения.
3. Установить рулонные шторы на окна для комфортной работы с проектором и проведения презентаций в разное время дня.

4. Организовать удобную схему использования аудитории 532/3 как учебной аудитории и коворкинга во внеучебное время (регламенты, расписание, правила пользования).
5. Вовлечь студентов (членов клуба «Smart lean group») в реализацию проекта (покраска, расстановка мебели, сбор обратной связи) как в форму проектной деятельности.
6. Собрать и проанализировать обратную связь от пользователей (анкеты, интервью) и при необходимости скорректировать сценарии использования пространства.

Определение блогполучателей (целевая аудитория)

- Прямые благополучатели
 - Студенты, обучающиеся в кабинете 532/3 и использующие его как коворкинг для индивидуальной и групповой работы.
 - Школьники, участвующие в мероприятиях и занятиях тьюторского офиса, проводимых в этом кабинете.
 - Преподаватели, ведущие занятия в аудитории 532/3 и использующие обновлённое пространство для пар, проектов и консультаций.
 - Тьюторы и студенческие команды, проводящие в кабинете 532/3 встречи, тренинги и проектные мероприятия.
- Косвенные благополучатели
 - Одногруппники и однокурсники прямых участников, которые пользуются результатами совместной работы (готовые проекты, материалы, события), созданными в этом пространстве.
 - Администрация и подразделения вуза, получающие более эффективное использование аудиторного фонда и готовую модель кабинета-коворкинга для масштабирования на другие аудитории.
 - Школы-партнёры и родители школьников, видящие улучшение условий для профориентационных и образовательных мероприятий.

Ожидаемые результаты от реализации инициативного проекта

После реализации проекта учебная аудитория 532/3 превратится в многофункциональное пространство, которое одновременно используется как обычная аудитория, коворкинг и площадка для мероприятий. В неё появится мягкая зона на 5–10 мест, обновлённые стены и оборудованные окна, что сделает пребывание в кабинете более комфортным для учебы, проектной работы и неформального общения.

Основным результатом проекта станет регулярное и осознанное использование аудитории как «точки притяжения» для 600–800 человек в неделю: студенты, школьники, преподаватели и тьюторы смогут не только посещать здесь пары, но и оставаться для работы над проектами и участия в мероприятиях. Ожидается рост удовлетворённости пользователей пространством и повышение продуктивности за счёт появления гибких зон, где удобно работать в командах и проводить интерактивные форматы.

Мероприятия по реализации инициативного проекта

1. Медиа: пост о победе

- Подготовка и публикация поста о победе от лица клуба в официальных сообществах.
- Кратко рассказываем, какую проблему решаем и что изменится в аудитории 532/3.

2. Закупка мебели

- Передача в вуз списка мебели и рулонных штор (модели, количество, параметры).
- Закупка проводится непосредственно вузом по своим процедурам.
- Ожидаемый результат: к лету мебель и шторы доставлены в вуз.

3. Получение мебели

- Приёмка мебели и штор в кабинете: проверка комплектности и состояния.
- Совместно с представителями вуза определяется график доступа в аудиторию для работ.

4. Покраска аудитории

- Подготовка помещения: защита пола и мебели, частичное освобождение пространства.
- Покраска стен силами студентов инициативной группы.
- Сушка и базовая уборка после завершения работ.

5. Установка штор

- Монтаж рулонных штор на окна.
- Проверка работы механизма, при необходимости — мелкая подстройка.

6. Сборка и установка мебели

- Сборка пуфиков/модулей и другой мягкой мебели.
- Расстановка мебели, формирование мягкой зоны и удобной схемы использования аудитории под пары и коворкинг.

7. Медиа: пост о ходе работ

- Публикация поста о начале и ходе работ с фото/видео покраски, установки штор и сборки мебели.

8. Торжественное открытие

- Проведение торжественного открытия обновлённого кабинета с участием студентов, школьников, преподавателей и представителей вуза.
- Публикация финального поста об открытии с фотографиями «до/после» и отзывами первых пользователей.

Бюджет проекта

Общий бюджет проекта составляет 101 745 рублей и формируется за счёт средств гранта с учётом собственного вклада вуза и инициативной группы.

Статьи расходов:

- Приобретение мягкой мебели (пуфики и сидения для мягкой зоны, 5–10 единиц) — основная часть бюджета, ориентировочно 60 000–70 000 рублей.

- Приобретение рулонных штор для окон (Decofest, несколько полотен под размеры кабинета) — ориентировочно 15 000–20 000 рублей.

Источники финансирования:

- Средства гранта — покрывают покупку мягкой мебели, штор и сопутствующих материалов.
- Собственный вклад: краска для стен предоставляется вузом (~2 000 руб.), работы по покраске и монтажу выполняются силами студентов и инициативной группы (~10 000 руб.) без оплаты.

Планы по дальнейшему использованию

В следующем учебном году обновлённый кабинет станет площадкой для проектной деятельности второго курса Политехнической школы.

Студенты второго курса получают задание доработать пространство:

- разработать дополнительные сценарии использования (например, новые форматы коворкинга, зоны для встреч проектных команд);
- предложить декор и мелкие улучшения интерьера (полки, доски, растения);
- протестировать кабинет на предмет удобства для разных активностей и внести корректировки;
- подготовить инструкции и регламент по использованию пространства для следующих групп.

Кабинет станет живым учебным кейсом: студенты смогут изучать на практике принципы создания гибридных образовательных пространств, а сам проект получит развитие от курса к курсу, обеспечивая долгосрочную актуальность и развитие (5+ лет).