

**Протокол научного семинара  
Института цифровой экономики  
Научная школа «Исследование трансформации институциональной среды  
ресурсодобывающих регионов Севера в условиях  
цифровизации экономики»**

26.11.2021

на тему: «**Анализ состояния рынка услуг высшего образования и эффективности образовательных организаций**»

**Место и время проведения:** Институт цифровой экономики, дистанционно

<https://us04web.zoom.us/j/73223971615?pwd=K0NWL29wOGtSVHVGK21MRHJmM2d5dz09>

08:30ч.

**Докладчик:** аспирант группы А0801 Сокур Алина Владимировна

**Модератор:** д.э.н., доцент ИЦЭ Вадим Фаруарович Исламутдинов

**Эксперт:** к.э.н., доцент ИЦЭ Татьяна Александровна Грошева

**Целевая аудитория:** члены научной школы, профессорско-преподавательский состав, аспиранты, магистранты

**Присутствовали:** 20 человек

**1. Выступление А.В. Сокур**

Тема доклада: «Анализ состояния рынка услуг высшего образования и эффективности образовательных организаций».

***Тезисы доклада***

Актуальность определяется изменением среды, развитием форм и способов предоставления образовательных услуг на рынке высшего образования. Данный рынок характеризуется ростом уровня конкуренции, развитием дистанционных форм обучения в соответствии с требованиями развивающейся цифровой экономики. В настоящее время наиболее значительным критерием выбора учреждения, предоставляющего образовательные услуги в сфере высшего профессионального образования, является качество данных услуг, их соответствие существующему уровню развития информационных технологий, требованиям цифровой экономики, интеграции в международный рынок труда.

Обзор динамики изменения показателей развития рынка услуг высшего образования за 2016-2020 гг. осуществлялся по параметрам: 1. Расходы Российской Федерации и зарубежных стран на развитие образования. 2. Динамика количества высших учебных заведений в России и зарубежных странах. 3. Структура рынка образовательных услуг по удельному весу государственных и частных вузов. 4. Динамика качества высшего образования. 5. Динамика развития рынка дистанционного высшего образования в России.

Расходы на образование в Российской Федерации составляют 4% от валового внутреннего продукта. Наибольший удельный вес в ВВП занимают государственные расходы на образование в Швеции (7,1%), наименьший – в Японии (2,8%). В российской Федерации на развитие образования расходуется 4% ВВП.

В 2021 г. в России осуществляют образовательную деятельность 724 высших профессиональных образовательных учреждения. В сфере высшего образования в период 2016-2020 гг. наблюдается отрицательная динамика количества высших профессиональных образовательных учреждений.

Большая часть учреждений предоставляющих услуги высшего профессионального образования в 2016г. была представлена высшими учебными заведения, удельный вес которых в структуре рынка высшего образования составлял 59,1%. Частные ВУЗы в 2016 г. составляли 40,9% организаций, предоставляющих услуги высшего образования. Однако к 2021 г. структура рынка меняется. Удельный вес частных вузов к 2021 г. существенно сокращается.

По данным «QSWorldUniversityRankings» за 2020-2021 гг., в рейтинг лучших вуз мира вошли 28 российских университетов. В рейтинг 250 лучших вузов мира вошел Московский Государственный университет (МГУ), получивший 82,9 балла из 100 возможных (10 место) и Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ), получивший итоговую оценку 39,9 балла (225 место).

Количество абитуриентов, принятых в отечественные вузы для получения высшего образования по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, неуклонно снижается на протяжении периода 2016-2020 гг. Количество абитуриентов в 2020 г. снизилось по сравнению с 2016 г. Количество выпущенных бакалавров, специалистов и магистров имеет отрицательную динамику.

В период 2016-2020 гг. происходит интенсивный рост численности программ дистанционного образования на рынке образовательных услуг профессионального высшего образования России. В 2016-2020 гг. численность профессиональных образовательных программ дистанционного образования, реализуемых вузами России, выросла с 811 до 2 979. Необходимо отметить, что развитию и распространению дистанционных форм образования способствовала пандемия covid-19. В 2021 г. к рынку онлайн-образования были привлечены значительные инвестиционные средства, произошло многократное увеличение аудитории дистанционного высшего образования, рост рынка онлайн-образования составил 30-35% по сравнению с 2020 г.

**Выводы.** Анализ изменения показателей развития рынка услуг высшего образования за 2016-2020 г. показал, что основными тенденциями на данном рынке за указанный период были снижение количества высших профессиональных учебных заведений, уменьшение удельного веса частных вузов и рост удельного веса государственных учреждений высшего профессионального образования. На основании рейтинговой оценки «QSWorldUniversityRankings» за 2020 г. можно сделать вывод о повышении качества образовательных услуг, предоставляемых отечественными ВУЗами по сравнению с 2016 г. Одной из основных тенденций высшего профессионального образования стало развитие образовательных услуг, предоставляемых в дистанционном формате. Развитие цифровой экономики определило основную тенденцию рынка услуг высшего профессионального образования в России, которая характеризуется ростом реализуемых дистанционных образовательных программ, развитием цифровых образовательных платформ и реализацией инновационных технологий предоставления электронных образовательных услуг.

## **2. Дискуссия**

Заданы вопросы по выступлению и приняли участие в обсуждении тем доклада: Куриков В.М., Дорошенко С.В., Исламутдинов В.Ф., Бессонова Т.Н. Докладчик представил развернутые ответы.

## **3. Итоговое заключение**

Представленный Сокур А.В. научный доклад «Анализ состояния рынка услуг высшего образования и эффективности образовательных организаций» актуальный, содержит результаты исследования, обладающие новизной, научной и практической значимостью.

Секретарь научного семинара



Т.Н.Бессонова