

Приложение №1

к приказу по основной деятельности

№ 1-1933

от 14.11.2025

РЕГЛАМЕНТ

проведения XVI Открытого Кинофестиваля ЮГУ «ProFilm» 2025

1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент определяет цели, задачи и порядок организации и проведения XVI Открытого Кинофестиваля ЮГУ «ProFilm» (далее – Кинофестиваль, Конкурс), его организационно-методическое обеспечение, порядок участия и определения победителей.

1.2. Кинофестиваль проводится в соответствии с календарным планом воспитательной работы университета, утвержденным проректором по молодежной политике и воспитательной работе 01.09.2025 г.

1.3. Кинофестиваль направлен на:

- объединение творческих усилий начинающих и молодых кинематографистов в поиске актуальных историй, пропагандирующих идеи добровольчества, социальных инициатив, патриотизма и благотворительности;

- формирование информационной базы о людях и организациях, решающих социальные проблемы;

- позиционирование роли кино в духовно-нравственном воспитании подрастающего поколения;

- поиск новых форм организации досуга детей и молодежи и творческой социально-направленной деятельности.

1.4. Учредитель Кинофестиваля ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет».

1.5. Общее руководство подготовкой и проведением Кинофестиваля осуществляется Организационным комитетом, в состав которого входят представители управления по молодежной политике и приглашенные специалисты.

1.6. Состав организационного комитета:

- Буряк Ольга Анатольевна – начальник управления по молодежной политике;

- Заложук Ольга Олеговна – директор центра имиджевых проектов и мероприятий;

- Акчурина Диана Михайловна – ведущий специалист центра имиджевых проектов и мероприятий;

- Муртазина Элина Ранисовна – специалист по работе с молодежью;

- Балтинский Ян Юрьевич – приглашенный специалист.

1.7. Официальный интернет-ресурс Кинофестиваля – <https://vk.com/mldugrasu> (далее – Сообщество Молодежка ЮГУ).

1.8. Организационный комитет конкурса имеет право вносить изменения в содержание, порядок и сроки проведения этапов Кинофестиваля и прочих пунктов настоящего Регламента.

2. Цели и задачи кинофестиваля

2.1. Цель – консолидация творческой молодежи, а также, признание и поощрение молодых талантов.

2.2. Задачи конкурса:

- развитие студенческого творчества;

- сохранение традиций университета;

- создание условий, способствующих формированию активной жизненной позиции студентов;

- выявление творческих способностей студентов;

- повышение личностного потенциала участников Кинофестиваля;

- повышение эффективности взаимодействия между студентами;

- содействие духовно-нравственному и эстетическому развитию студенческой молодежи.

3. Условия участия в кинофестивале

3.1. В Конкурсе имеют право принимать участие студенты учебных заведений СПО и ВО Ханты-Мансийского автономного округа – Югры 1-5 курсов, магистранты, аспиранты, преподаватели, а также выпускники учебных заведений, в возрасте до 35 лет.

3.2. **Каждая конкурсная работа сопровождается заполненной Заявкой на участие в Конкурсе (<https://forms.gle/VvWTkfYKPrGwTL83b8>). Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов и принимается до 17:00 4 декабря 2025 года.**

3.3. Один коллектив/участник может предоставить на Конкурс неограниченное количество работ в любых номинациях. **На каждую представленную работу заполняется отдельная заявка.**

3.4. На Конкурс принимаются работы, выполненные с учетом содержательной **актуальности** в раскрытии тем, в соответствии с номинациями Конкурса. Критерии оценки работ прописаны в Приложении № 1.

3.5. Организационный комитет Конкурса имеет право не включать в конкурсную программу тот или иной материал, без объяснения причин.

3.6. Материалы, представленные на Конкурс, не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе законам Российской Федерации «О наркотических средствах и психотропных веществах» (№ 3-ФЗ от 08.01.1998 в редакции ФЗ 25.12.2023 № 670-ФЗ), «О средствах массовой информации» (№ 2124-1 от 27.12.1991 в редакции ФЗ от 11.03.2024), «О рекламе» (№ 38-ФЗ от 13.03.2006 в редакции ФЗ от 08.08.2024 N 303-ФЗ).

3.7. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Регламентом.

3.8. Работы, представленные на Конкурс, должны носить жизнеутверждающий характер, призывать к созиданию, партнерству, желанию менять свои взгляды, свой стиль жизни в сторону позитивных действий. Работы должны нравственно и духовно обогащать зрительскую аудиторию, позиционировать идеи патриотизма, культурно-исторического наследия малой Родины, социального служения, добровольчества, благотворительности, менять ценностные ориентиры в сторону доброты и толерантности.

3.9. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа и размещения в сети Интернет и в СМИ представленных участниками конкурсных работ Оргкомитет не несет ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.

3.10. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

4. Номинации конкурса

4.1. Конкурс проводится в соответствии с целями Конкурса по следующим номинациям:

4.1.1. **Обязательное задание «Мой герой»** – это любая работа автора (коллектива авторов), раскрывающая образ, который является для него образцом, источником вдохновения или примером для подражания, и рассказывающая о его значимых поступках, качествах или вкладе. Требования к формату файла описаны в п. 4.4. Хронометраж – не более 4 минут.

4.1.2. «Короткометражный фильм» (документальный и игровой формат) – полноценный короткометражный фильм с определенным смыслом, сюжетной линией и персонажами. Требования к формату файла описаны в п. 4.4. Хронометраж – не более 15 минут.

4.1.3. «Музыкальный клип» – видео работа с определенным сюжетом и героями, выполненная под музыкальное сопровождение существующих исполнителей или песен собственного сочинения, исполнения. Требования к формату файла описаны в п. 4.4. Хронометраж – не более 4 минут.

4.1.4. «Реклама» – рекламное сообщение, отражающее в оригинальной и художественной форме выбранную тему. Ролик может быть снят в развлекательной форме или быть нацелен на популяризацию ведущих общественных ценностей. Работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (п.3.7 настоящего положения). Требования к формату файла описаны в п. 4.4. Хронометраж – не более 2 минут.

4.1.5. «Социальный видеоролик» – короткая видео зарисовка, отражающая в оригинальной и художественной форме выбранную тему. Ролик должен быть лаконичным, иметь однозначное толкование, оптимальное сочетание изображения и текста. Требования к формату файла описаны в п. 4.4. Хронометраж – не более 3 минут.

4.1.6. «Развлекательный видеоролик» – социально-культурный видео ролик в области телевизионного развлекательного контента. Заявленная работа должна нести исключительно положительно эмоциональный отклик у зрителя. Хронометраж – не более 2 минут.

4.2. Все работы отправляются в Управление по молодежной политике

4.3. Требования к конкурсным работам: кодек (предпочтительно) H.264, контейнер — MP4, JPEG. Разрешение видео предпочтительно 1920*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576. Частота звука от 24 kHz и выше. Компрессия звука в видеороликах: MP3, WAV, AAC.

4.4. В каждой работе обязательно наличие титров: фамилии и имена всех участников проекта (в том числе, задействованных лиц), а также дата создания работы. Титры не входят в основной лимит времени заявленной работы.

5. Порядок организации и проведения конкурса

5.1. Работы с заполненными заявками на участие в Конкурсе принимаются до 17:00 4 декабря 2025 года в электронном виде ссылкой на Yandex Диск или на USB-флеш-накопителе по адресу ул. Чехова, 16, Управление по молодежной политике, 3/403 кабинет.

5.2. Награждение победителей и номинантов на Торжественной церемонии закрытия кинофестиваля, а также просмотр лучших работ Конкурса, состоится в актовом зале автономного учреждения профессионального образования «Ханты-Мансийский технологического-педагогического колледжа» по адресу ул. Уральская, 13.

5.3. Работы, поданные после окончания срока приема, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

5.4. В случае изменений условий проведения Конкурса, изменения будут опубликованы на официальном интернет-ресурсе Конкурса – <https://vk.com/mldugrasu>.

6. Порядок определения победителей конкурса

6.1. С целью определения победителей Конкурса, а также проведения экспертизы и оценки поступивших конкурсных работ Организационным комитетом Конкурса создается конкурсная комиссия – Жюри Конкурса.

6.2. Жюри Конкурса формируется из числа приглашенных экспертов в сфере социальной рекламы, представителей общественных организаций, СМИ и киноиндустрии.

6.3. Жюри Конкурса оценивает каждую конкурсную работу по 5-балльной

системе, в соответствии с критериями (см. Приложение №1).

6.4. Жюри Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Регламента.

6.5. Победители определяются на основании проведенной Конкурсной комиссией оценки и экспертизы представленных работ.

6.6. Жюри имеет право присуждать не все номинации. Также, Жюри Конкурса может определять дополнительные номинации.

6.7. Решение жюри окончательно и пересмотру не подлежит.

7. Награждение победителей

7.1. По итогам Конкурса определяются победители по каждой номинации:

- «Короткометражный фильм»;
- «Музыкальный клип»;
- «Реклама»;
- «Социальный видеоролик»
- «Развлекательный видеоролик»;
- «Моя герой»;

7.2. Специальные номинации конкурса:

- «Лучшая мужская роль»;
- «Лучшая женская роль»;
- «Лучший режиссер»;
- «Лучший сценарий»;
- «Лучший монтаж»;
- «Лучшая операторская работа»;
- «Лучший костюм»;
- «Лучшее художественное оформление»;
- «Лучшее музыкальное решение»;
- «Специальный приз жюри».

7.3. Лучшая работа конкурса по определению экспертного совета:

- Диплом «ГРАН–ПРИ».

7.4. Работы победителей могут быть размещены в СМИ университета с обязательным указанием авторов.

7.5. Передача работ для участия в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящим Регламентом, а так же согласие участника на обработку персональных данных.

Контактная информация:

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

г. Ханты-Мансийск, ул. Чехова, 16

student.ugrasu@yandex.ru

Ссылка для заполнения заявки на участие <https://forms.gle/VvWTkfYKPGwTL83b8>

Критерии оценки конкурсных работ

Критерии оценки номинации «Реклама»:

- соответствие заявленной номинации;
- соответствие предлагаемого решения цели рекламного сообщения;
- доступность цели работы, передаваемой в рекламе, предполагаемый эффект (изменение поведения, мнения, формирование нового видения, желание проявить активность и т.д.);
- мотивирующая сила рекламного сообщения;
- соответствие языка и стиля рекламного сообщения целевой аудитории, к которой адресована работа;
- качество и профессионализм воплощения идеи.

Критерии оценки номинаций «Мой герой», «Социальный видеоролик», «Короткометражный фильм», «Музыкальный клип», «Развлекательный видеоролик»:

- соответствие заявленной номинации;
- оригинальность идеи, актуальность представленного материала;
- эмоциональное воздействие;
- содержательность работы (построение и законченность сюжета, наличие титульного кадра, цветовое решение);
- исполнительское мастерство (актёрские данные, выразительность, эмоциональность и т.д.);
- выразительные средства (наличие звукового сопровождения, видеоэффекты, оправданные замыслом содержания);
- художественные достоинства (выдержанный стиль, дизайн, завершенность композиции);
- техническая реализация (качество видеосъёмки, монтаж видеоролика, фильма, сложность исполнения).