

«Югорская научная школа
региональных лингвистических исследований»

Протокол научного семинара №3

Тема научного семинара: "Моделирование концептуальных метафор имиджевой направленности (на примере политических метафор Югры)"

Дата и время проведения: 21.12.2020 г. в 12.30

Место проведения: дистанционно, площадка Zoom, ссылка для входа: <https://us04web.zoom.us/j/75009142945?pwd=MFpVc0pjMXFSaHJuTnVNazBYL292dz>

09

Докладчик: Филимонова Наталья Владимировна, канд. филол. наук, доцент ГИС

Модератор: Филимонова Наталья Владимировна, канд. филол. наук, доцент ГИС

Оппонент: Руссу Ксения Ринатовна, канд. филол. наук, доцент ГИС

Секретарь: Владимирова Светлана Валентиновна, канд. пед наук, доцент, доцент ГИС

Целевая аудитория: члены Югорской научной школы региональных лингвистических исследований, аспиранты, магистры, бакалавры.

Присутствовали: 23 человека

1. Выступление докладчика.

Филимонова Наталья Владимировна, кандидат филологических наук, доцент: "Моделирование концептуальных метафор имиджевой направленности (на примере политических метафор Югры)"

Тезисы презентационного доклада:

Метафора – употребление слов в переносном значении - явление, известное ещё с античности и весьма распространённое для лингвистики. Актуальность исследования состоит в том, что повышается также эффективность применения концептуальной (политической) метафоры: она реагирует на текущие события в стране и мире в соответствии с актуальными трендами в языке. Для более эффективного воздействия на реципиента и достижения максимального результата всё чаще в состав метафоры в современных средствах массовой информации включается лексика, нехарактерная, порой даже недопустимая для публицистики. Жаргон, молодёжный сленг, просторечия употребляются, делая прозрачным и понятным, казалось бы, сложный для понимания незаинтересованной аудиторией текст. Ко всему прочему, благодаря метафоре, публицистический текст становится более выразительным, принося в язык новые выражения и давая читателю более ясную картину происходящего.

Процессы метафоризации в политическом дискурсе являются достаточно актуальным объектом изучения в трудах многих ученых (Дж. Лакофф, М. Джонсон, А.П. Чудинов, Н.Д. Арутюнова, А.Н. Баранов, Ю.Н. Караулов и др.). На современном этапе политический дискурс опосредован средствами массовой информации, транслирующими изменения в экономической, политической и культурной жизни регионов. Такой реалией, получившей активное употребление в 2020 году, является артефактная метафора «тюменская матрёшка». Научный интерес представляет выявление денотативных сфер, относящихся в первичном значении к совсем иным областям знаний.

Для описания метафорической модели была взята за основу методика А.П. Чудинова, предполагающая характеристику:

- 1) исходной понятийной области (сферы-источника);
- 2) новой понятийной области (сферы-мишени);
- 3) фреймов, относящихся к данной модели;
- 4) типовых слотов, составляющих каждый фрейм;
- 5) метафорической экспансии с указанием признака, связывающего сферу-источник и сферу-цель

2. Дискуссия

Руссу К.Р.:

Вопрос: Что такое артефактная метафора?

Ответ: Артефактная метафора: основывается на моделировании политической сферы по аналогии с артефактами, то есть с рукотворными вещами.

Вопрос: В чем состоит цель исследования?

Ответ: Рассмотрение и анализ политической метафоры в современных средствах массовой информации.

Владимирова С.В.:

Вопрос: Какую роль играют СМИ в появлении новых видов метафор?

Ответ: С помощью СМИ возможно понять специфику восприятия действительности объектов носителями той или иной культуры, и очень часто именно в СМИ появляются и закрепляются новые реалии, способные оказать определенное влияние на формирование общественных взглядов, мнений, суждений и оценок.

Модератор

 /Филимонова Н.В./

Секретарь:

 Владимирова С.В.