	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 – 2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

ПРИНЯТО  
ученым советом Университета  
протокол № 12 от «23» апреля 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора



В.Ф. Исламутдинов

2019 г.

**ЮГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА**

Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО  
«Югорский государственный университет»  
на 2019-2021 годы

**СМК ЮГУ ПР – 14 – 2019**

Версия № 1

Изм.№	Изм.№

ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ

Приказом и.о. ректора ФГБОУ ВО «ЮГУ» № 1-903 от 10 июля 2019 г.

г. Ханты-Мансийск



### Лист согласования

#### РАЗРАБОТАНО:

Доцент института цифровой экономики,  
руководитель высшей школы бизнеса и экономики

Т.А. Грошева

#### СОГЛАСОВАНО:

Директор института цифровой  
экономики

Т.А. Грошева

Проректор по учебной работе

Р.В. Кучин


Начальник  
административно-правового  
управления

О.С. Картин

Начальник управления по  
делопроизводству и общим

вопросам  
*руководитель сектора  
регистрации и обработки  
документов*

Л.И. Казеева  
 Л.И. Казеева


	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 – 2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

### **Предисловие**

- 1 РАЗРАБОТАНО институтом цифровой экономики.
- 2 ВВЕДЕНО впервые.


Настоящая Программа является результатом интеллектуальной деятельности (интеллектуальной собственностью) ФГБОУ ВО «Югорский государственный Университет» и не может быть использовано без согласия правообладателя за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством.

© ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», 2019

	<b>ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»</b>	<b>СМК ЮГУ ПР – 14 –2019</b>
	<b>Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы</b>	<b>Версия № 1</b>

## Содержание

<b>Введение .....</b>	<b>5</b>
<b>1. Целевые ориентиры.....</b>	<b>8</b>
<b>2. Ключевые направления преобразований .....</b>	<b>25</b>
<b>3. Задачи, мероприятия и результаты .....</b>	<b>40</b>
<b>4. Финансовое обеспечение реализации программы развития .....</b>	<b>43</b>
<b>5. Риски Программы развития и пути их преодоления .....</b>	<b>44</b>
<b>Лист учета оригинальных экземпляров и копий документа .....</b>	<b>47</b>


	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 – 2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

## Введение


Программа развития (далее – Программа) Высшей школы бизнеса и экономики института цифровой экономики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Югорский государственный университет» (далее – высшая школа, ВШБЭ ЮГУ) определяет миссию, стратегическую цель, ключевые направления развития высшей школы, а также комплекс мероприятий и стратегических проектов, направленных на достижение ключевых целевых показателей на период 2019-2021 годы.

Программа базируется на стратегических документах и прогнозных сценариях развития мировых процессов, Российской Федерации, Урала, Сибири, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Югорского государственного университета:

- Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Указ Президента РФ от 7 мая 2012 года № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»;
- Указ Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (с изменениями и дополнениями);
- Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г. № 16);
- Паспорт национального проекта «Наука» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г. № 16);
- Паспорт национального проекта (программы) «Производительность труда и поддержка занятости» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г. № 16);


	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 – 2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

- Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г. № 16);
- Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г. № 16);
- Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 годы (утв. постановлением Правительства РФ от 23.05.2015 № 497);
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие науки и технологий» на 2013 - 2020 годы (в ред. постановления Правительства РФ от 30 марта 2017 № 363);
- Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 08.08.2009 № 1121р);
- Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р);
- Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года (утв. председателем Правительства РФ Д.А. Медведевым от 20.01.2014 № ДП-П8-5);
- Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры до 2030 года (утв. распоряжением Правительства ХМАО - Югры от 09.06.2017 № 339-рп);
- Стратегия социально-экономического развития города Ханты-Мансийска до 2020 года и на период до 2030 года (утв. решением Думы города Ханты-Мансийска от 30.03.2015 № 633-У РД);
- UArctic Strategic Plan 2020. UArctic International Secretariat, University of Lapland, 2014;
- План мероприятий по развитию проекта «Национальный Арктический научно-образовательный консорциум» (утв. советом НАНОК от 28.03.2017, протокол № 2);
- Программа развития федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Югорский

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 – 2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

государственный университет» на 2017-2021 годы» (СМК ЮГУ ПР-01-2017, принятая Конференцией работников и обучающихся университета от 14.11.2017, протокол № 1).

Мероприятия Программы ориентированы на основные сферы деятельности высшей школы и обеспечивают реализацию стратегических инициатив по развитию образовательного, научного, прикладного потенциала и академической репутации Университета путем системной интеграции научных исследований с образовательным процессом и практической подготовкой обучающихся.

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 – 2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

## 1. Целевые ориентиры

**1.1. Миссия Высшей школы бизнеса и экономики** системно интегрирована с миссией Югорского государственного университета и состоит в подготовке инновационных кадров как основы опережающего развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры с опорой на развитие системного и проектного мышления, междисциплинарную коммуникацию и сквозные цифровые технологии.

**1.2. Ценности.** Высшая школа бизнеса и экономики ЮГУ – это команда, состоящая из научно-педагогических работников, обучающихся, представителей бизнес-сообщества и иных заинтересованных групп, стремящаяся к взаимопомощи и взаимовыручке, отсутствию формализма и конструктивному подходу к решению поставленных задач, объединяющими ценностями которой являются:

- 1) профессионализм и активная жизненная позиция – познавательная активность на основе развитого **критического мышления**; включенность в региональное сообщество в статусе активных участников развития;
- 2) поиск научной истины и устремленность в будущее – генерация новых возможностей и нестандартных решений с использованием **креативных техник** и технологий;
- 3) академическая свобода и открытость – свободный обмен мнениями и идеями, основанный на принципах эффективной **социальной коммуникации**;
- 4) сотрудничество и заинтересованность друг в друге – слаженная командная работа, интегрированность в академическое сообщество, развитые партнерские связи на основе взаимного уважения и **кооперации**.

**1.3. Стратегическая цель высшей школы:** формирование регионально значимого научно-образовательного и экспертно-консультационного центра предпринимательства и экономики северных регионов, в котором гармонично сбалансированы исследовательское, образовательное и предпринимательское направления деятельности на основе реализации социально-экономических и экспертно-аналитических проектов в сфере интеллектуальных услуг.

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

#### 1.4. Целевая модель и ключевые показатели эффективности.


Целевой моделью Высшей школы бизнеса и экономики ЮГУ в 2021 году является компетентностный центр «4К» – центр развития и реализации навыков XXI века – критического мышления, креативности, коммуникации и кооперации, функционирующий на основе проектного управления и принципах финансовой автономии.

В качестве драйвера своей узнаваемости высшая школа рассматривает решение актуальных региональных задач в области исследования и развития предпринимательства и экономики северных регионов. Важными задачами в связи с этим становятся:

- информатизация образовательного процесса на основе создания современной безопасной цифровой образовательной среды;
- реализация адаптивных и гибких образовательных траекторий, включая программы, направленные на развитие предпринимательских компетенций, и специализированные образовательные продукты,
- интеграция в академические сети на межрегиональной и национальной арене на основе проявленной специализации и корпоративного партнерства.

На стыке поддерживаемых командой высшей школы процессов цифровизации, индивидуализации, специализации и кооперации Университета формируются драйверы развития, генерируемые по трем направлениям:

- business-трек (основной), где высшая школа в реализации научно-образовательной, экспертно-аналитической и консультационной деятельности выступает территорией партнерства для развития бизнеса и инноваций обучающихся и сотрудников ЮГУ, внешних работодателей, профильных департаментов и институтов развития региона;
- honors-трек (дополнительный), где реализуемые индивидуальные траектории развития нацелены на конкретные карьерные треки (индустрия, бизнес, наука, образование) абитуриентов, обучающихся, преподавателей высшей школы;
- branding (обеспечивающий), где система управления позицией высшей школы на рынке научно-образовательных услуг основана на принципах бенчмаркинга, форсайтинга, маркетинга «продуктовой линейки ОПОП» и опережающего развития с ориентацией на профессии будущего (фокус на будущее).

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 – 2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

### Образовательный сегмент целевой модели

**Общеуниверситетская рамка (системообразующая).** Образовательная повестка Высшей школы бизнеса и экономики ЮГУ 2021 является производной относительно исследовательской повестки. Образовательные программы реализуются только по тем направлениям, где есть конкурентоспособные фундаментальные или прикладные научные исследования (для ОПОП академического типа) и востребованные научно-технические услуги (для ОПОП прикладного типа).


Образование в высшей школе является в полном виде студенто-ориентированным, дающим возможность не только выбора образовательной программы, но и управления содержанием выбранной программы.

В рамках всех направлений бакалавриата / специалитета / магистратуры ВШБЭ ЮГУ студент преимущественно на первом курсе получает единый для всех направлений модуль общеуниверситетских универсальных компетенций «Core», а далее изучает выбранные им основной («Major») и дополнительный («Minor») профессиональные модули. Кроме того, студенту предлагается большой блок модулей дисциплин по выбору «Elective», пронизывающий все три основных блока («Core», «Major», «Minor»).

В образовательные программы системно интегрирован крупный проектный модуль, в рамках которого студент участвует в реализации групповых проектов, связанных с решением конкретных прикладных задач предприятий и бизнеса, проходит практики (стажировки) и выполняет выпускную квалификационную работу.

По каждой образовательной программе назначается руководитель, который несет персональную ответственность за реализацию программы начиная с профориентации, набора и заканчивая трудоустройством. Руководитель образовательной программы по сути является менеджером, сопровождающим образовательный процесс, ведущим активную работу по качественному наполнению учебного плана с учетом мнения и интересов работодателей и обучающихся.

**Business-трек (основной).** Образовательная повестка высшей школы в развитие бизнеса и инноваций является исключительно производной от исследовательской и инновационной деятельности. Business-трек интегрируется в образовательную деятельность по четырем ключевым направлениям:

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 – 2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

1) открытие направлений подготовки и/или новых профилей образовательных программ, ориентированных на запросы бизнес-среды (профессиональные стандарты, профессии будущего, аналитика порталов вакансий, запросы работодателей), в т.ч. «модернизация» образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика / Бизнес-аналитика, по направлению подготовки 43.03.02 Туризм / Технология и организация туроператорских и турагентских услуг /, магистратуры по направлению подготовки 43.04.01 Сервис / Бренд-менеджмент пространств;

2) ориентация интегрированного в образовательные программы всех уровней подготовки ВШБЭ проектного модуля, охватывающего междисциплинарные групповые проекты, дисциплинарные курсовые проекты, практики (стажировки) и выпускную квалификационную работу, на:

– исследовательскую повестку по научному направлению «северное» предпринимательство (наука и аналитика для бизнеса северного региона в рамках развития деятельности научной школы «Исследование трансформации институциональной среды ресурсодобывающих регионов Севера в условиях цифровизации экономики» и регионально значимого экспертно-консультационного центра предпринимательства и экономики северных регионов);


– поиск решений конкретных прикладных бизнес-задач предприятий (в т.ч. ЮГУ) в рамках реализации деятельности университетского компетентностного центра бизнеса и экономики и НОЦ «Бережливое производство»;

– разработку бизнес-решений и бизнес-проектов с акселерацией до уровня Технопарка Югры), включая подготовку стратап-ВКР, оказание маркетинговых и консалтинговых услуг для бизнеса в рамках реализации деятельности бизнес-инкубатора ЮГУ;

3) разработку и реализацию в образовательном процессе всех направлений подготовки ЮГУ, направленных на развитие бизнес-компетенций и инновационной активности, специализированных модулей/дисциплин:

– «Core» – «Тайм-менеджмент», «Основы линтехнологий: (бережливое производство)», «Венчурное предпринимательство», «Деловое общение»;

– «Minor» – «Стратап-экономика», «Цифровой бизнес», «Технологическое предпринимательство»;

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

– «Elective» – «Основы бизнеса по технологии Google и ПАО «Сбербанк», «Креативный менеджмент»,

4) разработку и реализацию в системе дополнительного образования образовательных программ, направленных на развитие бизнес-компетенций школьников (в т.ч. в формате летних школ ЮГУ «Туризм» и «Юный предприниматель») и взрослого населения Югры (в т.ч. по запросам предприятий и организаций).

Устойчивой основой реализации business-трека в образовательном пространстве ВШБЭ должны стать сложившиеся партнерские связи с ключевыми стейкхолдерами – ПАО «Сбербанк», Технопарк Югры, Департамент экономического развития ХМАО-Югры; активно внедряемые технологии смешанного он-лайн обучения, а также визитинг-программы и сетевые формы взаимодействия.

**Honors-трек (дополнительный).** «Major»-ы, реализующиеся в образовательных программах высшей школы, предполагают высокую степень внутренней вариативности и ориентированы на находящиеся в поиске критически мыслящих молодых людей для «умной» экономики будущего. В рамках программ подготовки на уровне бакалавриата, специалитета и магистратуры ВШБЭ формируются honors-группы, ключевыми критериями отбора в которые выступают желание и мотивация обучающегося, а также его академическая успешность.

В качестве основы формирования honors-групп выступают данные цифрового портфолио обучающегося, а также результаты учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) обучающихся, организованной в проектной технологии дизайн-мышления.

Реализуемые для honors-групп (групп академического развития) форматы обучения подразделяются по трем ключевым направлениям:

– практическая подготовка (работа под кураторством потенциальных работодателей) – реализация индивидуальных и групповых проектов по заявкам работодателей; возможность изучения отдельных профессиональных дисциплин с преподавателями – практиками; возможность участвовать в реализации реальных производственных проектов при консультационной поддержке работников предприятий (организаций) автономного округа; возможность проходить производственную практику у ведущих работодателей ХМАО-Югры;

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

– языковая подготовка (возможность изучать отдельные дисциплины и участвовать в мероприятиях на английском языке) – возможность изучения отдельных профессиональных дисциплин на английском языке; возможность дополнительного изучения дисциплин (факультативов), направленных на формирование компетенций международной академической культуры; возможность участия в специальных семинарах и мастер-классах с ведущими иностранными специалистами, посетившими ЮГУ;


– исследовательская подготовка (возможность участвовать научно-исследовательских проектах преподавателей ЮГУ) – возможность вести научно-исследовательскую работу (готовить курсовые, выпускные квалификационные работы) при консультационной поддержке приглашенных российских или иностранных специалистов; возможность получать дополнительную поддержку преподавателей при подготовке к олимпиадам, конкурсам, конференциям; возможность проходить модуль «Minor» совместно с магистрами (для бакалавров и специалистов) или аспирантами (для магистров).

Общими форматами для honors-групп является возможность освоения дополнительных электронных курсов от ведущих университетов мира с получением сертификата и включением результатов в зачетную книжку («Elective» и «Major»), а также возможность прохождения большинства практических занятий в интерактивных формах (тренинги, деловые игры, дискуссии, круглые столы, мини-проекты и т.п.).

В результате освоения такой «продвинутой» программы в дополнение к обычной академической квалификации выпускник может получить квалификацию «HonoursDegree».

На уровне аспирантуры honors-трек реализуется как с включением обучающихся в программу «Академическая аспирантура ЮГУ», предусматривающую монетарные и немонетарные меры поддержки, в т.ч. занятие вакантных ставок младших научных сотрудников, так через механизм «сетевого» диссертационного совета, где к подготовке аспирантов «подключаются» научные консультанты – члены действующих диссертационных советов организаций-партнеров ВШБЭ (например, Д 004.022.02 и Д 004.022.03 Института экономики уральского отделения Российской академии наук).

Академическая магистратура реализуется как honors-группа на базе научной школы «Исследование трансформации институциональной среды

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

ресурсодобывающих регионов Севера в условиях цифровизации экономики» и функционально представляет собой «предаспирантуру».

В качестве дополнительных образовательных услуг в рамках honors-трека развивается работа с обучающимися общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций по «олимпиадной» экономике, предпринимательству и финансовой грамотности (в т.ч. через поддержку деятельности муниципальных профильных классов, например, на базе СОШ № 7 города Ханты-Мансийска и СОШ № 1 города Сургута).


Образовательные программы для обучающихся вузов и взрослого населения реализуются как самостоятельная образовательная услуга на принципах междисциплинарности и анализа запросов рынка труда.

**Branding (обеспечивающий).** Высшая школа ответственна за обеспечения реальных бизнес-процессов, участвующих в создании цепочки ценности для потребителей образовательных услуг. В связи с чем ключевым элементом позиционирования во внешней среде являются «продуктовая линейка» образовательных программ, формируемая на основе форсайтинга и маркетинговых исследований с ориентацией на профессии будущего (фокус на будущее).

Высшая школа обеспечивает постоянно действующую «обратную связь» с обучающимися, выпускниками и работодателями, позволяющую оперативно корректировать образовательные маршруты с ориентацией на опережающее развитие. Одним из механизмов обеспечения «гибкой корректировки» выступают олимпиады и конкурсы, проводимые совместно с работодателями, позволяющие своевременно выявлять «западающие» компетенции обучающихся и корректировать образовательный процесс.

«Узнаваемость» высшей школы бизнеса и экономики формируется за счет ее интегрированности в институт цифровой экономики ЮГУ с акцентом на междисциплинарность и цифровизацию. Обучение в активной деятельности (преимущественно) проектной позволяет обеспечить как «упаковку» выпускника практикой реализации реальных производственных задач (в т.ч. отзывами работодателей, сертификатами, грамотами), так и формирование у обучающихся реально востребованных профессиональных компетенций.

Высшая школа в обеспечении качества образования является интересантом проведения процедур как внутреннего аудита, так и внешней независимой оценки образовательных результатов обучающихся.

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

Основные индикаторы развития Высшей школы бизнеса и экономики ЮГУ, демонстрирующие степень достижения целей, в части образовательного сегмента приведены в Таблице 1.


**Таблица 1. Ключевые показатели эффективности Программы развития ВШБЭ ЮГУ на 2019-2021 по направлению образования**

№ п/п	Показатели	Ед. измер.	2018 (факт)	2019 (план)	2020 (план)	2021 (план)
1	Минимальный средний балл ЕГЭ поступающих на очную форму обучения по основным образовательным программам ВО	балл	65	66	67	68
2	Удельный вес численности обучающихся (приведенного контингента) по проектно–ориентированным образовательным программам, в общей численности обучающихся (приведенного контингента)	процент	25	35	50	65
3	Количество обучающихся honors-групп (групп академического развития)	ед.	0	1	2	3
4	Количество образовательных программ, реализуемых в сетевой форме с ведущими вузами РФ	ед.	1	2	3	4

### Исследовательский сегмент целевой модели

**Общеуниверситетская рамка (системообразующая).** Основным приоритетным направлением развития ВШБЭ ЮГУ, вокруг которого выстраиваются фундаментальные, прикладные и поисковые научные исследования, аспирантура, а также формируется внутренний и внешний экспертные пулы, является «североведение».

На базе высшей школы по приоритетным направлениям развития ведет деятельность научной школы «Исследование трансформации институциональной среды ресурсодобывающих регионов Севера в условиях цифровизации экономики». Результативность работы научной школы подтверждается публикациями научных результатов исследований в ведущих рецензируемых научных изданиях, индексируемых в базах данных Web of Science и/или Scopus, наличием российских научных грантов и других форм

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1


поддержки, проведением конгрессно-выставочных мероприятий и научных семинаров.

Научно-педагогические работники (далее – НПР) занимаются научно-исследовательскими, опытно-конструкторскими (и технологическими) работами в составе научной школы, большинство из которых устойчиво интегрировано в тематические сети (проекты) научных коллабораций по североведению (НАНОК, НОЦ и т.п.). Помимо науки НПР реализуют образовательные программы, обеспечивая формирование у студентов и аспирантов исследовательских и креативных компетенций. НПР от ассистента до профессора сочетает преподавательскую (учебную и методическую) работу с научно-исследовательской работой. Для всех НПР академический фандрайзинг, регулярная публикация результатов научной работы в изданиях, а также экспертно-аналитическая деятельность – являются неотъемлемыми элементами их должностных обязанностей и эффективного контракта.

Для аспирантов и академических магистрантов участие в научных проектах руководителей является обязательной частью их учебного плана. Частью итоговой аттестации выпускников аспирантуры, отражающей их сопричастность к генерации нового знания и сформированность компетенций исследователя, является наличие публикаций в ведущих отечественных и зарубежных журналах, в том числе, индексируемых в базах данных Web of Science и/или Scopus.

НПР используют как внешние, так и внутренние источники привлечения денежных средств на реализуемые научные проекты. Внешними источниками являются конкурсы, объявленные ведущими грантодателями (РНФ, РФФИ, Международный научный фонд экономических исследований академика Н.П. Федоренко и др.). В качестве внутренних инструментов финансирования научных проектов выступают конкурсы, объявленные внутри университета, финансируемые из средств Научного фонда ЮГУ.

**Business-трек (основной).** Высшая школа бизнеса и экономики ЮГУ стратегически фокусируется на научной проблеме исследования предпринимательства и экономической культуры северных регионов, генерации инноваций в сфере научных исследований и практических разработок с целью активизации предпринимательского сектора, обеспечения комфортных условий проживания населения, создания условий для жизнеобеспечения коренных малочисленных народов Севера.


	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 – 2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

Исследование «северного» предпринимательства осуществляется путем проведения как фундаментальных научных исследований (методами контент-анализа, мета-анализа, Data Mining, имитационного моделирования, полевых исследований, построения искусственных нейронных сетей) – исследование институциональной среды отраслей и кластеров, изучение экономической культуры и неформальных институтов «северного» предпринимательства, институциональных особенностей инновационной деятельности «северных» предприятий и т.п., так и, преимущественно, через осуществление прикладных научных исследований и оказания научно-технических услуг, формирующих эмпирическую базу исследований:

- разработка стратегий и программ социально-экономического развития, проведение стратегического анализа внешней и внутренней среды, разработка стратегических целей и задач;
- проведение маркетинговых исследований, оказание услуг в сфере digital marketing;
- оказание консалтинговых услуг в сфере налогообложения, бухгалтерского учета, аудита, финансов, экспертных услуг;
- разработка бизнес-плана для освоения новых сфер деятельности, Start-Up, анализ состояния отрасли, рынка, анализ и обзор конкурентов, среды, мета-анализ;
- исследование проблем рационального использования региональных материальных и нематериальных активов.

Общими форматами реализации исследовательской повестки высшей школы выступают сформированные системы научного партнерства (КФУ, СВФУ, УРО РАН, Тюменский НОЦ, Томский НОЦ, НАНОК, Институт регионального консалтинга и т.п.) базирующиеся на междисциплинарности исследований в интеграции со следующими научными областями – информатика, нефтегазовое дело, социология, экология, юриспруденция, история, география

**Honors-трек (дополнительный).** Организационная структура управления наукой является «полицентричной», основанной на свободном выборе и реализации исследовательских программ и проектов в рамках тематик научной школы, не сопряженной с преодолением существенных административных барьеров. Это позволяет исследователям легко «конфигурироваться» под

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1


решение актуальных научных задач и осуществлять «междисциплинарные научные исследования» за счет привлечения необходимых специалистов из смежных научных областей.

**Branding (обеспечивающий).** Выстроена система научных конгрессно-выставочных мероприятий, позволяющая развивать репутацию ВШБЭ ЮГУ через организацию заметных для профессионального сообщества и резонансных научных мероприятий различного уровня. В рамках внутренних научных семинаров, проводимых еженедельно, исследователями (от аспирантов до профессоров) оттачиваются навыки интеллектуально спора и публичной научной дискуссии. Совершенствуется и периодически дополняется научный паспорт научной школы.

Основные индикаторы развития Высшей школы бизнеса и экономики ЮГУ, демонстрирующие степень достижения целей, в части научного сегмента приведены в Таблице 2.

**Таблица 2. Ключевые показатели эффективности Программы развития ВШБЭ ЮГУ на 2019-2021 по исследовательскому направлению**

№ п/п	Показатели	Ед. измер.	2018 (факт)	2019 (план)	2020 (план)	2021 (план)
1	Количество цитирований публикаций, изданных за последние 5 лет, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science в расчете на 100 НПП	ед.	52,8	60	65	70*
2	Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science, в расчете на 100 НПП	ед.	13,2	14	15	15**
3	Количество цитирований публикаций, изданных за последние 5 лет, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus в расчете на 100 НПП	ед.	50,1	60	65	70***
4	Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus, в расчете на 100 НПП	ед.	47,5	50	52	54****
5	Общий объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее –	млн.руб.	3,9	4,0	4,2	4,5*****

	<b>ФГБОУ ВО</b> <b>«Югорский государственный университет»</b>	<b>СМК ЮГУ</b> <b>ПР – 14 – 2019</b>
	<b>Система менеджмента качества</b> <b>Программа развития высшей школы бизнеса и экономики</b> <b>ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»</b> <b>на 2019-2021 годы</b>	<b>Версия № 1</b>

№ п/п	Показатели	Ед. измер.	2018 (факт)	2019 (план)	2020 (план)	2021 (план)
	НИОКР)					
6	Доходы от НИОКР (за исключением средств бюджетной системы Российской Федерации, государственных фондов поддержки науки) в расчете на одного НТР	тыс. руб.	59,6	60	65	80*****

*Составлено научным департаментом*

\* По ЮГУ плановый показатель 200


\*\*По ЮГУ плановый показатель 15

\*\*\*По ЮГУ плановый показатель 500

\*\*\*\*По ЮГУ плановый показатель 35

\*\*\*\*\*По ЮГУ плановый показатель 80 млн.руб.

\*\*\*\*\*По ЮГУ плановый показатель 150 тыс.руб.

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1


### Инновационный сегмент целевой модели

**Общеуниверситетская рамка (системообразующая).** Вокруг университета создана инновационная экосистема, позволяющая монетизировать результаты интеллектуальной деятельности (далее – РИД) НПР и студентов. Системообразующей формой монетизации РИД ЮГУ является синхронизация собственной инновационной политики с резидентной политикой Технопарка Югры и других институтов развития региона, а также с внутренними потребностями университета по потреблению инноваций. Это обеспечивает высокую востребованность инновационных идей университета, в т.ч. высокую вероятность включения инновационных проектов и проектных инициатив ЮГУ в число резидентов Технопарка Югры, берущего заботу об их инкубировании на себя.

**Business-трек (основной).** Высшая школа в реализации инновационной, экспертно-аналитической и консультационной деятельности выступает территорией партнерства для развития бизнеса и инноваций обучающихся и сотрудников ЮГУ, внешних работодателей, профильных департаментов и институтов развития региона.

Целевой моделью Высшей школы бизнеса и экономики ЮГУ в 2021 году является компетентностный центр «4К» – центр развития и реализации навыков XXI века – критического мышления, креативности, коммуникации и кооперации, функционирующий на основе проектного управления и принципах финансовой автономии, в т.ч. обеспечивающий становление компетенции по предпринимательству за счет вовлечения школы в роль оператора соответствующей деятельностью в масштабах всего университета. Такой центр предпринимательства предполагает не только наделение школы значительными полномочиями по принятию финансовых решений во вверенной области (приказы о разделении полномочий, доверенности и пр.), но и выработку финансово обоснованной системы визитинг-спикеров и тренеров в сфере предпринимательства.

Высшая школа бизнеса и экономики ЮГУ выступает неотъемлемым важнейшим элементом инновационной экосистемы университета, который осуществляет свою деятельность в режиме центра предпринимательства, формирующим компетенции в следующих областях: управление приносящей доход деятельностью во всех ее проявлениях; выработка единой политики коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (РИД)


	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 – 2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

научно-педагогических работников и студентов; генерация новых механизмов взаимодействия с коммерческими и некоммерческими предприятиями и органами власти; сопровождение проектной деятельности НПР университета (форсайттинг, маркетинговые исследования, бизнес-консультирование); развитие предпринимательских компетенций у экономически и социально активных групп населения, в том числе, на основе реализации специализированных программ бизнес-образования. При этом высшая школа экспериментирует с новыми моделями коммерциализации РИД и подходами к взаимодействию с организациями и предприятиями.

Высшая школа бизнеса и экономики ЮГУ осуществляет свою деятельность на базе «Института цифровой экономики» и включает в себя основные подразделения: «Базовая кафедра ПАО Сбербанк», Научно-образовательный центр «Современные технологии бережливое производство», «Бизнес-инкубатор». Кроме того, высшая школа выступает интересантом формирования межшкольных объединений для решения реальных «жизнеспособных» междисциплинарных задач, например, интернет-предпринимательство совместно с Высшей цифровой школой, неформальная экономика и экономика традиционного природопользования совместно с Высшей экологической школой и т.д.

**Honors-трек (дополнительный).** Высшая школа стремится также стать «колыбелью» новых видов экономической деятельности, центром стимулирования «техностартеров» и «технопренеров». В связи с наступлением эры «искусственного интеллекта», повсеместной «роботизации и компьютеризации», успех НПР высшей школы определяется не просто публикацией научных статей по результатам исследования, а интегрированием РИД в системы «искусственного интеллекта» и их коммерциализацией.

**Branding (обеспечивающий).** Синхронизация инновационной деятельности высшей школы с резидентной политикой Технопарка Югры и других институтов развития региона, а также с внутренними потребностями университета по потреблению инноваций обеспечивает высокую вероятность включения инновационных проектов и проектных инициатив ЮГУ в число резидентов Технопарка Югры, берущего заботу об их инкубировании на себя. Тем самым формируются конкурентные позиции ВШБЭ на региональном инновационном рынке.

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

Основные индикаторы развития Высшей школы бизнеса и экономики ЮГУ, демонстрирующие степень достижения целей, в части инновационного сегмента приведены в Таблице 3.

**Таблица 3. Ключевые показатели эффективности Программы развития ВШБЭ ЮГУ на 2019-2021 по инновационному направлению**


№ п/п	Показатели	Ед. измер.	2018 (факт)	2019 (план)	2020 (план)	2021 (план)
1	Количество команд-резидентов бизнес-инкубаторов и технопарков университета (включая бизнес-инкубаторы и технопарки – отдельные юридические лица, расположенные в месте расположения главного кампуса университета и подписавшие с ним соглашение о сотрудничестве)	ед.	1	1	1	1

#### **Кадровый сегмент целевой модели**

**Общеуниверситетская рамка (системообразующая).** Потребность в кадрах и требования к их качеству в Высшей школе бизнеса и экономики ЮГУ 2021 года определяются ее запросом со стороны основных процессов (образование, научные исследования, инновационная деятельность).

Целевая модель человеческого капитала образца ЮГУ 2021 года предполагает, что количество НТР в формате «full-time equivalent» (далее – FTE), способных эффективно участвовать в учебных и научно-инновационных процессах развития Университета, обеспечивать достижение общественно значимых научных и образовательных целей, достаточно в количестве 30 человек.

Замещение всех позиций НТР происходит в форме открытого конкурса (соревнования). Все позиции НТР являются абсолютно конкурентными по уровню оплаты не только на региональном, но и на общероссийском (национальном) уровне. В основу развития персонала положена система комплексной оценки персонала «assessment», основанной на использовании взаимодополняющих методик, ориентированных на оценку компетенций персонала и выявление их потенциальных возможностей. Разработаны профессиональные карты компетенций должностей, сформированы «портфолио» работников, которое является не только инструментом оценки, но и необходимой основой для формирования индивидуальных траекторий развития персонала.

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

Функционирует программа визитинг-профессуры, при которой на регулярной основе визитинг-профессорами читается цикл открытых лекций (тренингов, мастер-классов и т.д.) по тематике приоритетных направлений развития высшей школы.


**Business-трек (основной).** К 2021 году ВШБЭ ЮГУ сформирована система кадровой политики и управления персоналом, основанная на управлении компетенциями и предполагающая последовательное осуществление организационно-управленческих действий, направленных на сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала на всех этапах HR-цикла.

На базе созданного центра компетенций «Lean-технологий», включенного в систему дополнительного образования в сфере бережливого производства в рамках реализации мероприятий концепции «Бережливый регион в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» осуществляется развитие инновационного мышления и формирование проектных компетенций персонала.

**Honors-трек (дополнительный).** Подбор персонала основан на поиске потенциальных работников на основе предполагаемых компетенций, при этом ВШБЭ ЮГУ используются расширенные каналы поиска и привлечения, включая позитивное позиционирование высшей школы на конференциях, тематических семинарах, встречах профессиональных сообществ и др. Кроме того, осуществляется внедрение и использование инструментов адаптации, в том числе, наставничества и «менторинга». К 2021 году высшей школой полностью завершён переход к профессиональным стандартам.

Для построения карьеры в высшей школе продвигается культура саморазвития и ответственности за свою карьеру. Для поддержки сотрудников в построении карьеры проводятся обучающие семинары по формированию планов развития, определению карьерных целей.

Высшая школа активно поддерживает персонализированный подход к персоналу, где профессора и доценты имеют возможность получать дополнительный статус «исследователь», «академический», «консультант-эксперт» и «практик», что позволит регулировать долю учебной нагрузки в «портфеле рабочего времени», а также максимально использовать трудовой потенциал работников с учетом возможностей и предпочтений каждого.


	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

**Branding (обеспечивающий).** Системное и регулярное обновление и углубление профессиональных компетенций персонала обеспечивается через систему дополнительного профессионального образования и академической мобильности. В среде НПР высшей школы осуществляют деятельность ученые с опытом обучения, стажировки или работы в ведущих российских и зарубежных университетах, в том числе входящих в НАНОК, а также на базе корпоративных партнеров.

Основные индикаторы развития, демонстрирующие степень достижения целей, в части кадрового сегмента приведены в Таблице 4.

**Таблица 4. Ключевые показатели эффективности Программы развития ВШБЭ ЮГУ на 2019-2021 по направлению кадровое развитие**

№ п/п	Показатели	Ед. измер.	2018 (факт)	2019 (план)	2020 (план)	2021 (план)
1	Доля молодых НПР (без степени до 30 лет, кандидатов наук до 35 лет, докторов наук до 40 лет)	%	23	25	27	30
2	Доля работников, прошедших стажировки в ведущих вузах, НИИ России и за рубежом	%	3	6	15	30
3	Доля штатных НПР, имеющих «особые» статусы	%	0	3	15	35

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 – 2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

## 2. Ключевые направления преобразований

### 2.1. Модернизация и развитие образовательной деятельности

#### Характеристика образовательной деятельности в 2018 году.

Высшая школа бизнеса и экономики ЮГУ осуществляет подготовку по всем четырем уровням высшего образования: бакалавриат, магистратура, специалитет, аспирантура. Высшей школой осуществляется подготовка управленцев, аналитиков, предпринимателей для нужд региональной экономики. Образование в высшей школе является в полном виде студенто-ориентированным, дающим возможность не только выбора образовательной программы, но и управления содержанием выбранной программы. Это выгодно выделяет образовательные программы, реализуемые высшей школой, на фоне иных реализуемых в макрорегионе программ.


Контингент студентов, обучающихся очно в 2018-2019 учебном году по программам высшего образования, составляет 569 чел., заочно – 498 чел. Еще 145 чел. – это накопленный контингент слушателей программ дополнительного образования (в 2018 году в рамках программ дополнительного образования высшей школой было привлечено 3,162 млн.руб.).

На базе высшей школы реализуется 11 ОПОП по наиболее востребованным направлениям подготовки: 38.03.01 Экономика, 38.04.01 Экономика, 38.03.03 Управление персоналом, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 43.03.02 Туризм, 43.03.03 Гостиничное дело, 38.05.01 Экономическая безопасность, 38.04.08 Финансы и кредит, 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, 38.06.01 Экономика.

Показатели экономической эффективности реализации образовательных программы высшей школы представлены в Таблице 5.


**Таблица 5. Показатели экономической эффективности реализации образовательных программ ВШБЭ ЮГУ на 2018-2019 учебный год**

Код ОПОП	Наименование ОПОП	Доходы (РФ, ХМАО, ВБ), руб	Расходы (Затраты ППС, накладные расходы)	Финансовый результат (прибыль, убыток), руб	Процент окупаемости затрат, %
38.03.01	Экономика	16 323 168,09	15 294 596,43	1 028 571,66	106,73

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

Код ОПОП	Наименование ОПОП	Доходы (РФ, ХМАО, ВБ), руб	Расходы (Затраты ППС, накладные расходы)	Финансовый результат (прибыль, убыток), руб	Процент окупаемости затрат, %
38.03.02	Менеджмент	5 544 497,78	7 473 809,58	- 1 929 311,80	74,19
38.03.03	Управление персоналом	10 301 135,54	9 192 806,49	1 108 329,05	112,06
38.03.04	Государственное и муниципальное управление	5 018 759,14	4 683 854,80	334 904,34	107,15
38.04.01	Экономика	3 978 375,55	7 821 341,13	- 3 842 965,58	50,87
38.04.04	Государственное и муниципальное управление	1 776 129,71	533 942,33	1 242 187,37	332,64
38.04.08	Финансы и кредит	1 142 275,21	2 146 209,46	- 1 003 934,25	53,22
38.05.01	Экономическая безопасность	29 654 299,55	19 696 002,27	9 958 297,28	150,56
38.06.01	Экономика	3 115 549,45	2 435 176,68	680 372,77	127,94
43.03.02	Туризм	10 290 942,21	8 131 406,81	2 159 535,40	126,56
43.03.03	Гостиничное дело	651 119,77	264 005,07	387 114,70	246,63
	<b>Итого</b>	<b>87 796 252,00</b>	<b>77 673 151,05</b>	<b>10 123 100,95</b>	<b>113,03</b>

В целом, оценивая с экономической точки зрения образовательную деятельность ВШБЭ ЮГУ, следует отметить, что она недостаточна эффективна. Во многом эта ситуация объясняется нерентабельностью направлений магистратуры как очной, так и заочной формы обучения. Магистратура по направлениям «Финансы и кредит», «Экономика» на сегодняшний день представляет слабую конкуренцию региональным ВУЗам и недостаточно востребована на рынке образовательных услуг. Это приводит к формированию малокомплектных, нерентабельных групп обучающихся, в то время как одна из приоритетных задач школы – это увеличение контингента магистратуры. В связи с этим, объективно назрела необходимость модернизации программ магистратуры, открытия новых перспективных и востребованных на рынке труда направлений подготовки.

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

ВШБЭ ЮГУ рассматривает возможность открытия новой программы бакалавриата «Бизнес-аналитика», а также магистерской программы «Цифровая экономика». Преимущество этой магистерской программы в том, что она позволит расширить целевую аудиторию. Это абитуриенты, имеющие не только степень бакалавра по направлению «Экономика», но и «Менеджмент», «Информатика и вычислительная техника». Эта программа заинтересует и действующих представителей бизнеса, желающих повысить свои профессиональные компетенции.

Программа является практико-ориентированной. Она формирует у обучающихся комплекс ключевых профессиональных компетенций, необходимых для успешной реализации аналитических и управленческих типов задач профессиональной деятельности в области управления человеческими ресурсами в организациях, работающих в условиях цифровой экономики. Ее реализация основана на партнерстве с лидерами регионального бизнеса. В реализации указанной программы примут участие ведущие региональные компании, разрабатывающие программы цифровой трансформации и предъявляющие спрос на специалистов, обладающих современными аналитическими и управленческими компетенциями.


Конкурентным преимуществом программы является также реализация смешанного обучения в сетевом взаимодействии с Высшей цифровой школой ЮГУ.

Учитывая перспективность и востребованность специалистов в данной области, ВШБЭ ЮГУ рассматривает открытие данной программы на очной форме обучения в 2020 году. Планируемые цифры ежегодного приема – не менее 25 человек на внебюджетной основе.

НПР высшей школы реализуются также следующие программы дополнительного профессионального образования:

- программы профессиональной переподготовки: Экономика и управление персоналом на предприятии, Управление персоналом, Государственное и муниципальное управление, Экономика и управление на предприятии;

- программы повышения квалификации: Актуальные аспекты бухгалтерского учета, налогообложения и аудита, Бухгалтерский управленческий учет, Финансовая система и бюджетная политика государства, Управление проектами, Управление инвестициями и инновациями, Управление

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

персоналом, Экономика муниципального образования, Финансы муниципального образования, Управление муниципальной собственностью, Государственное управление и государственная гражданская служба, Государственная служба и кадровая политика, Государственное и муниципальное управление.

Создана и активно функционирует базовая кафедра при ПАО «Сбербанк». Ведущие сотрудники банка-партнера регулярно привлекаются к участию в совместных мероприятиях и чтению отдельных лекционных курсов, например, «Основы бизнеса (на базе технологии Google и ПАО «Сбербанк»)), «Управление изменениями», «Управление собой» и др.


Целями взаимодействия с партнерами из числа организаций и предприятий региона (ПАО «Сбербанк», ПАО ФК «Открытие», ООО «Северные строительные технологии», АО «Югорская региональная электросетевая компания», ПАО «Ростелеком», ООО «Газпромнефть-Хантос», АО НАК «АКИ-ОТЫР», Русснефть, ПАО «Сургутнефтегаз», ПАО «Лукойл», ООО «РН «Роснефть», ПАО «Ростелеком») является повышение практико-ориентированности образовательного процесса и приближение содержания обучения к реальным потребностям работодателя, что реализуется через формирование банка проектных заданий для выполнения исследовательскими коллективами в составе студентов, аспирантов и НПП.

#### **Имеющиеся проблемы в образовательной деятельности.**

В настоящее время недостаточно учитывается «двунаправленность» современного высшего образования, то есть создаются все условия для так называемого «массового образования», но отсутствуют специальные условия для одаренных студентов.

Из 11 основных профессиональных образовательных программ 3 ОПОП 38.03.02 Менеджмент, 38.04.01 Экономика, 38.04.08 Финансы и кредит показывают отрицательный финансовый результат (убыток).

Реализуемые образовательные программы не являются привлекательными для ведущих университетов, в том числе, зарубежных. Не реализуются образовательные программы, подготовленные на английском языке. Отсутствуют мероприятия по работе с талантливыми обучающимися, что отрицательно сказывается на состоянии показателя «Количество абитуриентов – победителей и призеров заключительного этапа Всероссийской олимпиады школьников, членов сборных команд РФ».

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

В связи с ориентацией на региональный рынок образовательных услуг присутствует слабая востребованность получения образования иностранными гражданами, хотя задача по увеличению количества иностранных граждан, обучающихся в российских вузах, заявлена на федеральном уровне в рамках стратегических приоритетов развития России до 2024 года. Существует также проблема недостаточной информационно-рекламной поддержки образовательных программ, реализуемых высшей школой. Кроме того, недостаточно исследованы другие регионы на предмет спроса на образовательные услуги и программы дополнительного профессионального образования, реализуемые дистанционно.

Информатизация образовательного процесса и современная безопасная цифровая образовательная среда начинает только формироваться тогда, как в других университетах и высших школах она уже создана. Отсутствует система непрерывного обновления работающими гражданами своих профессиональных знаний и компетенций в области цифровой экономики, включая предпринимательские компетенции.


**Оценка разрыва между текущим и целевым состоянием, инструменты модернизации образования.**

При оценке образовательной деятельности Высшей школы бизнеса и экономики ЮГУ были выявлены «слабые места» высшей школы. С учетом этого, приоритеты развития высшей школы в краткосрочной перспективе будут базироваться на максимально эффективном использовании имеющихся «сильных сторон» и возможностей, работой над «слабыми сторонами» и реализации мероприятий по снижению негативного влияния от угроз, исходящих из внешней среды.

Приоритетами развития образовательной деятельности высшей школы на ближайшую перспективу будут являться:

- необходимость формирования эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов обучающихся, в том числе, путем проведения различных конкурсов среди студентов, например: «Future Analyst» (Аналитик будущего), «Future Entrepreneur» (Предприниматель будущего); «Future Manager» (Менеджер будущего);

- реализация мероприятий по информационно-рекламной поддержке реализуемых образовательных программ и маркетинговой стратегии по

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

ребрендингу высшей школы, в том числе, путем создания и внедрения массовых открытых онлайн-курсов (МООС);

- информатизация образовательного процесса и создание современной безопасной цифровой образовательной среды, в том числе, на основе наполнения образовательного контента и создания электронных учебных курсов в системе «Moodle»;

- необходимость создания и внедрения гибких образовательных программ и выстраивания индивидуальных траекторий обучения;

- учет принципа «двунаправленности» современного высшего образования, заключающегося в необходимости создания условий для «массового образования» и специальных условий для одаренных обучающихся;

- рост качества реализуемых образовательных программ и развитие программ «двойных дипломов»;


- разработка нового поколения образовательных программ бакалавриата и магистратуры и обеспечение их преемственности;

- использование специализированных программных продуктов в образовательном процессе;

- становления компетентностно-ориентированной системы образования в логике деятельности на основе проектного обучения;

- исследование российского и регионального рынка образовательных услуг в части актуализации требований абитуриентов к качеству образовательных услуг и программ дополнительного профессионального образования.

Важнейшим направлением развития образовательной деятельности Высшей школы бизнеса и экономики ЮГУ становится также реализация специализированных образовательных продуктов, направленных на развитие предпринимательских компетенций, у различных социально активных групп населения, в т.ч. обучающихся неэкономических направлений подготовки, по направлениям: Введение в предпринимательство, Прикладная экономика, Основы предпринимательства, Исследовательский бизнес-проект, Управленческая экономика, Корпоративный аудит, Инновационное предпринимательство, Социальное предпринимательство, Технологическое предпринимательство, Венчурное предпринимательство, Управление человеческим капиталом, Управление корпоративными финансами,

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

Корпоративный менеджмент, Управление временем, Управление изменениями, Проектное управление и другие.

Для работы с потенциальными абитуриентами выстроена и будет осуществляться системная работа, реализуемая в электронной среде в «Системе довузовского сопровождения ФГБОУ ВО ЮГУ» в рамках курсов «Интернет-лицей», «Академия малого бизнеса ЮНИОР», «Азбука бережливого производства», «Курс финансовой грамотности для школьников». В целях увеличения доли трудоустроившихся выпускников значимым мероприятием является создание электронной платформы карьерного консультирования и кадрового резерва «Young careerist» (Молодой карьерист).

## **2.2. Модернизация и развитие научно-исследовательской деятельности**


### **Характеристика научно-исследовательской деятельности в 2018 году.**

Научно-исследовательская деятельность в ВШБЭ ЮГУ осуществляется научной школой «Исследование трансформации институциональной среды ресурсодобывающих регионов Севера в условиях цифровизации экономики», объединяющей НПР, студентов и аспирантов вокруг решения значимых научных проблем.

НПР осуществляют научно-исследовательскую деятельность в соответствии с требованиями эффективного контракта, аспиранты в рамках утвержденных индивидуальных планов, студенты в ходе выполнения курсовых работ и проектов, выпускных квалификационных работ, других исследовательских работ, предусмотренных учебными планами.

Научные коллективы высшей школы поддерживают контакты с ведущими региональными организациями, такими как: ПАО «Сбербанк», ПАО ФК «Открытие», ООО «Северные строительные технологии», АО «Югорская региональная электросетевая компания», ПАО «Ростелеком», ООО «Газпромнефть-Хантос», АО НАК «АКИ-ОТЫР»-Русснефть, ПАО «Сургутнефтегаз», ПАО «Лукойл», ООО «РН «Роснефть», ПАО «Ростелеком» и другие.

В высшей школе ведется подготовка кадров высшей квалификации в аспирантуре по направлению 38.06.01 «Экономика», профиль «Экономика и управление народным хозяйством», в рамках которой к началу 2019 года было обеспечено 12 успешных защит кандидатских диссертаций.

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

Общий объем финансирования научных исследований из различных внешних источников составляет на 2018 г. около 3,9 млн. руб. Доходы от НИОКР (без учета средств бюджетной системы РФ и государственных фондов поддержки науки) в расчете на одного НПР составил в 2018 году 59,6 тыс. руб.


Весьма эффективно ведется совместная научно-исследовательская работа НПР и студентов. За период с 2018-2019 годы в соавторстве и без соавторства студентами подготовлено более 80 научных статей. Кроме того, на базе высшей школы функционируют научные кружки «Научно-познавательный клуб «Финансист», «СНО по туризму «Тарей», а также Бизнес-инкубатор. Ежегодно проводятся международные и всероссийские научные конференции: «Международная научно-практическая интернет конференция «Энергия науки», «Международная студенческая конференция «Сервис и туризм», «Актуальные проблемы и тенденции развития менеджмента в XXI веке», «Взгляд молодых ученых на современность», «Всероссийский конкурс выпускных квалификационных работ».

Общее количество научных публикаций НПР высшей школы в ведущих зарубежных рецензируемых журналах, индексируемых в базах данных Scopus и/или Web of Science, составило 19, на которые поступило 25 ссылок. При этом динамика публикационной активности НПР в изданиях, индексируемых в зарубежных базах данных, растет, что отражает изменение мотивационной политики университета.

В изданиях, включенных в РИНЦ, НПР высшей школы опубликовано в общей сложности почти 844 публикации, на которые было сделано 2564 цитирования. Планомерный ежегодный рост данного показателя отражает весьма успешное «вписывание» высшей школы в региональное и российское академическое пространство.

#### **Имеющиеся проблемы в научно-исследовательской деятельности.**

Не всеми НПР высшей школы ведется работа в направлении опубликования результатов проведенных исследований в международных журналах и изданиях, индексируемых в базах данных Scopus и/или Web of Science. Так на 1 НПР высшей школы приходится в среднем 0,5 научной статьи, опубликованной в журналах, индексируемых в международных базах данных, а также 0,68 цитирований.

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

Ситуация с публикациями в РИНЦ более благоприятная: на 1 НПР высшей школы в среднем приходится 22,8 статей и 69,3 ссылок на опубликованный материал.

Результаты научно-исследовательской деятельности НПР не интегрируются в системы «искусственного интеллекта». Показателем высокой результативности научно-исследовательской деятельности НПР считается лишь количество опубликованных научных работ в ведущих рецензируемых отечественных и зарубежных изданиях. Отсутствует также высокая активность в направлении коммерциализации РИД, что, вероятно, объясняется отсутствием необходимых для этого условий (высокие административные барьеры; отсутствие «узких» специалистов, обладающих прикладными навыками; сложности, возникающие при организации «междисциплинарных исследований»; размытая «патентная политика» и др.).

Серьезные проблемы в высшей школе связаны также с академическим фандрайзингом. Имеющийся незначительный опыт в реализации НИР и НТУ в рамках закупочных процедур приводит к низкой конкурентоспособности подготовленных и направленных высшей школой заявок по сравнению с заявками, подготовленными ведущими отечественными вузами, имеющими многолетнюю историю и накопленный значительный опыт участия в таких конкурсных процедурах.

Реализация научно-технических услуг сопровождается необходимостью осуществления высоких налоговых отчислений НДС 18%, начислений на оплату труда 27,1-30% и оплаты накладных расходов университета 18,1% (всего всех отчислений более 66%), значительными административными барьерами, что приводит к низкой мотивации НПР высшей школы к осуществлению деятельности в этом направлении.

Фундаментальные НИР осуществляются в основном путем участия в конкурсах, объявленных РФФИ совместно с Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, которые являются краткосрочными (реализуются в течение 1-3 лет). Отсутствуют выигранные конкурсы, объявленные РФФИ, что, возможно, объясняется недостаточным уровнем фундаментальности проводимых исследований.

Политика проведения публичных научных мероприятий пока ориентирована в основном на внутреннюю среду. Система научной

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

мобильности, как в части входящей (визитинг-профессоры), так и исходящей (стажировки аспирантов, тревел-гранты), начинает только формироваться.

**Оценка разрыва между текущим и целевым состоянием, инструменты модернизации и развития науки.**


Для преодоления существующего разрыва между текущим и целевым состоянием научно-исследовательской деятельности высшей школой будут использоваться возможности получения синергетических эффектов от совместной деятельности с академическими партнерами, в том числе входящих в НАНОК. Важнейшим партнером в научно-исследовательской деятельности для ВШБЭ ЮГУ является Дальневосточный федеральный университет, входящий в проект повышения конкурентоспособности ведущих российских вузов среди ведущих мировых научно-образовательных центров (Проект 5-100).

Целями взаимодействия с вузами-партнерами будут являться обмен опытом, в том числе, через реализацию сетевых образовательных программ, развитие системы научной мобильности, как в части входящей, так и исходящей мобильности.

Научные исследования и практические разработки в сфере предпринимательства и существующей экономической культуры населения будут концентрироваться вокруг базового направления «североведение». Важнейшими задачами высшей школы, при этом, становятся вхождение в число ведущих интеллектуальных центров северных регионов, интеграция интеллектуального и творческого потенциала высокопрофессиональных специалистов для проведения фундаментальных и прикладных научных исследований по приоритетным направлениям развития науки и общества, отраженным в стратегических документах.

Одним из инструментов модернизации науки будет являться проведение совместных научных мероприятий (конференций, круглых столов, мастер-классов, публичных лекций ведущих профессоров и топ-менеджеров корпоративных партнеров) для самого широкого круга заинтересованных лиц, обучающихся (школьников, студентов, магистрантов, аспирантов), представителей власти, профессионального сообщества и населения.

Важнейшим направлением развития науки является увеличение качества подготовки научно-педагогических кадров (аспирантов) по направлению 38.06.01 «Экономика» и рост числа защит кандидатских диссертаций аспирантами, что будет обеспечено путем привлечения аспирантов в состав

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 – 2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

научных коллективов, реализующих НИР и НТУ, обеспечения участия в конгрессно-выставочных мероприятиях, развития системы постоянно действующих научных семинаров.

Для повышения уровня владения английским языком НПР высшей школы будут активно участвовать в мероприятии, осуществляемом на уровне университета «Интенсивный английский язык». Кроме того, будут использоваться внешние ресурсы (электронные курсы изучения английского языка, семинары, стажировки) для работы в этом направлении.


Для развития сотрудничества с российскими и зарубежными исследователями, занимающимися вопросами развития Севера, интеграции с партнерами из других университетов и научных организаций для подачи совместных заявок на конкурсы, реализации иных видов научно-образовательного сотрудничества, будут использоваться исследовательские сети Национального арктического научно-образовательного консорциума (НАНОК), а именно: «Инновационное развитие регионов и отраслей АЗРФ», «Региональная экономика Севера», «Социальная активность образования на Севере», «Туризм и развитие северных территорий», «Цифровая Арктика».

### **2.3. Модернизация и развитие инновационной деятельности**

#### **Характеристика инновационной деятельности в 2018 году.**

В ВШБЭ ЮГУ реализуются все уровни программ высшего образования по укрупненной группе «Экономика и управление» от бакалавриата до аспирантуры. В структуре высшей школы осуществляет деятельность молодежный бизнес-инкубатор, объединяющий студентов, заинтересованных в получении навыков организации собственного бизнеса, предлагая для них специальные занятия и тренинги.

Сотрудники высшей школы ведут экспертную деятельность в ведущих общественных советах и объединениях: Государственный общественный совет по дополнительному образованию детей, общему и профессиональному образованию ХМАО – Югры (при Департаменте образования и молодежной политики автономного округа); Региональный совет по развитию дополнительного образования в Югре (при Департаменте образования и молодежной политики автономного округа); Комиссия регионального отделения по соблюдению требований к служебному поведению работников и

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 – 2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1


урегулированию конфликта интересов (при Региональном Фонде социального страхования РФ по ХМАО – Югре); Региональная предметная комиссия при проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего образования по предмету «Обществознание» и др.

НПР высшей школы являются также экспертами в области проведения государственной аккредитации (Рособрнадзор), осуществляют научно-технические экспертизы проектов Фонда развития Югры. НПР высшей школы получено 9 свидетельств о государственной регистрации баз данных и 1 документ о регистрации программы для ЭВМ.

#### **Имеющиеся проблемы в инновационной деятельности.**

Основной проблемой функционирования молодежного бизнес-инкубатора является отсутствие финансовой и имущественной поддержки его функционирования со стороны университета. Деятельность бизнес-инкубатора сводится к осуществлению консалтинговой поддержки и организации мероприятий на базе Фонда поддержки предпринимательства Югры, Технопарка Югры или иных инфраструктурных объектов региона, которые обладают соответствующей финансовой поддержкой со стороны Правительства автономного округа для реализации соответствующих мероприятий (проведение бизнес-тренингов с приглашением бизнес-тренеров и коучей, осуществление имущественной и финансовой поддержки и др.). Важной функцией бизнес-инкубаторов является также предоставление на льготных условиях помещений и мест размещения оборудования для осуществления предпринимательской деятельности. Эта функция бизнес-инкубатора, ввиду того, что имущество университета является федеральным и существуют определенные административные и юридические трудности, также не реализована. Все эти факторы отрицательно сказываются на деятельности бизнес-инкубатора, который ориентирован только на внешние источники поддержания своей деятельности.

Результаты интеллектуальной деятельности НПР, защищенные охраняемыми документами, не дошли до внедрения и не были коммерциализированы, что объясняется отсутствием коллаборации с высокотехнологичными компаниями, а также заинтересованными в проведении научных исследований и получении определенных результатов индивидуальными предпринимателями.

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

Низкая мотивация НПП в направлении коммерциализации РИД объясняется патентной политикой университета. В ситуации, когда университет настаивает на присвоении значительной части выгод от любой коммерциализации РИД, осуществленных НПП, резко снижаются их стимулы осуществлять работу в этом направлении. Кроме того, как показывает опыт зарубежных университетов, главные функции по коммерциализации «ноу-хау» должен брать на себя маркетинговый отдел.

Развитие коммерциализации инноваций ограничивается также нехваткой предпринимательских компетенций у НПП и обучающихся. Рассматривая специфику экономики Югры необходимо отметить, что отсутствие в регионе крупных городских агломераций, недостаточная диверсификация экономики, основная часть которой приходится на долю ТЭК, также отрицательно сказывается на развитии инновационной деятельности в регионе.

**Оценка разрыва между текущим и целевым состоянием, инструменты развития инновационной деятельности.**

Важнейшей задачей высшей школы является формирование системы непрерывного обновления профессиональных компетенций в области цифровой экономики, включая предпринимательские компетенции.


Перед ВШБЭ ЮГУ стоит также задача создания благоприятных условий для появления «техностартеров», «технопренеров», малых инновационных предприятий, специализирующихся на оказании интеллектуальных услуг.

В связи с тем, что приоритетным направлением стратегического развития России до 2024 года является внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах управления, оказания услуг, венчурного финансирования и институтов развития в интересах населения и субъектов предпринимательства, Высшая школа бизнеса и экономики ЮГУ будет концентрировать свои усилия, совместно с Высшей цифровой школой ЮГУ, на развитии этих направлений деятельности.

В рамках развития инновационной деятельности планируется реализовать мероприятие по созданию «Электронной платформы бизнес-решений Accelerator +».

#### **2.4. Развитие кадрового потенциала**

**Характеристика кадрового потенциала в 2018 году.**

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

По состоянию на 2018 год численность НПП ВШБЭ ЮГУ составила 37 человек. При этом, доля молодых НПП без степени до 30 лет, кандидатов наук до 35 лет и докторов наук до 40 лет составила 39,4% (14 человек).

Доля работников, прошедших стажировки в ведущих вузах, НИИ в России и за рубежом составила всего 3% (1 человек). Доля штатных НПП, владеющих английским языком на уровне Pre-Intermediate и выше составила 4% (2 человека).

На эффективный контракт переведено 100 % НПП высшей школы.

Ежегодно НПП высшей школы проходят обучение по дополнительным профессиональным программам в области пожарной безопасности, охраны труда, развития навыков в сфере ИКТ и др.

#### **Имеющиеся кадровые проблемы.**


Кадровые проблемы высшей школы связаны, в первую очередь, с отсутствием академической мобильности НПП. Большая часть НПП высшей школы не имеет реальный опыт работы и длительных стажировок в ведущих университетах России и мира, а также обладает низким уровнем владения английским языком. Это весьма значимые проблемы для реализации международных научно-исследовательских проектов и образовательных программ.

Незначительной частью НПП осуществляется подготовка и публикация научных статей на английском языке в зарубежных ведущих рецензируемых журналах, индексируемых в базах данных Scopus и/или Web of Science.

#### **Оценка разрыва между текущим и целевым состоянием, инструменты развития кадрового потенциала.**


Повышение языковых компетенций положительным образом отразится на росте числа публикаций в зарубежных журналах, включенных в зарубежные базы данных Scopus и/или Web of Science, и будет способствовать повышению международной академической мобильности НПП. Количество работников, прошедших обучение на курсах иностранного языка, планируется довести до 5 человек ежегодно.

Формирование иноязычного пространства даст возможность привлекать специалистов из зарубежных вузов, организовывать и принимать участие в конкурсах грантовой поддержки международной академической мобильности студентов и преподавателей.

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1


Для реализации сетевого формата образовательных программ планируется ежегодное приглашение научно-педагогических работников из других вузов. Научные стажировки аспирантов и научных работников на профильных предприятиях, мероприятия по грантовой поддержке молодых НТР будут основой для создания условий для их активной деятельности и позволят удержать талантливых исследователей в вузе.

Важным направлением является создание кадрового резерва из числа студентов и выпускников высшей школы по направлениям преподавательской, научной и управленческой карьеры, что позволит обеспечить пополнение научно-педагогического состава университета молодыми преподавателями и научными работниками, а также их закрепление в вузе.


	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 – 2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

### 3. Задачи, мероприятия и результаты

№	Задачи и мероприятия	Результат (что, сколько)*	Сроки**
<b>1</b>	<b>Модернизация и развитие образовательной деятельности</b>		
1.1	Мероприятие «Развитие системы проектного обучения»	Создан и функционирует проектный офис управления научно-образовательными проектами ВШБЭ ЮГУ	2019-2021 гг.
1.2	Мероприятие «Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов обучающихся»	Проведение не менее 2 конкурсов среди обучающихся	2019-2020 гг.
1.3	Мероприятие «Информационно-рекламная поддержка реализуемых образовательных программ и маркетинговой стратегии по ребрендингу высшей школы»	Работа с потенциальными абитуриентами в электронной среде в «Системе довузовского сопровождения ФГБОУ ВО ЮГУ» в рамках курсов «Академия малого бизнеса ЮНИОР», «Азбука бережливого производства», «Курс финансовой грамотности для школьников»; создание электронной платформы карьерного консультирования и кадрового резерва «Young careerist»	2019-2021 гг.
1.4	Мероприятие «Информатизация образовательного процесса и создание современной безопасной цифровой образовательной среды»	Наполнение образовательного контента и создания электронных учебных курсов в системе «Moodle»	2019-2021 гг.
1.5	Мероприятие «Реализация специализированных образовательных продуктов, направленных на развитие предпринимательских компетенций у социально активных групп населения»	Реализация дистанционных программ (образовательных модулей) «Прикладная экономика», «Технологическое предпринимательство», «Социальное предпринимательство», «Венчурное предпринимательство» и др.	2020-2021 гг.
<b>2</b>	<b>Модернизация и развитие научно-исследовательской деятельности</b>		

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1


№	Задачи и мероприятия	Результат (что, сколько)*	Сроки**
2.1	Мероприятие «Развитие взаимодействия с академическими и корпоративными партнерами»	Развитие системы научной мобильности, как в части входящей, так и исходящей мобильности; проведение совместных научных мероприятий: конференций, круглых столов, мастер-классов, публичных лекций ведущих профессоров и топ-менеджеров корпоративных партнеров (не менее 5 мероприятий ежегодно)	2019-2021 гг.
2.2	Мероприятие «Проведение научных исследований по направлению «североведение»»	Подача заявок на участие в грантах, объявленных ведущими грантодателями (РНФ, РФФИ и др.); проведение научных исследований по заявкам предприятий, а также в рамках механизма госзакупок (не менее 5 заявок ежегодно); участие в научных мероприятиях	2019-2021 гг.
2.3	Мероприятие «Интенсивный английский язык»	Активное участие в мероприятии, осуществляемом на уровне университета «Интенсивный английский язык»; использование внешних ресурсов (электронные курсы изучения английского языка, семинары, стажировки)	2019-2021 гг.
2.4	Мероприятие «Развитие сотрудничества с российскими и зарубежными исследователями, занимающимися вопросами развития Севера»	Использование исследовательских сетей для подачи совместных заявок на гранты и конкурсы	2019-2021 гг.
3	<b>Модернизация и развитие инновационной деятельности</b>		
3.1	Мероприятие «Создание центра предпринимательства ЮГУ»	Развитие деятельности «Бизнес-инкубатора» совместно с Фондом поддержки предпринимательства Югры и Технопарком Югры	2019-2021 гг.
3.2	Мероприятие «Внедрение цифровых технологий и платформенных решений»	Создание «Электронной платформы бизнес-решений Accelerator +».	2021 г.
4	<b>Развитие кадрового потенциала</b>		

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 – 2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

№	Задачи и мероприятия	Результат (что, сколько)*	Сроки**
4.1	Мероприятие «Развитие академической мобильности»	Прохождение стажировок сотрудниками, участие в конференциях, курсах повышения квалификации	2019-2021 гг.
4.2	Мероприятие «Создание кадрового резерва из числа выпускников высшей школы»	Отбор лучших выпускников по направлениям преподавательской, научной и управленческой карьеры	2019-2021 гг.

\* качественная характеристика результатов проекта в разрезе задач и мероприятий (количественные значения при необходимости)

\*\* составляется на весь срок реализации Программы развития высшей школы, сроки получения запланированных результатов (год, полугодие / квартал)

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1


#### **4. Финансовое обеспечение реализации программы развития**

Программа развития ВШБЭ ЮГУ будет реализовываться как за счет внутренних ресурсов, так и за счет привлеченных средств. Источники внутренних ресурсов формируются в системе управления высшей школой как бюджетно-автономной академической единицей, где потенциальными источниками бюджета развития высшей школы выступают рентабельные ОПОП высшего образования, экономическая эффективность которых связана с:

- изменением направлений подготовки в соответствии с актуальными запросами общества и государства;
- укрупнением реализуемых дисциплин (модулей);
- внедрением технологий дистанционного обучения;
- развитием сетевой формы реализации образовательных программ;
- переходом на системное проектное обучение.

Источниками привлеченных средств реализации программы развития ВШБЭ ЮГУ выступают средства фондов развития ЮГУ (фонда академического развития, научного фонда, фонда кадрового развития, фонда социального развития, фонда развития инноваций), а также внешние источники финансирования образовательной, исследовательской и предпринимательской деятельности ВШБЭ ЮГУ – средства различных фондов, хозяйствующих субъектов, спонсорская помощь и пр.

Одним из перспективных вариантов развития финансовой автономии высшей школы может стать «допуск» к формированию отдельных (дополнительных) показателей эффективного контракта для НГР ВШБЭ.

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 – 2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

## 5. Риски Программы развития и пути их преодоления

### 5.1. Внутренние риски

Внутренними рисками реализации программы могут быть следующие:

- 1) сопротивление НПР мероприятиям по модернизации ключевых направлений деятельности, низкая доля НПР, знающих английский язык;
- 2) инертность обучающихся к реализуемым мероприятиям;
- 3) снижение интереса обучающихся к образовательным программам из-за низкого качества образовательного контента;
- 4) избыточный документооборот и «забюрократизированность» административных процессов;
- 5) риск отсутствия финансирования важных для инновационного развития проектов.


Пути преодоления внутренних рисков:

- 1) проведение разъяснительной работы с НПР о необходимости осуществления модернизационных мероприятий, реализация мероприятий по повышению языковых компетенций НПР;
- 2) привлечение обучающихся в конкретные проекты и конгрессно-выставочные мероприятия с материальным стимулированием;
- 3) развитие компетенций НПР в части качественного наполнения образовательного контента;
- 4) контроль куратора, руководителя и соруководителя Программы;
- 5) поиск альтернативных источников финансирования проектов.

### 5.2. Внешние риски

Внешние риски реализации программы могут быть следующие:


- 1) усложнение социально-экономической ситуации в стране и регионе;
- 2) неблагоприятная политика внешних контролирующих государственных органов;
- 3) появление на рынке образовательных услуг сильных конкурентов и негативное изменение конъюнктуры рынка, перераспределение приоритетов абитуриентов и работодателей;
- 4) отсутствие финансирования у корпоративных и академических партнеров на реализацию совместных мероприятий;
- 5) усиление глобальной конкуренции в сфере научных исследований.

	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 –2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

Пути преодоления внешних рисков:

- 1) реализация возможностей, предоставляемых в рамках национальных и региональных проектов;
- 2) регулярное проведение аудита наличия рабочих программ, фондов оценочных средств и иной документации, отслеживание изменений нормативно-правовой базы;
- 3) реализация мероприятий по созданию позитивного образа и усилению конкурентоспособности высшей школы;
- 4) организация мероприятий на базе высшей школы с привлечением корпоративных и академических партнеров;
- 5) переориентация на «междисциплинарные» исследования, использование международных исследовательских сетей для подачи заявок и проведения международных исследований.



	ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»	СМК ЮГУ ПР – 14 – 2019
	Система менеджмента качества Программа развития высшей школы бизнеса и экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» на 2019-2021 годы	Версия № 1

### Лист учета оригинальных экземпляров и копий документа

**Копии:**

Ректорат – 1 экз.;

ИЦЭ – 1 экз.

**Оригинальные экземпляры:**

Административно-правовое управление – 1 экз.;

Управление по делопроизводству и общим вопросам – 1 экз.