

Научная школа
«Югорская научная школа
региональных лингвистических исследований»

Тема научного семинара
«Жанр рецензии как материал для современных региональных
лингвистических исследований»

Докладчик

Забродина Е. В. (группа 31816)

Дата проведения семинара

8 июня, 16:00

Место проведения семинара

2 корпус, 209 аудитория (место проведения было скорректировано в связи с изменением расписания на данную неделю, в заявке была указана аудитория 229)

Целевая аудитория

НПР, студенты, магистранты

Модератор

Руссу Ксения Ринатовна, кандидат филологических наук, доцент

Эксперт

Редькина Ольга Юрьевна, кандидат филологических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» (дистанционно)

Присутствовали:

- модератор – кандидат филологических наук, доцент ГИС Руссу Ксения Ринатовна,
- 18 студентов 3 курса направления «Филология» (группа 31816),
- кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и литературы Челябинского государственного университета Редькина Ольга Юрьевна (дистанционно),

- преподаватель кафедры русского языка как иностранного Челябинского государственного университета Филатов Михаил Александрович (дистанционно).

1. Выступление докладчика

Ежедневно армия интернет-пользователей увеличивается в большом темпе. По данным глобального отчёта Digital-2021, аудитория массовой коммуникации интернета насчитывает 4,20 миллиарда пользователей. Эта цифра выросла на 490 миллионов за последние 12 месяцев, что означает рост более чем на 13 процентов в годовом исчислении. Количество пользователей социальных сетей в настоящее время эквивалентно более чем 53 процентам всего населения мира. Огромное количество людей ежедневно ищут различную информацию в сети Интернет, в том числе отзывы и рекомендации для различных направлений. Спрос рождает предложение. Вот уже на протяжении нескольких лет набирают всё большую популярность и востребованность различного вида блоги (блог – это веб-сайт, содержанием которого являются регулярно добавляемые человеком записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа), одним из них является букстаграм.

Букстаграм стал модернизированным видом классической рецензии на платформе социальной сети Instagram. Классическая рецензия представляет собой критический отзыв, в основе которого лежит объективный профессиональный анализ произведения (Г. В. Лазутина, И. В. Фролова, А. В. Колисниченко). На сегодняшний день рецензия видоизменилась (способом подачи, объемом содержания и т.д.), изменилась её роль и значение, влияние на формирование читательского восприятия и мироощущения. Современная рецензия – это выражение субъективного представления автора о произведении на новом канале передачи информации, более удобном и распространенном среди широких масс.

Актуальность настоящего исследования может быть сформулирована следующим образом. Интернет стал важной частью современного общества. Многие сферы деятельности уже активно развиты или начинают развиваться

на этой информационной платформе, в том числе и книжные блоги. Книжная культура приобретает новые формы: критики со страниц газет и журналов начинают вести свои книжные блоги, различные издательства активно продвигают свои новинки и бестселлеры в Instagram, а современный читатель не просто расширяет свои литературные горизонты, но и активно принимает участие в оценке современной литературы.

Книжные блогеры в Instagram имеют иное видение на литературу, критику и книжную культуру в целом. Речевой жанр рецензий в букстаграм еще практически не изучался, сложно точно сказать положительно или отрицательно влияет данная форма коммуникации на современного читателя. Этим обусловлена актуальность данной работы, определяемая потребностью детального изучения речевого строя представленного жанра рецензии в социальной сети Instagram. Анализ структуры современного блога, концепции рецензий и качества речи поможет выявить уровень влияния букстагарма на формирование читательского восприятия.

Цель: определение особенностей модернизированной литературной рецензии в современной социальной сети Instagram на основе анализа рецензий книжных блогеров.

Задачи:

- 1) изучить особенности книжной культуры в интернет-пространстве;
- 2) проанализировать рецензии книжных блогов и книжных издательств в Instagram и определить речевые особенности жанра;
- 3) выявить специфику букстаграма как нового формата речевого жанра в книжной культуре.

Объект: современная платформа книжного блоггинга – букстаграм.

Предмет: отзывы на роман Салли Руни «Разговоры с друзьями» пяти крупных книжных блогеров с аудиторией более десяти тысяч подписчиков, книжного издательства «Синдбад» и книжного магазина «Москва» в Instagram.

Теоретической основой исследования являются:

- теоретические исследования появления и распространения речевого жанра (В.Г. Белинский, Н.М. Карамзин);

- теория речевого жанра (В.В. Дементьев, Т.В. Шмелёва);

- теоретические исследования букстаграма (Л.В. Зимина, Л.Б. Зубанова, М.С. Меланич).

Методы: в работе применяют комплексно-аналитический метод, описательный метод, сравнительно-сопоставительный метод, а также общие методы исследования.

2. Дискуссия

Вопрос № 1 Руссу К. Р. Сколько блогов было проанализировано?

Ответ: всего было проанализировано 8 блогов.

Вопрос № 2 Редькиной О. Ю. Почему вы выбрали именно такой материал для исследования? Кто из теоретиков-лингвистов повлиял на выбор вашей темы?

Ответ: мы поставили перед собой ряд важных задач, связанных с изучением жанра современных рецензий в аспекте проведения современных региональных лингвистических исследований. Мы опирались на работу Т. В. Шмелёвой.

Модератор



/Руссу К. Р./