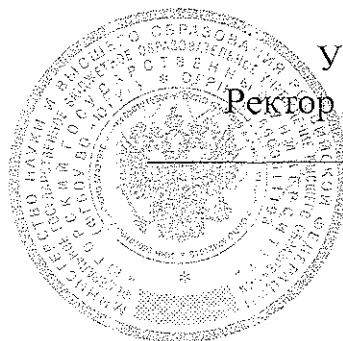


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Ректор университета
Р.В. Кучин

**ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
38.04.01 «ЭКОНОМИКА»**

Ханты-Мансийск, 2025

Общие положения

Вступительное испытание проводится в форме тестирования или онлайн-тестирования

Допуск абитуриентов для сдачи вступительного испытания осуществляется при наличии документа, удостоверяющего личность.

На экзамене запрещается пользоваться средствами связи, электронно-вычислительной техникой, фото, аудио и видеоаппаратурой, справочным материалом, письменными заметками и иными средствами хранения и передачи информации.

Выносить из аудитории черновики, экзаменационные материалы, письменные принадлежности, заметки и т.п. строго запрещено.

При несоблюдении порядка проведения вступительных испытаний организаторы вправе удалить поступающего с экзамена.

Процедура проведения вступительного испытания (тестирование)

Во время вступительного испытания в аудитории должны находиться два экзаменатора, которые перед началом вступительного испытания: выдают абитуриентам экзаменационные бланки для выполнения работы; проводят инструктаж по правилам поведения на экзамене, заполнения экзаменационных бланков, оформления результатов работы. Абитуриент получает комплект экзаменационных бланков, имеющих печать приемной комиссии ЮГУ, включающий титульный лист, бланк ответа, черновик.

Экзаменационная работа должна быть выполнена ручкой (гелиевой) черного цвета, рисунки выполняются с помощью линейки и карандаша.

Тест состоит из трёх частей:

I часть: состоит из **20** вопросов с выбором ответа (во всех заданиях должен быть один правильный ответ из предложенных). Каждый ответ оценивается в **2 балла**.

II часть: состоит из **15** вопросов. Каждый ответ оценивается в **3 балла**.

III часть: состоит из **3** вопросов, ответы к которым необходимо сформулировать самостоятельно. Каждый ответ оценивается в **5 баллов**.

В течение 60 минут абитуриент должен выполнить тестовые задания и сдать листы ответов вместе с черновиками организаторам проведения экзамена.

Максимальное количество баллов, которое может набрать абитуриент - 100.

Содержание программы

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ЧАСТЬ I. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Введение в экономическую теорию.

Экономическая теория и экономическая практика. Экономическая теория и экономическая политика. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономические интересы, цели и средства их достижения.

Тема 2. Теория спроса и предложения.

Спрос. Предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса. Выручка продавцов и эластичность спроса. Эластичность предложения. Изменение рыночного равновесия.

Тема 3. Потребление.

Функция полезности. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия. Равновесие потребителя. Изменение равновесия потребителя. Кривые Энгеля. Излишек потребителя. Предельная полезность и спрос на продукт. Модель обмена Эджуорта.

Тема 4. Производство.

Связь теории потребления и теории производства. Производственная функция. Изокванта. Предельная норма технологического замещения. Изокоста. Равновесие производителя. Линия роста. Отдача от масштаба производства. Прибыль производителя. Предельный продукт и спрос на ресурс. Производственная функция Кобба – Дугласа. Эффективность производства. Линейная модель производства.

Тема 5. Издержки.

Классификация издержек. Альтернативные издержки. Транзакционные издержки. Издержки и производственная функция. Издержки в краткосрочном периоде. Издержки в долгосрочном периоде.

Тема 6. Фирма.

Рыночная власть и классификация фирм. Типы рынков. Выручка фирмы и индекс Лернера. Равновесие фирмы. Измерение несовершенства рынка. Транзакционная теория фирмы. Эволюционная теория фирмы. Инновационная теория фирмы.

Тема 7. Совершенная конкуренция.

Условия совершенной конкуренции. Равновесие конкурентной фирмы. Предложение конкурентной фирмы. Конкурентная фирма в долгосрочном периоде.

Тема 8. Монополия.

Равновесие монополии. Последствия монополизации рынка. Ценовая дискриминация на сегментированном рынке. Совершенная ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Пространственная дифференциация продукта.

Тема 9. Олигополия.

Модель олигополии Курно: статическая версия. Модель олигополии Курно: динамическая версия. Модель олигополии Штакельберга. Игровая модель

олигополии: независимое поведение. Игровая модель олигополии: сговор. Игровая модель олигополии: антагонистическое поведение.

Тема 10. Рынок труда.

Модели рынка труда. Понятие спроса на труд. Спрос на труд конкурентной фирмы. Эластичность спроса на труд. Эластичность спроса и издержки на труд. Законы производного спроса Хикса – Маршалла. Факторы спроса на труд. Понятие предложения труда. Индивидуальное предложение труда. Эффект дохода и эффект замещения. Подоходный налог и предложение труда. Эластичность предложения труда и издержки на труд. Факторы предложения труда. Равновесие и неравновесные состояния рынка труда. Равновесие монополии на рынке труда. Дискриминация работников.

Тема 11. Рынок капитала.

Капитал и процент. Дисконтирование. Доходность инвестиций. Спрос на физический капитал. Спрос на денежный капитал. Предложение сбережений. Человеческий капитал. Портфель инвестиций. Рынок земли.

Тема 12. Асимметрия информации.

Понятие об асимметрии информации. Модель рынка "лимонов". Равновесие на рынке "лимонов": статическая версия. Равновесие на рынке "лимонов": динамическая версия. Сигналы на рынке труда. Отлынивание работников и равновесие фирмы.

Тема 13. Общее равновесие.

Взаимодействие двух рынков. Модель общего равновесия Л. Вальраса. Балансовая модель В. Леонтьева.

Тема 14. Общественные блага.

Внешние эффекты. Понятие общественного блага. Клубное равновесие. Общественное благосостояние.

ЧАСТЬ 2. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Предмет и методологические принципы макроэкономики.

Макроэкономика как раздел экономической науки. Особенности макроэкономического анализа. Кругооборот расходов и доходов как отражение взаимосвязей между макроэкономическими агентами и макроэкономическими рынками. Макроэкономическая теория и экономическая политика государства. Основные макроэкономические проблемы.

Тема 2. Основные макроэкономические показатели

Общая характеристика системы национальных счетов (СНС). Взаимосвязь балансов в системе национальных счетов. Валовой внутренний продукт: понятие и способы измерения. Основное макроэкономическое тождество. Соотношение показателей в системе национальных счетов: показатели *валового* национального дохода, чистого национального дохода, личного дохода и располагаемого дохода. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Национальное богатство. Теневая экономика.

Тема 3. Рынок товаров и услуг и его равновесие в коротком периоде.

Компоненты совокупных расходов. Функция потребления в краткосрочном периоде. Предельная и средняя склонность к потреблению. Функция сбережений.

Предельная и средняя склонность к сбережению. Инвестиционные расходы и их виды. Функция инвестиций в краткосрочном периоде. Модель равновесия товарного рынка Кейнсианский крест. Эффект мультипликатора. Модель акселератора инвестиций. Парадокс сбережений. Модель равновесия товарного рынка утечки — вливания.

Тема 4. Финансовый рынок и его равновесие в коротком периоде. Виды спроса на деньги. Функция спроса на деньги. Предложение денег. Денежные агрегаты. Банковский (депозитный) мультипликатор. Денежная база и денежная масса. Денежный мультипликатор. Равновесие денежного рынка и механизм его установления.

Тема 5. Равновесие товарного и денежного рынков: модель IS-LM. Основные предпосылки модели. Равенство сбережений и инвестиций и кривая IS. Равновесие денежного рынка и кривая LM. Равновесие и механизм его установления в модели IS-LM. Особые случаи в модели.

Тема 6. Классическая модель (экономика полной занятости с гибкими ценами).

Совокупный спрос. Совокупное предложение. Модели AD-AS и IS-LM-FE.

Тема 7. Экономические колебания. Общая характеристика колебаний выпуска. Проциклическая, контрциклическая и ациклическая динамика основных макроэкономических показателей. Детерминистические модели экономических колебаний. Стохастическое объяснение колебаний. Кейнсианские модели деловых циклов. Теория реального делового цикла.

Тема 8. Инфляция и безработица. Роль ожиданий. Инфляция: причины и последствия. Безработица: причины и последствия. Естественный уровень безработицы. Кривая Филлипса. Модифицированная кривая Филлипса. Экономика при несовершенной информации: модель Лукаса.

Тема 9. Экономический рост. Экономический рост, его измерение и факторы. Некейнсианские модели экономического роста. Модель Солоу.

Тема 10. Государственное регулирование экономики в коротком периоде. Фискальная политика и ее инструменты. Виды фискальной политики. Встроенные (автоматические) стабилизаторы. Мультипликаторы государственных расходов, налогов (аккордных и подоходных), трансфертов, сбалансированного бюджета. Монетарная политика, ее цели и промежуточные ориентиры. Фискальная и монетарная политика, и их воздействие на равновесие в модели IS-LM. Смешанная политика в модели IS-LM и ее влияние на экономику.

Тема 11. Фискальная политика и государственный долг. Фискальная политика и цикл. Финансирование дефицита бюджета. Управление государственным долгом. Издержки склонности к дефициту

Тема 12. Монетарная политика и инфляция. Издержки и выгоды инфляции. Денежная эмиссия, сеньораж и инфляционный налог. Инфляция и инфляционные ожидания. Политика таргетирования инфляции.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 1. Национальная экономика: сферы, секторы, комплексы, отрасли и виды деятельности.

Понятие о национальной экономике и ее структуре. Сферы и секторы национальной экономики. Комплекс национальной экономики. Отрасли и межотраслевой баланс. Виды экономической деятельности.

Тема 2. Организация в структуре экономики страны.

Организация – основное звено экономики. Экономическая сущность предприятия; предпринимательская деятельность предприятия; виды и формы предпринимательской деятельности; типы предприятий. Жизненный цикл предприятия: основание предприятия, стадия роста, нисходящая стадия жизненного пути предприятия, реорганизация предприятия, система раннего предупреждения.

Тема 3. Производственная и организационная структура предприятия.

Производственная структура предприятия; типы промышленного производства. Организация производственного процесса; производственный цикл; организационная структура управления предприятием; принципы построения организационной структуры управления; организация производственной инфраструктуры.

Тема 4. Формы организации производства.

Конкуренция производства; спецификация производства; кооперирование производства; комбинирование производства.

Тема 5. Ресурсы предприятия.

Состав и структура ресурсов предприятия; имущество предприятия; капитал предприятия.

Тема 6. Основные средства и нематериальные активы.

Основные фонды предприятия: экономическая сущность основных фондов; состав и классификация основных фондов; виды и методы оценки основных фондов; амортизация основных фондов; показатели использования основных фондов предприятия, важнейшие направления улучшения использования основных производственных фондов. Нематериальные активы как структурный элемент средств производства организации.

Тема 7. Оборотные средства предприятия.

Оборотные средства предприятия: состав и классификация оборотных средств; определение потребности предприятия в оборотных средствах; источники формирования оборотных средств оценка использования оборотных фондов в производстве; показатели эффективности использования оборотных средств.

Тема 8. Персонал организации, его характеристика и классификация.

Персонал как ресурс предприятия, структура персонала, организация и нормирование труда; оплата труда; материальное стимулирование труда; рынок труда занятость, безработица, оценка эффективности и результативности труда.

Тема 9. Доходы, расходы и прибыль организации.

Расходы организации: затраты и расходы предприятия, калькуляция себестоимости, факторы снижения себестоимости. Доходы предприятия: виды доходов предприятия, прибыль предприятия, маржинальный доход, показатели рентабельности. Бухгалтерский баланс фирмы, показатели эффективности деятельности фирмы, финансовое состояние фирмы.

Тема 10. Экономический механизм функционирования организации.

Экономическая стратегия организации. Формирование бюджета производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации. Формирование сбалансированной системы показателей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации. Ценовая политика предприятия: цена, классификация цен, ценовая политика фирмы, особенности ценообразования на различных типах рынка. Производственное планирование и бизнес-план предприятия: сущность и типы стратегий фирмы, принципы планирования, производственная программа и мощность фирмы, бизнес-план фирмы. Денежные потоки предприятия: понятие и виды денежных потоков, анализ отчета о движении денежных средств, косвенный метод расчета денежного потока. Инвестиции предприятия. Методы обоснования инвестиционных проектов. Финансирование предприятия: внутреннее и внешнее финансирование, методы финансового планирования. Менеджмент качества и конкурентоспособность организации.

Тема 11. Социально ответственная деятельность организации.

Развитие бизнес-концепции "социальная ответственность". Основные понятия и принципы социально ответственной деятельности организации. Направления социально ответственной деятельности организации. Методика оценки уровня социально ответственной деятельности организации. Социальный контроллинг как основа управления социально ответственной деятельностью организации.

РАЗДЕЛ 3. МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Введение в менеджмент.

Объективная необходимость координации совместного труда. Понятия «управление» и «менеджмент», их единство и отличительные особенности. Менеджмент как процесс, как функция, как вид деятельности по руководству людьми. Менеджмент как наука и как искусство. Объективная необходимость управления. Управление как специфическая деятельность, ее сущность, отличия от других видов деятельности. Особенности современного менеджмента. Субъект (органы управления) и объект управления (управляемая система). Информационная природа управления. Понятие обратной связи. Цикл управления. Определение понятия «функции управления». Природа и состав функций управления. Инфраструктура менеджмента. Общие функции управления: планирование, организация и координация, контроль и регулирование, мотивация. Специальные функции. Примеры специальных функций управления. Сущность и значение маркетинга и инноваций в развитии организации.

Тема 2. Системный подход в управлении.

Система как упорядоченное множество. Причино-следственная связь в системе. Отношения элементов в системе. Системный подход - основа теории управления. Классификация систем по Ст.Биру: детерминированные и вероятностные системы; простые, сложные и очень сложные. Виды систем: открытые и закрытые системы, гомогенные и гетерогенные, статические и

динамические системы. Целостность и обособленность системы. Понятие «элементарная система», ее составляющие: вход, процесс, выход. Внешняя среда в управлении. Характеристика внешней среды: сложность, подвижность, неопределенность и т.д. Факторы прямого и косвенного воздействия. Понятия «организация», «социально-экономическая система». Внутренняя среда организации. Системная модель внутренних переменных. Характеристика и свойства социально-экономических систем. Кибернетические (общие) принципы управления: принцип обратной связи, закон необходимого разнообразия, принцип преобразования информации, принцип внешнего дополнения и т.д. Закономерности управления различными системами.

Тема 3. Планирование как функция менеджмента.

Долгосрочное планирование и стратегическое планирование: схемы, процедуры, различия. Стратегический менеджмент. Стратегия, основные типы стратегий, процесс формирования стратегии. Анализ внешней и внутренней среды. Методы анализа: PEST-анализ, профиль среды, оценка конкурентоспособности, SWOT-анализ и др. Понятие «цель» и значение постановки целей в управлении. Миссия как основа для выработки целей организации. Значение и примеры миссий. Разнообразие целей в управлении, классификации целей. Этапы целеполагания. Общие правила постановки и требования к формулированию целей. «Дерево целей» как основной метод формирования целей организации. Примеры постановки целей для организаций.

Тема 4. Мотивация как функция менеджмента.

Понятия «мотивация», «потребность». Значение мотивации в управлении организацией. Содержательные теории мотивации: теория иерархии потребностей А. Маслоу, теория ERG Альдерфера, двухфакторная теория Ф. Герцберга, теория приобретенных потребностей Мак Клеllandа. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий (В. Врума), теория справедливости (или теория равенства С. Адамса), модель Портера-Лоулера. Применимость теорий мотивации в практике управления организацией.

Тема 5. Организация как функция менеджмента.

Организационные отношения в системе менеджмента. Значение организационной структуры управления в организации. Элементы, характеризующие организационную структуру управления: звенья, уровни, связи. Принципы формирования организационной структуры управления. Разделение труда и специализация. Масштаб управляемости. Централизация и децентрализация. Виды организационных структур (линейная, функциональная, линейно-функциональная, штабная, проектная, матричная, дивизиональная, и др.) и их сравнительная характеристика. Виды, преимущества и недостатки, условия эффективного применения. Структурирование организации по Г. Минцбергу.

Тема 6. Организация как функция менеджмента.

Сущность, задачи и функции контроля в системе управления. Составляющие процесса контроля и уровни его применения. Виды контроля: предварительный, текущий и заключительный. Этапы контроля. Понятие «регулирование», различие регулирования и управления. Виды регулирования.

Регулирование в системе управления предприятием. Характеристики эффективного контроля. Оценка эффективности контроля.

Тема 7. Руководство и лидерство в менеджменте.

Содержание функции руководства. Роли руководителя по Г. Минцбергу. Теории управления человеком: автократично-либеральный континуум стилей руководства, характеристика теорий Х и Y Д. Макгрегора, их развитие в теориях А и Z (В. Оучи), стили лидерства Р. Лайкерта, «управленческая решетка» Дж. Моутона и Р. Блейка. Понятие лидерства. Формальное и неформальное лидерство. Ситуационные теории лидерства: модель В. Врума - П. Йеттона, «теория жизненного цикла» П. Херси и К. Бланшара, мотивационные теории лидерства (теория «путь-цель» Р. Хауса и Т. Митчелла).

Тема 8. Коммуникации в менеджменте.

Роль обмена информацией в организации. Закономерность извлечения информации из сообщений (физический, семантический, прагматический шум). Классификация информации: непрерывная и дискретная, внешняя и внутренняя и т.д. Понятие «коммуникационный процесс». Элементы коммуникационного процесса. Процесс обмена информацией как система с обратной связью. Невербальные коммуникации. Совершенствование коммуникаций в организациях.

Список рекомендуемой литературы

1. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16408-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535674>
2. Кульков, В. М. Макроэкономика: учебник и практикум для вузов / В. М. Кульков, И. М. Теняков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15781-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536078>.
3. Левина, Е. А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540438>.
4. Менеджмент: учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.]; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17696-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535840>.
5. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.]; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544945>.

6. Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Иваповский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12884-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535657>.

7. Розанова, Н. М. Экономика фирмы. Производственный процесс : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18903-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555041>.

8. Теория менеджмента : учебник для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под редакцией Л. С. Леонтьевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 287 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15568-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535846>.

9. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 508 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16698-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531542>.

10. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 542 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16624-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535844>.

11. Экономическая теория : учебник для вузов / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 577 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19005-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555722>.

Информационные ресурсы научной библиотеки

№ п/п	Ссылка на информационный ресурс	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность
1.	http://diss.rsl.ru	Электронная библиотека диссертаций РГБ	Авторизированный доступ
2.	http://elibrary.ru	Научная электронная библиотека elibrary.ru	Авторизированный доступ
3.	http://nglib.ru	Электронная библиотека Нефть и Газ	Авторизированный доступ
4.	http://lanbook.com	ЭБС издательство «Лань»	Авторизированный доступ
5.	http://znanium.com	ЭБС «ZNANIUM.COM»	Авторизированный доступ
6.	https://biblio-online.ru	ЭБС ЮРАЙТ	Авторизированный

			доступ
7.	http://www.garant.ru	Гарант	Локальная сеть
8.	http://www.consultant.ru	Консультант +	Локальная сеть

Информационные ресурсы интернет-сайтов

№ п/п	Ссылка на сайт	Наименование сайта
1.	http://window.edu.ru/catalog/	единая коллекция цифровых образовательных ресурсов
2.	http://www.ict.edu.ru/catalog/	Информационно-коммуникационные технологии в образовании
3.	http://www.citforum.ru	Сервер Информационных Технологий
4.	http://www.intuit.ru/	Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»
5.	www.economka.ru	Литература по экономике
6.	www.smartcat.ru	Кот ученый
7.	business.kulichki.net	Библиотека экономической литературы
8.	www.law.edu.ru	Юридическая Россия
9.	www.LegalPortal.ru	ЛегалПортал.Ру
10.	www.lexpages.ru	Страницы закона

Разработчики:

Доцент высшей школы
цифровой экономики, к.э.н. Бессопова Т.Н.

Доцент высшей школы
цифровой экономики, к.э.н. Слободян М.Л.