



Рынок НТИ: TechNet, WearNet

Акселерационная программа

Югорского государственного университета

2022, ЮГУ

# Цель проекта



Кастомизация одежды ручной росписью в хантыйском этническом стиле с использованием сайта, QR-кодов, линогравюры. При помощи штампов ручной работы создавать индивидуальные принты, без возможности создания идентичного нанесения печати. С помощью QR-кодов на бирке изделия будут рассказаны значение и история орнаментов используемых в продукте.

# Результаты проекта

Создание бренда для продажи в собственном интернет-магазине (оптовый и розничный каналы продаж), создание сайта, создание QR-кодов.

# Команда проекта



**Клиджева Эмилия**  
Руководитель проекта

Студент ЮГУ



**Викулина Виктория**  
Финансист

Студент ЮГУ



**Русинова Любовь**  
HR-специалист

Студент ЮГУ



**Блинов Павел**  
Программист

Студент ЮГУ



**Парамонов Максим**  
Заведующий хозяйством

Студент ЮГУ



**Родзянова Алевтина**  
Дизайнер одежды

Студент ЮГУ



**Новицкая Евгения**  
Маркетолог

Студент ЮГУ



**Андреев Данила**  
Веб-дизайнер

Студент ЮГУ

# Сроки проекта



25.11.22 – 15.01.23

15.01.23 – 15.01.24

15.01.2024 -

1

2

3

Начало проекта

Развитие проекта

Масштабирование  
проекта

# Общая стоимость проекта



**28 611₽**

из них

**10 000₽**

Собственные  
средства

Взнос в уставной  
капитал

# Проблема



Проблема индивидуальности, которая в данное время имеет большую актуальность в обществе. Благодаря не повторяющемуся дизайну, наш клиент сможет самовыражаться.

Существующие бренды не реализуют индивидуальный дизайн и не закрывают потребность рынка.

# Актуальность проекта



Актуальность проекта заключается в сохранении и популяризации этнической культуры коренных народов севера путем создания бренда, отличительной частью которого являются орнаменты ханты-мансийских народов и использованием технологий. Актуальным данный проект будет для людей, которые предпочитают индивидуальный стиль и те, кто любят различные культуры.



# Описание продукта



Бренд НЁП занимается кастомизация одежды ручной росписью в хантыйском этническом стиле с использованием сайта, QR-кодов, линогравюры. При помощи штампов ручной работы создавать индивидуальные принты, без возможности создания идентичного нанесения печати. С помощью QR-кодов на бирке изделия будут рассказаны значение и история орнаментов используемых в продукте.



# Описание технологии



## WearNet

Гибридная индустрия моды. Экосистема бизнесов, включающая креативную индустрию (моду), легкую промышленность, ритейл и технологии, которые производят и распространяют модный продукт будущего — гибридный продукт.

Гибридный модный продукт = вещь (одежда, обувь, аксессуары) + информация (культура и данные). Это вещь, которая создается, используется и утилизируется в гибридной среде, где диджитал-инструменты оптимизируют работу с материалом. Технет - Кросс-рыночное и кросс-отраслевое направление, обеспечивающее технологическую поддержку развития рынков НТИ и высокотехнологичных отраслей промышленности за счет формирования Цифровых, «Умных», Виртуальных Фабрик Будущего (Digital, Smart, Virtual Factories of the Future).

## TechNet

Развитие и применение одного из самых важных классов «сквозных технологий» – передовых производственных технологий (Advanced Manufacturing Technologies).

# Рынок проекта



Целевая доля рынков,  
которую планирует  
занять проект

В первую очередь жители Ханты-Мансийского автономного округа-ЮГРЫ, в последующем планируется развивать проект и занимать новые целевые аудитории

Динамика рынков

Растущий рынок, благодаря возрастающему спросу на индивидуальность.

Барьеры для выхода на целевые рынки

присутствие конкурентов

узкий сегмент покупателей

недостаточно изученный рынок

нет опыта в бизнесе

# Конкуренты



	ЁМАС	НЁП	АМ	Самозанятые
Цена на товар	1490₽	2 500₽	2 990₽	1000-10000₽
Ассортимент	-	-	-	+
Индивидуальный дизайн	-	+	-	+
Узнаваемость бренда	+	-	-	-
Качество товаров	+	+	+	-

# Рынок проекта



## Анализ конкурентов

### ЁМАС

- ограниченное количество продукции
- малый ассортимент
- низкая узнаваемость
- узкий сегмент потребителей.
- + хорошие качество
- + использование натуральных материалов.

### АМ

- Новый на рынке
- одна футболка
- + высокое качество
- высокая цена

# Конкурентные преимущества продукта



- Хорошее качество продукции;
- Оригинальный дизайн;
- Возможность заказа футболки с разработанным лично дизайном;



# Бизнес-модель

Розничные продажи продукции  
через онлайн магазин и соц сети.



- 1.Получение заказа.
- 2.Обработка и подтверждение заказа при 60% предоплате.
- 3.Выполнение заказа.
- 4.Отправка.
- 5.Получение клиентом и оплата оставшейся части стоимости заказа.

# План по расходам

за счет собственных средств



расходы на оплату труда 250₽ за футболку

---

Расходы на материалы 6 366₽

---

оборудование 11 995₽

---

Маркетинговые расходы 5 000₽

---

Прочие расходы 5 000₽

---

Всего 28 611₽

# Резюме (модель) проекта



## Цель

Создание бренда для продажи в собственном интернет-магазине.  
Описание: Кастомизация одежды ручной росписью в хантыйском этническом стиле с использованием сайта, QR-кодов, линогравюры. При помощи штампов ручной работы создавать индивидуальные принты, без возможности создания идентичного нанесения печати. С помощью QR-кодов на бирке изделия будут рассказаны значение и история орнаментов используемых в продукте.

# Резюме (модель) проекта



## Участники

Руководитель проекта	Клиджева Эмилия, ЮГУ
Получатель поддержки	Родзянова Алевтина, ЮГУ
Соисполнитель 1	Викулина Виктория, ЮГУ
Соисполнитель 2	Русинова Любовь, ЮГУ
Соисполнитель 3	Новицкая Евгения, ЮГУ
Соисполнитель 4	Блинов Павел, ЮГУ
Соисполнитель 5	Парамонов Максим, ЮГУ
Соисполнитель 6	Андреев Данила, ЮГУ

# Резюме (модель) проекта



Бюджет (с учетом налогов)

Собственные средства **28 611₽**

# Резюме (модель) проекта



## План работ

### Этап 1

Написание бизнес плана	Клиджева	25.11-10.12	0₽
Поиск и покупка необходимого оборудования	Парамонов	01.12-30.12	11 995₽
Разработка дизайнов	Родзянова	1.12-08.12	0₽

### Этап 2

Написание сайта	Андреев, Блинов	26.11-26.12	0₽
Запуск рекламы	Новицкая	01.01-...	5 000₽

### Этап 3

Старт продаж	Викулина, Русинова	01.01-15.01	0₽
--------------	--------------------	-------------	----

нѣп

