



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Югорский
государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЮГУ»)

Современное музейное пространство «Проводники традиций»

Инициативная группа проекта

Комиссарова Надежда Алексеевна

Савин Егор Давыдович

Липатов Данил Максимович

Зорина Анна Павловна

г. Ханты-Мансийск

2026 год

Актуальность проблемы

Проблема: многие студенты не знают историю университета, не чувствуют сопричастность и единство студенческого сообщества. В университете низкая концентрация визуальных элементов, которые могли бы повышать вовлеченность и показывать реальные истории успеха, при этом достаточно много «пустого» пространства, которое могло бы ежедневно вовлекать и повышать чувство сопричастности среди целевой аудитории.

Решение: Мы предлагаем использовать центральную зону 3 этажа 2 корпуса ЮГУ (самое проходимое место университета), которое представляет собой локацию с пустыми белыми стенами общей площадью примерно 90 кв метров, где ежедневно проходит огромное количество людей, как современное музейное пространство, включающее в себя доску почета студентов, стенд с историями успеха выпускников, «Ленту времени» и блок с традициями университета!

Доказательства актуальности:

Отсутствие аналогов: в Югорском государственном университете существует музейное пространство, однако оно не востребовано студенческим сообществом, расположено вне основных студенческих маршрутов и не обеспечивает достаточного охвата аудитории. Существующая экспозиция не отвечает современным требованиям визуальной коммуникации и не формирует в полной мере уровень осведомленности об альма-матер. Проект «Проводники традиций» призван создать новое интерактивное музейное пространство, интегрированное в повседневную жизнь университета, которое будет ежедневно напоминать студентам о возможностях развития и визуализировать достижения студентов, преподавателей и выпускников.

Поддержка студентов: проведённый опрос среди студентов ЮГУ показал высокую востребованность проекта:

- 84,03% (100 из 119 проголосовавших) поддерживают создание музейного пространства
- Только 5,88% высказались против
- 10,08% затруднились с ответом



Рис.1 Результаты опроса студентов (N=119 человек)

Упущенный потенциал: ежедневно огромное количество человек проходят мимо пустых стен, которые могли бы мотивировать, информировать и объединять университетское сообщество!

Мы провели сравнительный эксперимент, оценив проходимость локации с текущей экспозицией и место, которое мы планируем использовать для оформления. На протяжении 1 часа мы находились в этих 2 локациях и получились следующие результаты:

- средняя проходимость текущей локации примерно 306 человек в сутки (за 1 час было зафиксировано 34 человека)
- средняя проходимость потенциальной локации примерно 801 человек в сутки (за 1 час было зафиксировано 89 человек)

При расчетах мы брали стандартный рабочий день с 8:00 до 17:00

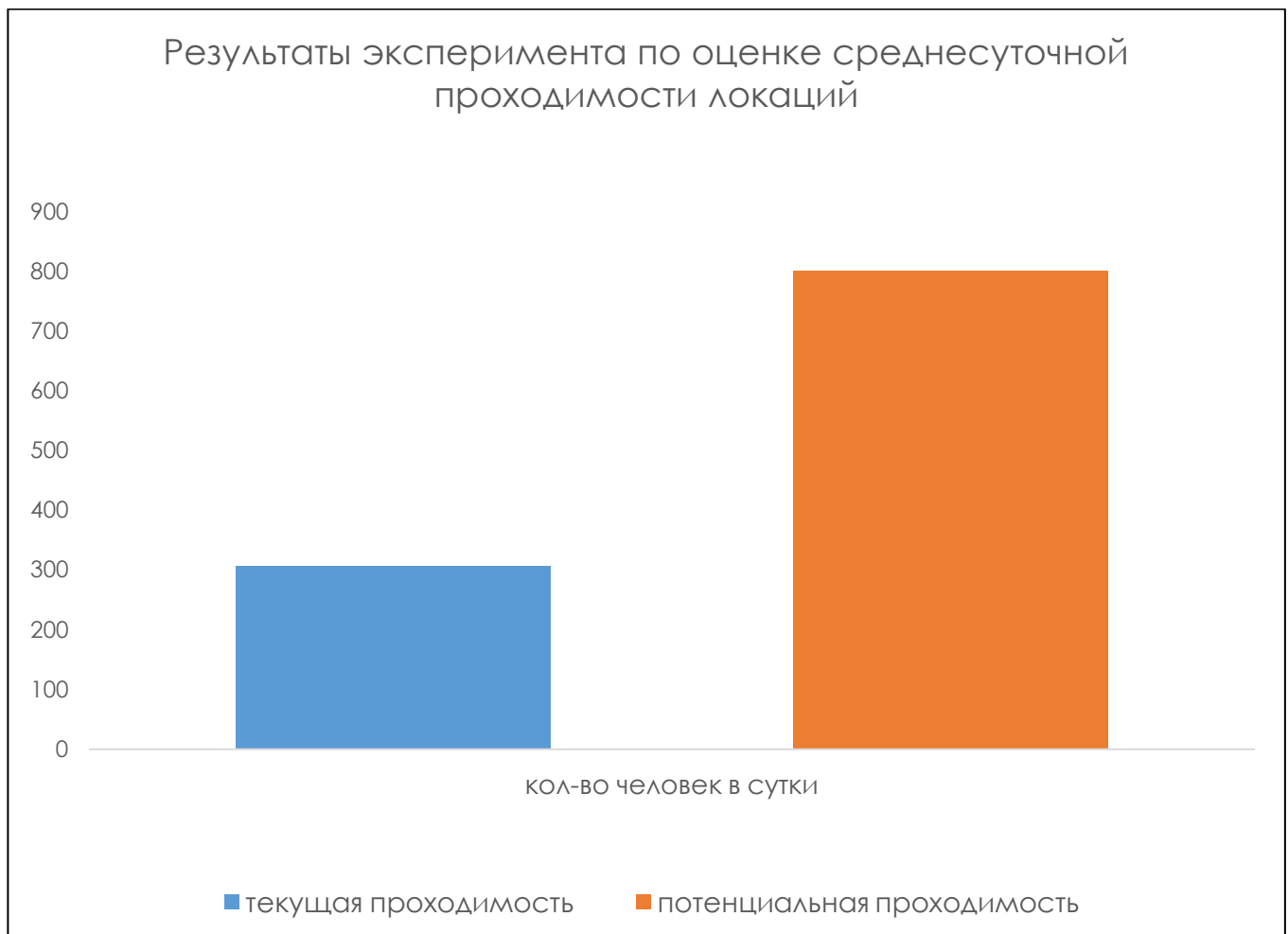


Рис.2 Среднесуточная проходимость оцениваемых локаций

Необходимость формирования традиционного ядра: университету необходимо пространство, которое бы материализовало ценности вуза, демонстрировало преемственность поколений и создавало корпоративную культуру.

Кроме того, команда проекта провела замеры помещения и разработала концепцию зонирования:

Доска почёта для выдающихся студентов и преподавателей – максимальная доступная площадь – 37,5 м²

Аллея славы выпускников – максимальная доступная площадь – 37,5 м²

Лента времени с историей развития ЮГУ – максимальная доступная площадь – 8,45 м²

Блок с описанием студенческих традиций – максимальная доступная площадь – 5 м²

Цель инициативного проекта

Создать к юбилею Югорского государственного университета (5 октября 2026 года) в центральном переходе на 3 этаже 2 корпуса современную экспозицию общей максимальной площадью 88.45 м², включающую доску почёта, аллею славы выпускников, ленту времени и панель о студенческих традициях, которая через визуализацию историй успеха сформирует чувство принадлежности к университету, укрепит корпоративную культуру и традиционное ядро Югорского государственного университета.

Задачи инициативного проекта

1. Разработать концепцию и дизайн экспозиционного пространства, включающего доску почёта, аллею славы выпускников, ленту времени развития университета и блок о студенческих традициях. Утвердить систему поиска источников, на основе которых можно будет составить список выдающихся выпускников.
2. Собрать, исследовать и подготовить содержательный контент для экспозиции: провести отбор героев, интервью со студентами, преподавателями и выпускниками, собрать исторические факты и визуальные материалы, продумать критерии отбора для выпускников и студентов, размещаемых на доске почёта и аллее выпускников.
3. Организовать производство и монтаж экспозиции, включая изготовление стендов, печать визуальных элементов, установку подсветки и размещение подготовленного контента. Обеспечить устойчивость проекта

4. Запустить экспозиционное пространство и провести торжественную церемонию открытия, а также первые экскурсии для студентов, сотрудников и гостей университета.

5. Обеспечить устойчивость и долгосрочное функционирование проекта, разработав регламент обновления контента, назначив ответственных и интегрировав экспозицию в университетские мероприятия (адаптация первокурсников, дни открытых дверей).

Определение благополучателей (целевая аудитория)

Прямые благополучатели:

- 1) Студенты ЮГУ - 3158 человек (с учетом магистрантов и аспирантов)
 - Ежедневно проходят через экспозицию;
 - Участвуют в экскурсиях;
 - Взаимодействуют с элементами экспозиции.
- 2) Преподаватели и сотрудники университета
 - Используют экспозицию в образовательной и профориентационной работе;
 - Участвуют в формировании контента.
- 3) Абитуриенты – около 500 человек в год
 - Посещают экспозицию в рамках дней открытых дверей.

Косвенные благополучатели:

- 1) Партнёры университета и работодатели;
- 2) Будущие поколения студентов - долгосрочный эффект от формирования традиционного ядра.

Ожидаемые результаты от реализации инициативного проекта

Тип показателя	Результаты
Количественные	<ol style="list-style-type: none">1) Создано музейное пространство общей максимальной площадью 88.45 м² (в том числе: доска почёта - 25 м², аллея славы выпускников - 25 м², лента времени - 5 м², панель «Студенческие традиции» - 4 м²);2) Оформлено 10-15 историй успеха (студенты, преподаватели, выпускники);3) Установлена доска почёта с возможностью обновления каждый учебный год;4) Размещена лента времени с ключевыми вехами развития

	<p>ЮГУ;</p> <p>5) Проведено 10+ экскурсий;</p> <p>6) Охвачено 2000+ студентов в течение первого семестра;</p> <p>7) Проведена торжественная церемония открытия с участием 50+ человек;</p> <p>8) Установлена 1 табличка с информацией об авторах проекта;</p> <p>9) Разработан 1 регламент поддержки и обновления экспозиции.</p>
<p>Качественные</p>	<p>1) Рост осведомленности об основных вехах становления и развития университета (увеличение доли студентов, знающих историю ЮГУ и идентифицирующих себя с вузом, на 15-20% - путем опроса);</p> <p>2) Формирование традиционного ядра университетской культуры (наличие материализованного пространства, визуализирующего ценности ЮГУ);</p> <p>3) Укрепление связи поколений (положительные отзывы выпускников и студентов, увеличение числа обращений выпускников для участия в экспозиции);</p> <p>4) Создание новой точки притяжения (посещаемость локации, количество фото в соцсетях, использование пространства для неформальных встреч);</p> <p>5) Развитие компетенций команды проекта (приобретение навыков: исследовательская работа, проектный менеджмент, интервьюирование, дизайн);</p> <p>6) Повышение имиджа университета (упоминание экспозиции в материалах для абитуриентов и партнёров, положительные отзывы гостей вуза).</p>

Мероприятия по реализации инициативного проекта

№ п/п	Этап\мероприятие	Срок выполнения	Ответственный	Ресурсы	Ожидаемые результаты
I. Подготовительный этап					
1.1	Проведение установочной встречи команды проекта	1-30 дней	Комиссарова Н. Савин Е. Липатов Д. Зорина А.	Кадровые: команда проекта (4 человека), наставник проекта Финансовые: коррекция сметы проекта Материальные: компьютеры, программное обеспечение для дизайна, доступ в интернет Информационные: данные о локации, замеры площади	Утверждённая концепция и дизайн-макеты, согласованные с администрацией, старт процесса закупок
1.2	Разработка детальной концепции экспозиции с учётом зонирования (доска почёта, аллея славы, лента времени, панель традиций)				
1.3	Создание дизайн-макетов всех зон				
1.4	Согласование концепции с администрацией и наставником				
1.5	Проведение мониторинга цен у поставщиков				
1.6	Подготовка документации для закупок				
II. Исследовательский этап					
2.1	Разработка критериев отбора героев экспозиций	31-60 дней	Комиссарова Н. Савин Е. Липатов Д. Зорина А.		
2.2	Запуск отбора участников доски почёта				
2.3	Поиск контактов и сбор информации о выдающихся выпускниках				

2.4	Проведение интервью с героями экспозиции (минимум 10 человек)			Кадровые: команда проекта, волонтеры, наставник Материальные: диктофоны/смартфоны для записи интервью, камеры для фотосъемки, компьютеры для обработки Информационные: архивы университета, база данных выпускников, контакты студентов и преподавателей Административные: поддержка Совета обучающихся ЮГУ	Готовый контент-пак: 10-15+ историй с фото, текстами и согласиями, материалы для ленты времени и панели традиций
2.5	Сбор исторических фактов для ленты времени				
2.6	Подготовка материалов о студенческих традициях				
2.7	Обработка фотографий и текстов				
2.8	Получение письменных согласий на публикацию				
2.9	Верификация фактов и согласование с наставником				
III. Производственный этап					
3.1	Заключение договоров с поставщиками	61-90 дней	Комиссарова Н. Е. Д. Савин Липатов Зорина А.	Материальные: модульные стенды (75 м ²), самоклеящиеся панели (13.45 м ²), LED-подсветка, крепёжные системы, мемориальная табличка Кадровые: команда проекта, монтажники, поставщики Инфраструктурные: доступ к помещению, электричество Финансовые: бюджет проекта (согласно смете)	Полностью смонтированная и готовая к запуску экспозиция площадью 88.45 м ²
3.2	Заказ и изготовление модульных стендов для доски почёта (37.5 м ²)				
3.3	Заказ и изготовление модульных стендов для аллеи славы (37.5 м ²)				
3.4	Печать и монтаж самоклеящейся панели «Лента времени» (8.45 м ²)				
3.5	Печать и монтаж самоклеящейся панели «Студенческие традиции» (5 м ²)				
3.6	Изготовление мемориальной таблички с именами авторов проекта				

3.7	Закупка LED-подсветки и крепёжных систем				
3.8	Монтаж стендов и системы освещения				
3.9	Размещение контента на стендах				
3.10	Проверка качества и устранение недочётов				
IV. Этап запуска и открытия					
4.1	Разработка сценария торжественной церемонии открытия	91-120 дней	Комиссарова Н. Зорина А. Савин Е. Липатов Д.	<p>Финансовые: средства на проведение церемонии</p> <p>Материальные: звуковое оборудование фото-видео оборудование, мультимедиа-оборудование, пригласительные</p> <p>Кадровые: команда проекта, волонтеры, ведущий церемонии</p> <p>Информационные: социальные сети ЮГУ, СМИ</p>	Проведённая церемония открытия, 10+ экскурсий, положительные отзывы
4.2	Подготовка пригласительных для администрации, героев экспозиции, партнёров				
4.3	Поиск расходных материалов для церемонии, звуковое оборудование				
4.4	Проведение репетиции церемонии				
4.5	Торжественная церемония открытия (50+ участников)				
4.6	Проведение первых 10 экскурсий для студентов и гостей				
4.7	Фотосъёмка и видеосъёмка мероприятий				
4.8	Публикация материалов в соцсетях и СМИ				
4.9	Сбор обратной связи от первых посетителей				
V. Этап закрепления результатов					

5.1	Разработка регламента обновления контента (доска почёта — каждый семестр, аллея славы — ежегодно)	115-120 дней	Комиссарова Н. Савин Е. Липатов Д. Зорина А.	Кадровые: команда проекта, волонтёры, администрация университета Информационные: шаблон регламента, программа адаптации, график дней открытых дверей Административные: поддержка Совета обучающихся, администрации ЮГУ	Устойчивый механизм работы экспозиции, закреплённый документально
5.2	Назначение ответственных за поддержку экспозиции				
5.3	Интеграция экскурсий в программу адаптации первокурсников				
5.4	Включение экспозиции в маршрут дней открытых дверей				
5.5	Создание графика дежурств волонтеров для проведения экскурсий				
5.6	Подготовка отчёта о реализации проекта				
5.7	Презентация результатов администрации университета				

Бюджет проекта

Общий запрашиваемый бюджет: 99 280 рублей

№	Статья расходов	Единица измерения	Кол-во	Цена за единицу (руб.)	Сумма (руб.)	Обоснование необходимости
1.	Основные экспозиции				84 500	
1.2.	Самокляющаяся панель «Традиции»	Блок (4*A3≈1,2 м.×0,4 м.)	4	2 000	8 000	Традиции: в тему названия проекта «Проводники традиций». Описание студенческих традиций ЮГУ. Тот же формат для единства стиля. Печать на Монтаж непосредственно на стену.
1.3.	Мемориальная табличка с именами авторов проекта (металл/акрил, гравировка)	A3	1	500	500	Увековечивание информации о создателях экспозиции (Комиссарова Н., Савин Е., Липатов Д., Зорина А.), указание года создания и поддержки Совета обучающихся ЮГУ
1.4	«Лента времени ЮГУ» (печать + монтаж)	Блок (4*A3≈1,2 м.×0,4 м.)	8	2 000	16 000	Лента времени: печать на Монтаж непосредственно на стену. Отражение ключевых вех развития университета.
1.5.	Самокляющаяся панель «Доска почёта» + аллея выпускников	Блок (4*A3≈1,2 м.×0,4 м.)	30	2 000	60 000	Доска почёта+ аллея славы студентов ЮГУ: возможность быстрой замены каждый учебный год без повреждения основы.
2.	Оборудование и открытие				14 780	
2.1.	LED-подсветка акцентная (для досок почёта) https://wiomi.ru/ledstrips/tproduct/968859091052-led-lenta-wiomi-pro-24v-20w-3000k-240led	м	22	590	12 980	Подсветка самых важных зон Энергоэффективные светильники

2.2.	Крепёжная система и монтажные материалы https://indprofi.ru/catalog/produksiya/kley_germetik/ms_polimery/kley_germetik_indprofi_ms_40_1/?etext=2202.Op3mjIOoZdiiUM0OkTox1VNNiMzDwZlkNI0yfohtR6OioXnB5fhuTYuY2sfBLNC1Y3lzd3J5Ym9kanRoZ2Rscw.13af001a5f47941572b0673714a59aae1cd30ac5&yclid=4874032970184261631&ybaip=1	шт.	3	600	1 800	Для всех зон. Безопасный монтаж на стены без повреждения несущих конструкций
ИТОГО					99 280	

**При подготовке сметы проекта команда провела консультации с сотрудниками Центра поддержки студенческих сообществ и инициатив Югорского государственного университета. В ходе консультаций были уточнены требования к оформлению инициативных проектов, допустимые статьи расходов и ориентировочная стоимость необходимых материалов и оборудования. На основании полученных рекомендаций был проведён мониторинг цен у поставщиков и сформирована смета, включающая расходы на изготовление экспозиционных элементов, монтажные материалы и оборудование для подсветки. Это позволило обеспечить реалистичность расчётов и соответствие сметы требованиям университета и условиям реализации инициативных проектов.*

Нефинансовый вклад (трудовое участие) студентов, партнёров, бизнесменов города

Трудовое участие студентов:

Команда проекта (4 человека):

Разработка концепции и дизайн-макетов (120 часов)

Проведение исследовательской работы и интервью (70 часов)

Организация закупок и монтажа (40 часов)

Проведение церемонии открытия и экскурсий (40 часов)

Итого: 270 часов волонтерского труда

Волонтерский корпус ЮГУ (10 человек):

Помощь в монтаже экспозиции (20 часов)

Проведение экскурсий после запуска (20 часов в семестр)

Поддержка порядка в экспозиции

Итого: 40 часов волонтерского труда

Вклад университета:

Предоставление помещения:

Бесплатное использование пространства 88.45 м² в центральном переходе 2 корпуса

Доступ к электросети для подсветки (оплата электроэнергии университетом)

Инфраструктурная поддержка:

Согласование локации и дизайн-концепции

Информационная поддержка в официальных каналах университета

Интеграция экскурсий в программу адаптации первокурсников

Экспертная поддержка:

Консультации наставника проекта

Помощь в верификации исторических фактов о выпускниках

Партнерская поддержка:

Совет обучающихся ЮГУ:

Предоставление организационных ресурсов

Координация волонтеров

Дальнейшее курирование проекта

Добровольческое объединение университета:

Помощь в проведении исследований

Волонтерская поддержка на церемонии открытия

Общая оценка нефинансового вклада: около 150 000 рублей (эквивалент стоимости труда волонтеров и предоставленных ресурсов)

Дополнительная информация

Структура экспозиции:

Зона	Площадь	Формат	Частота обновления
Доска почёта	25 м ²	Модульные стенды	Каждый семестр
Аллея славы выпускников	25 м ²	Модульные стенды	Раз в год
Лента времени	5 м ²	Самоклеющаяся панель	Статично (5+ года)
Студенческие традиции	3 м ²	Самоклеющаяся панель	Статично (5+ года)

Риски и их минимизация:

Риск	Вероятность	Мера минимизации
Задержка согласования дизайна	Средняя	Начать согласование на этапе подачи заявки, активное вовлечение наставника
Недостаточное количество историй для запуска	Низкая	Начать сбор контента параллельно с подачей заявки, использовать архивы университета
Повреждение экспозиции	Низкая	Использовать антивандальные материалы, разместить информационную табличку
Низкая посещаемость после открытия	Низкая	Интегрировать в обязательные мероприятия