

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЮГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ  
Ректор университета  
Р.В. Кучин

Программа вступительных испытаний для поступающих  
на базе среднего профессионального образования в 2022г  
на направление 43.03.02 Туризм  
по предмету: Основы туризма

Ханты-Мансийск, 2021

## **Общие положения**

Цель вступительного испытания – определить готовность и возможность абитуриента освоить выбранную программу высшего образования.

Вступительное испытание проводится в форме письменного тестирования. Допуск абитуриентов для сдачи вступительного испытания осуществляется при наличии документа, удостоверяющего личность.

На экзамене запрещается пользоваться средствами связи, электронно-вычислительной техникой, фото, аудио и видеоаппаратурой, справочным материалом, письменными заметками и иными средствами хранения и передачи информации.

Выносить из аудитории черновики, экзаменационные материалы, письменные принадлежности, заметки и т.п. строго запрещено.

При несоблюдении порядка проведения вступительных испытаний организаторы вправе удалить поступающего с экзамена.

## **Процедура проведения вступительного испытания**

Во время вступительного испытания в аудитории должны находиться два экзаменатора, которые перед началом вступительного испытания: выдают абитуриентам экзаменационные бланки для выполнения работы; проводят инструктаж по правилам поведения на экзамене, заполнения экзаменационных бланков, оформления результатов работы. Абитуриент получает комплект экзаменационных бланков, имеющих печать приемной комиссии ЮГУ, включающий титульный лист, бланк ответа, черновик.

Экзаменационная работа должна быть выполнена ручкой (гелиевой) черного цвета, рисунки выполняются с помощью линейки и карандаша.

Тест состоит из трёх частей:

1 часть: состоит из 20 вопросов с выбором одного правильного ответа. Каждый ответ оценивается в 2 балла.

2 часть: состоит из 15 вопросов, ответом на которые должно быть один или несколько правильных ответов. Каждый ответ оценивается в 3 балла.

3 часть: состоит из трех вопросов, ответы к которым необходимо сформулировать самостоятельно (одно слова, или словосочетание). Каждый вопрос оценивается в 5 баллов.

В течение 90 минут абитуриент должен выполнить тестовые задания и сдать листы ответов вместе с черновиками организаторам проведения экзамена. Максимальное количество баллов, которое может набрать абитуриент – 100.

### **Содержание программы**

**Туризм, как вид профессиональной деятельности.** Определения туризма. Туризм и смежные понятия. Классификация туризма. Типы, виды и формы туризма. Наука о туризме и туризм в системе научных знаний.

**История туризма.** Мотивация и сервис путешествий в античные времена и средневековье. Инновационные изменения в туризме в XX веке.

**Потенциал туризма.** Понятие и структура туристского потенциала. Туристские ресурсы. Туристские объекты и их комплексы. Туристские учреждения.

**Пространственная организация.** Территориальные системы туризма. Туристские регионы и зоны. Туристские центры, дестинации, кластеры, особые экономические зоны. Туристские маршруты и их типы.

**Виды туризма.** Событийный туризм. Деловой туризм. Рекреационный туризм. Культурно-познавательный туризм. Приключенческий туризм. Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Спортивный туризм. Экологический туризм. Детский туризм. Социальный туризм. Медицинский туризм. Этнографический туризм. Гастрономический туризм. Свадебный туризм. Сельский туризм. Темный туризм. Образовательный туризм. Экстремальный туризм. Круизный туризм.

**Нормативно-правовая база туризма.** Гражданский кодекс РФ. Налоговый Кодекс. Закон РФ «О защите прав потребителя». Закон РФ «Об основах туристской деятельности в РФ».

**Индустрия туристского бизнеса.** Индустрия размещения туристов. Индустрия питания туристов. Индустрия досуга и развлечений. Индустрия

туристских перевозок. Экскурсионная деятельность. Сувенирная промышленность

**Туроператорская и турагентская деятельность.** Туристские предприятия и их формы. Понятие и основные функции туроператора. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров. Основные технологии операторского бизнеса. Особенности и процедуры агентского бизнеса. Технологии взаимоотношений туроператора с турагентами.

**Туристский продукт.** Туристские услуги как составляющие турпродукта. Структура туристского продукта. Пакет услуг и классы обслуживания в туристском бизнесе.

**Регулирование туризма.** Международное и государственное регулирование туризма. Туристские организации и мероприятия. Характеристика международных туристских организаций. Национальные туристские организации.

**Образование и карьера в туризме.** Система туристского образования в Российской Федерации. Непрерывное профессиональное образование в сфере туризма. Планирование карьеры будущего специалиста в сфере туризма. Туристское образование за рубежом

### Литература

1. Основы туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" / Е. Н. Трофимов и др.; под науч. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 374 с.: ил., граф., табл. - (Бакалавриат). - Библиография: с. 347-356. - 1000 экз. (в пер.). 10 0.34

2. Сеселкин, А. И. Основы туризма: учебник / А. И. Сеселкин, В. С. Новиков, Т. В. Рассохина, М. А. Саранча и др.- Москва: Финансовый университет, 2014. - 384 с. Ссылка: <https://e.lanbook.com/book/151976>

3. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. - Ставрополь: СтГАУ, 2013. - 396 с. - pl1\_id=61125. Ссылка: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=61125](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61125)