

Отзыв кандидата филологических наук Н.В. Филимоновой на научный доклад обучающегося Югорского государственного университета Ю.С. Закомалдиной «Латинские номинации в современном русском дискурсе (на материале наименований коммерческих организаций ХМАО-Югры)»

Научный доклад обучающегося Гуманитарного института североведения ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» Закомалдиной Юлии Сергеевны посвящен проблеме функционирования латинских номинаций в современном русском дискурсе. На материале наименований коммерческих организаций (111 единиц), создающих ономастический ландшафт ХМАО-Югры, автор оценивает целесообразность употребления в них латинизмов.

Юный исследователь, проанализировав названия коммерческих организаций Ханты-Мансийского округа, делит материал на несколько групп, а также приходит к выводу: коммерческие наименования с использованием латинизмов успешно выполняют маркетинговую и рекламную функции. Отмечает, что в ХМАО-Югре преимущественно используются названия на русском языке и заимствованные слова на кириллице. На латинице представлены названия «сетевых гигантов», а также искусственные коммерческие названия российских фирм, которые используют латиницу с имиджевой целью, стремясь создать образ иностранной или международной компании и позиционировать качество своих товаров или услуг.

Кандидат филологических наук,
доцент ГИС ЮГУ

Н.В. Филимонова

Адрес: ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

628012, г. Ханты-Мансийск, ул. Чехова, д. 16, корпус 2.

Тел./факс (377)-000 (доб. 270); e-mail: nota1606@mail.ru

18.06.2020 г.