



Прагматика медийного дискурса ХМАО-Югры

Семинар научной школы
«Югорская научная школа
региональных лингвистических
исследований»

СОВРЕМЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ
КАРТИНА МИРА – ЭТО СИЛЬНО
ФРАГМЕНТИРОВАННАЯ КАРТИНА МИРА,
СОСТОЯЩАЯ ИЗ ИНФОРМАЦИИ РАЗНЫХ
УРОВНЕЙ (ПЛАНЕТАРНОЙ, МЕСТНОЙ,
ГОРОДСКОЙ И Т.Д.). ОНА ФОРМИРУЕТСЯ
РАЗЛИЧНЫМИ СУБЪЕКТАМИ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
ПРОЦЕССЕ ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.



Задача: исследовать проблему речевого воздействия, речевой манипуляции и использования языка как одного из средств осуществления влияния в обществе.



Это — проблема взаимодействия языка и общества, и она давно и всесторонне рассматривается в рамках таких научных дисциплин, как социология, психология, риторика, психолингвистика, теория массовой коммуникации и т.д. В огромном разнообразии возможных аспектов мы хотели бы рассмотреть манипулятивный аспект политической коммуникации.



ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ НЕПОСРЕДСТВЕННО СВЯЗАНА С ЧЕТЫРЬМЯ ФАЗАМИ ИХ ПРОХОЖДЕНИЯ ПО КОМПОНЕНТАМ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ, ПРЕДПОЛАГАЮЩИМИ:

- ПОЛУЧЕНИЕ И ОТБОР ИНФОРМАЦИИ;**
- ОЦЕНКУ И ОБРАБОТКУ ИНФОРМАЦИИ; -**
- ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ;**
- РЕАЛИЗАЦИЮ РЕШЕНИЙ И ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ**



**ХАРАКТЕР ПРИМЕНЕНИЯ
МАНИПУЛЯТИВНЫХ
ПРИЁМОВ ЗАВИСИТ ОТ
ПОНИМАНИЯ ФУНКЦИЙ
СМИ В ОБЩЕСТВЕ. В
ОПРЕДЕЛЁННОМ СМЫСЛЕ,
СМИ ОТРАЖАЮТ
ОСОБЕННОСТИ
ОБЩЕСТВЕННОГО
УСТРОЙСТВА ТОЙ ИЛИ
ИНОЙ СТРАНЫ, УРОВЕНЬ
ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
ОБЩЕСТВА.**

Анализ прагматики функционирования лексико-фразеологических стилистических средств охватывает случаи стилистического использования различных типов значений, классифицируемые на стилистические приемы, которые основаны на взаимодействии:

- 1) словарных и контекстуальных предметно-логических значений (метафора, метонимия, ирония),
- 2) предметно-логических и назывных значений (антономазия),
- 3) предметно-логических и эмоциональных значений (эпитет, оксюморон, гипербола),
- 4) основных и производных предметно-логических значений (игра слов, зевгма).

Прагматика рассматриваемой группы стилистических средств включает следующие характеристики:

- 1) манипуляция общественным мнением,
- 2) создание положительного образа американского лидера, т.е. детерминация положительной оценки новой политической программы,
- 3) гедонистическая подача информации,
- 4) креатирование доверительной атмосферы общения с аудиторией,
- 5) выражение экспрессии,
- 6) акцентирование внимания реципиента на отдельных моментах излагаемой программы,
- 7) создание образности, которая делает текст выступления ярким и запоминающимся,
- 8) повышение эффективности информационного воздействия.

**ТАКИМ ОБРАЗОМ,
ПРАГМАТИЧЕСКИ
ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ
СРЕДСТВА
НАЦЕЛЕНЫ НА:**

1) определение оценочного
восприятия излагаемой
информации

2) формирование
общественного мнения

3) гедонистическое
изложение мыслей оратора

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ

