



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Т.Д. Карминская

«27» июня 2013 г.

ПРИНЯТО

ученым советом Университета
Протокол № 8 от 27.06.2013 г.

**Стратегии обеспечения гарантии качества подготовки выпускников
ФГБОУ ВПО «Югорский государственный университет»
на 2013-2018 годы**

Оглавление

1. Общие положения	3
2. Цель и задачи стратегии	3
3. Направления деятельности по реализации стратегии	4
4. Мероприятия по направлениям реализации стратегии	4
5. Механизмы реализации стратегии.....	9
6. Ожидаемые результаты от реализации стратегии	10

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Обеспечение гарантии качества образования в рамках реализации федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) осуществляется в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Югорский государственный университет» (далее – Университет) посредством осуществления внутреннего контроля и управления качеством подготовки обучающихся.

Гарантии уровня качества образования в Университете обеспечиваются следующими мероприятиями:

- контролем процессов обеспечения гарантии качества за соблюдением требований законодательства Российской Федерации при реализации процессов в области образования, внутренних и внешних нормативных и распорядительных документов, требований работодателей;
- мониторингом с учетом требований и удовлетворенности основных групп потребителей.

Одним из факторов совершенствования внутренних гарантий качества образования является вовлеченность Университета в деятельность системы обеспечения качества.

Основанием для разработки Стратегии обеспечения гарантии качества подготовки выпускников (далее – Стратегия) выступает необходимость формирования и обеспечения нормативно-правовой базы реализации вузом программы развития, направленной на повышение эффективности научно-образовательной деятельности с учетом потребностей работодателей.

Нормативной базой Стратегии являются:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 10.02.2014 № 92 «Об утверждении правил участия объединений работодателей в разработке и реализации государственной политики в области профессионального образования»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) по направлениям подготовки и специальностям ВО;
- другие нормативные правовые акты органов управления образованием;
- устав и локальные акты Университета.

Стратегия предполагает ориентацию на компетенции выпускников как результата обучения; использование зачетных единиц для оценки компетенций, а также дидактических единиц программы, обеспечивающих их достижение.

Общественная значимость по реализуемым в Университете специальностям/направлениям подготовки подтверждается обращениями потенциальных работодателей, выражающих заинтересованность в выпускниках Университета.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ

Цель Стратегии – определение приоритетов обеспечения качества подготовки высококвалифицированных специалистов соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособных на рынке труда, компетентных, ответственных, свободно владеющих своей профессией и ориентированных в смежных областях деятельности, способных к эффективной профессиональной деятельности на уровне мировых стандартов, готовых к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

С целью обеспечения качества подготовки выпускников и эффективного функционирования системы гарантия качества Университета поставлены следующие стратегические задачи:

- постоянный мониторинг изменений конъюнктуры рынка труда и объективная оценка перспектив преимущественного развития определенных направлений подготовки;
- привлечение работодателей к формированию заказа на подготовку профессиональных кадров нужного им профиля и квалификации;
- приведение результатов обучения в соответствие с постоянно меняющимися требованиями рынка труда;
- наличие профессионально-общественной и государственной аккредитации образовательных программ;
- формирование системы диагностики и контроля состояния образования, обеспечивающей определение факторов и своевременное выявление изменений, влияющих на качество предоставления образовательных услуг;
- оценка состояния образовательных программ участниками образовательного процесса.

3. НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Для достижения цели и задач Стратегии необходима активная деятельность по реализации следующих приоритетных направлений:

обеспечение качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;

- обеспечение компетентности преподавательского состава;
- мониторинг, периодическую оценку качества образовательных программ;
- использование объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- регулярное проведение самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;
- информирование общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

4. МЕРОПРИЯТИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

4.1. Постоянный мониторинг и прогнозирование потребностей рынка труда
Выпускающие кафедры используют данные по развитию рынка труда для планирования собственной деятельности и подготовки выпускников по направлениям, необходимым в регионе. Работодатели предоставляют сведения о потребностях в высококвалифицированных кадрах и участвуют в формировании заявки на государственный заказ по приему обучающихся на основе прогнозирования перспективной потребности в квалифицированных кадрах.

4.2 Обеспечение качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей
Образовательная деятельность в Университете должна проводиться с привлечением представителей работодателей. Обеспечение качества подготовки выпускников в этой связи предполагает, прежде всего, активное взаимодействие представителей выпускающих кафедр (цикловых комиссий) и работодателей. Создаются следующие направления взаимодействия:

1. Совместная разработка образовательных программ и профессиональных требований к выпускникам, где выпускающие кафедры активизируют деятельность по координации взаимодействия выпускающей кафедры (цикловой комиссии) и организаций-работодателей, определяют и согласовывают с представителями работодателей формы, методы организации обучения, учебные планы, программы учебных дисциплин и практик в соответствии с требованиями ФГОС и потребностями рынка труда.

Работодатели участвуют в определении целей и задач образовательных программ, в разработке компетентностно-ориентированной модели выпускника, в экспертизе учебных дисциплин, практик на предмет их практической ориентации и направленности на

будущую профессиональную деятельность, в формировании требований к выпускникам Университета, предъявляемых на рынке труда.

2. Совместная реализация и ресурсное обеспечение образовательных программ, где выпускающие кафедры привлекают ведущих специалистов к проведению практических занятий, мастер-классов, чтению лекций; руководству практиками, проводимыми в организациях - местах будущего трудоустройства выпускников; к разработке тематики и руководству (рецензированию, консультированию) курсовыми и выпускными квалификационными работами; участию в работе ГЭК в качестве председателей и членов.

Работодатели делегируют ведущих специалистов для осуществления учебного процесса, предоставляют базы для проведения практик обучающихся с целью их профессиональной ориентации, принимают участие в независимой экспертизе учебников и учебных пособий, подготовленных преподавателями Университета по дисциплинам, формирующим профессиональные компетенции выпускника.

3. Содействие выпускникам в трудоустройстве после окончания Университета, где отдел организации практик и трудоустройства выпускников совместно с выпускающими кафедрами принимают участие в отборе работодателей, заинтересованных в привлечении выпускников Университета на работу, в заключении договоров о сотрудничестве (о практике) обучающихся, предусматривающих целевой прием на работу в соответствующие структуры; оказывают содействие в формировании банка вакансий и резюме обучающихся по реализуемым кафедрой специальностям и/или направлениям подготовки. Работодатели принимают участие в специализированных ярмарках вакансий и других мероприятиях Университета с целью информирования выпускников о текущем состоянии рынка труда, утверждают гранты, именные стипендии для поддержки одаренных обучающихся.

4.3. Мониторинг, периодическая оценка качества образовательных программ Университет гарантирует качество подготовки выпускников путем проведения мониторинга и периодической оценки качества образовательных программ. Мониторинг проводится в Университете в целях получения информации учета при актуализации требований для проектирования и реализации

образовательных программ; оценки конкурентоспособности образовательных услуг.

В структуру мониторинга удовлетворенности потребителей представляется целесообразным включение абитуриентов, обучающихся, преподавателей, работников, работодателей, в соответствии с которыми определяются следующие объекты оценки: условия, созданные абитуриентам для поступления в Университет; качество образовательных услуг, оказываемых обучающимся; условия, необходимые для реализации образовательных услуг преподавателями; условия, необходимые для реализации образовательных услуг работниками Университета; качество подготовки выпускников, оцениваемое работодателями.

Периодическая оценка качества основных образовательных программ осуществляется выпускающей кафедрой в случае поступления запроса на внесение изменений от работодателя (заказчика, обучающегося), если данный запрос не противоречит требованиям соответствующего ФГОС.

Представители работодателей привлекаются к разработке образовательных программ. Выпускающая кафедра гарантирует разработку перечня показателей оценки образовательных программ, включающих как показатели государственной аккредитации, так и показатели, отражающие выполнение требований других групп потребителей. Предполагается также участие работодателей в государственной и профессионально-общественной аккредитации отдельных образовательных программ.

4.4. Объективные процедуры оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников Обеспечение качества подготовки выпускников включает в себя разработку объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников.

Оценка уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников Университета осуществляется в рамках функционирующей в нем внутренней системы оценки качества образования, включающей оценивание структурных компонентов качества образовательного процесса на разных уровнях (на уровне Университета, уровне структурных подразделений).

Основной целью внутренней системы оценки качества образования является достижение позитивной динамики качества подготовки обучающихся Университета посредством обеспечения соответствия образовательной деятельности и подготовки обучающихся требованиям ФГОС и потребностям физического или юридического лица, в интересах которых осуществляется образовательная деятельность, в том числе достижение планируемых результатов освоения образовательной программы. Качество подготовки выпускников гарантировано посредством решения задач внутренней системы оценки качества образования:

- формирования единого понимания критериев качества образования в Университете и подходов к их измерению;
- разработки единой информационно-технологической платформы системы оценки качества образования на основе регламентации деятельности и разграничения полномочий структурных подразделений Университета по сбору, обработке, анализу и интерпретации информации о качестве образования;
- определения форматов собираемой информации о качестве образования на основе стандартизированного и технологичного инструментария оценки;
- формирования системы аналитических показателей, позволяющих эффективно реализовывать основные цели качества образования;
- своевременного выявления факторов, влияющих на качество образования.

Внутренняя система оценки качества образования базируется на принципах объективности, достоверности, полноты и системности информации о качестве образования; реалистичности требований, норм и показателей качества образования, их социальной и личностной значимости; открытости, прозрачности процедур оценки качества образования, доступности информации о состоянии и качестве образования для различных групп потребителей.

Предметом внутренней системы оценки качества образования является:

1) качество образовательных результатов обучающихся, включающих:

- промежуточную и текущую аттестацию обучающихся в соответствии с учебным планом, в том числе посредством балльно-рейтинговой системы оценки качества знаний, являющейся элементом внутривузовской системы управления качеством образования, инструментом управления образовательным процессом, обеспечивающим мотивацию обучающихся к систематической учебной работе в течение семестра;
- инновационную активность обучающихся (участие в семинарах, конференциях, олимпиадах, круглых столах и т.п.);
- государственную итоговую аттестацию выпускников;
- мониторинговые исследования (тестирование) по выполнению требований ФГОС к результатам освоения ООП, в том числе формирование компетенций обучающихся, установленных образовательным стандартом, и достижение планируемых результатов обучения по каждой дисциплине (модулю);

2) качество реализации основных образовательных программ, включающей:

- мониторинговые выполнения требований ФГОС к структуре, объему, соотношению обязательной части ООП и части, формируемой участниками образовательных отношений;
- мониторинговые исследования по выполнению требований ФГОС к условиям реализации ООП, включая обеспечение научно-педагогическими кадрами, учебно-методическое обеспечение реализации ООП, наличие основной и дополнительной

учебной литературы, материально-технической базы, программно-информационного обеспечения;

- удовлетворенность образовательных потребностей обучающихся Университета;

3) качество условий, обеспечивающих образовательный процесс.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине разрабатываются преподавателями и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения. Для аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств,

включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровни приобретенных компетенций.

Выпускающая кафедра стремится к созданию условий для максимального приближения системы оценивания и контроля компетенций выпускников к условиям их будущей профессиональной деятельности. С этой целью кроме преподавателей конкретной дисциплины предполагается активное использование в качестве внешних экспертов работодателей (представителей заинтересованных организаций).

Итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС.

4.5. Обеспечение компетентности преподавательского состава. Одним из важнейших стратегических направлений деятельности в процессе реализации ООП является обеспечение гарантий качества преподавания, которое определяется научно - педагогическими кадрами, удовлетворяющими требованиям ФГОС, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью; системой подготовки и повышения квалификации профессорско-преподавательского состава Университета;

привлечением научных кадров и специалистов-практиков из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений и прочее. Для реализации ООП в Университете предусмотрено использование учебно-методических материалов, инновационных образовательных технологий, в том числе активных и интерактивных методов и форм обучения, научно-издательской продукции и прочего. При этом в состав методических материалов, обеспечивающих реализацию основной образовательной программы, входят:

рабочие программы, учебно-методические материалы по освоению дисциплины, учебно-методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины (модуля), методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы, учебники и практикумы, расширенный перечень дополнительной литературы, глоссарий, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю). Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий; встречи с работодателями; преподавание дисциплин, учитывающих региональную и профессиональную специфику.

4.6. Регулярное проведение самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей. Результаты реализации основной образовательной программы ежегодно подвергаются самообследованию и анализу по согласованным критериям и сопоставляются с результатами других образовательных учреждений. Основными структурными компонентами по самообследованию являются: содержание подготовки, анализ рабочего учебного плана программы, учебно-методическое обеспечение; внутривузовская система контроля качества подготовки выпускников, перечень основных предприятий, с которыми имеются договоры на подготовку выпускников и их распределение, научно - исследовательская работа обучающихся, оценка качества знаний, воспитательная деятельность; условия,

определяющие качество подготовки (кадры, научно-исследовательская деятельность кафедры, социальная структура и поддержка обучающихся, инновационная деятельность, материально-техническая база, финансовое обеспечение программы) и другое.

Минимально необходимым для реализации основных образовательных программ является перечень материально-технического обеспечения, включающий в себя специально оборудованные кабинеты, лаборатории и оборудование, предусмотренные ФГОС; наглядные пособия, мультимедийные, аудио, видеоматериалы; компьютерные классы с выходом в Интернет и обеспеченные мультимедийными средствами хранения, передачи и представления учебной информации.

С целью сравнения с лучшими достижениями других вузов в Университете периодически анализируются результаты мониторинга эффективности вузов Минобрнауки России. Это позволяет на основе значений исходных данных и критериев рейтинговой оценки вузов России сопоставить и оценить положение Университета, определить его сильные и слабые стороны.

Самооценка деятельности Университета основана на реализации принципов, которые позволяют улучшать его деятельность:

- Ориентация на потребителя: деятельность Университета зависит от своих потребителей, и поэтому понимает их текущие и будущие потребности, выполняет их требования.
- Лидерство руководителя: руководители обеспечивают единство цели и направления деятельности Университета. Руководство создает и поддерживает внутреннюю среду, в которой работники полностью вовлечены в решение задач Университета.
- Вовлечение работников: работники всех уровней составляют основу Университета, поэтому их полное вовлечение в решение задач дает возможность с выгодой использовать их способности.
- Постоянное улучшение: постоянное улучшение деятельности Университета в целом рассматривается как неизменная цель.
- Принятие решений, основанное на фактах: эффективные решения основываются на анализе данных и информации,
- Взаимовыгодные отношения с работодателями.

4.7. Информирование общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях

Университет осознает свою общественную роль и ежегодно предоставляет достоверную и полную отчетность, а также всю необходимую статистическую информацию учредителю, органам управления образованием и статистики. Университет информирует общество, абитуриентов, обучающихся и работников, работодателей и партнеров, а также иные заинтересованные стороны о результатах своей деятельности, достижениях и планах развития следующими способами:

- подготовка и распространение в СМИ официальных сообщений, заявлений, пресс-релизов, готовых материалов о деятельности Университета;
- организация и проведение пресс-конференций;
- актуализация веб-сайта;
- издание рекламных материалов об Университете;
- издание газеты «СтудияЯ»;
- выпуск журнала «Югорский университет».

Университет признает свою ответственность за предоставление доступной информации и регулярно публикует на своем официальном сайте и в средствах массовой информации актуальную, беспристрастную и объективную информацию:

- о предлагаемых образовательных программах;
- об ожидаемых результатах образовательных программ;
- о присваиваемых квалификациях и выдаваемых сертификатах (дипломах);
- об используемых процедурах обучения и оценки;
- об образовательных возможностях, доступных студентам.

Публикуемая информация может содержать описание достижений выпускников и характеристику обучающихся.

Университет публикует информацию о своих планах и достигнутых результатах в области учебной, научной, инновационной, международной, воспитательной и иных видов деятельности.

Публикуемая информация может содержать описание научных и иных достижений обучаемых, отдельных работников и структурных подразделений.

5. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

- Корректировка локальных нормативных правовых актов по распределению полномочий и ответственности в соответствии с изменениями в организационной структуре Университета.
- Совершенствование процедуры отбора абитуриентов с целью принятия для обучения в Университете наиболее достойных путем поддержания тесных связей со школами, совершенствования процесса довузовской подготовки и непрерывного образования.
- Формирование механизмов эффективного взаимодействия между Университетом и организациями-работодателями.
- Совершенствование механизма качественного отбора преподавателей, обеспечение условий для эффективной работы, повышение квалификации и роста профессионального мастерства профессорско-преподавательского состава и учебно-вспомогательного персонала Университета посредством создания и реализации системы персональной ответственности, оценки и стимулирования труда каждого работающего, перехода на эффективный контракт.
- Совершенствование организации и проведение образовательного процесса с учетом критериев качества, объективного контроля успеваемости обучающихся; учебно-методической и другой нормативной документации по вопросам образования; учебно-методического и материально-технического обеспечения.
- Внедрение современных образовательных технологий; привлечение к разработке образовательных программ и учебному процессу потенциальных работодателей, учет их требований при разработке образовательных программ, привлечение к проведению внешней оценки качества образования в Университете.
- Увеличение объема и расширение сферы научно-исследовательской и инновационной деятельности Университета, как основы для привлечения дополнительных ресурсов, повышения квалификации и практических навыков обучающихся и работников, более полного обеспечения базы для образовательного процесса и подготовки кадров высшей квалификации; развитие международного сотрудничества в области образования, науки и высоких технологий, повышение мобильности преподавателей и обучающихся.
- Интеграция учебного процесса и научно-исследовательской деятельности, привлечение обучающихся на протяжении всего периода обучения в Университете к участию в проведении исследовательских работ.
- Совершенствование системы материального и финансового обеспечения образовательного процесса, социальной защищенности преподавателей, других работников и обучающихся Университета.
- Развитие информационного и коммуникационного обеспечения Университета для вхождения в открытое образовательное пространство; укрепление сотрудничества с другими высшими учебными заведениями.
- Повышение качества воспитательной работы и внутренней культуры Университета; формирование среды, способствующей нравственной, личностной самореализации обучающихся и преподавателей, базирующейся на партнерских, взаимоуважительных отношениях; сохранение и развитие корпоративной культуры Университета, как системы университетских ценностей; усиление роли студенческого совета в обеспечении качества

образования; использование воспитательного потенциала учебных занятий, культурно-массовой, спортивной, трудовой сфер студенческой жизни.

6. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

- Готовность выпускника к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью основной образовательной программы и видами профессиональной деятельности.
- Максимальное использование потенциала Университета, организаций работодателей в подготовке востребованного выпускника Университета.
- Обеспечение согласованности между подготовкой в Университете и требованиями конкретных организаций - заказчиков специалистов.
- Обеспечение условий для информационного обмена между организациями-работодателями и Университетом по проблемам занятости, содержанию и качеству подготовки кадров, требованиям к специалистам, психологической поддержки выпускников и т.д.
- Мотивирование выпускников школ к продолжению образования в Университете по востребованным в регионе направлениям подготовки.
- Усиление практической направленности образовательных программ на основе интеграции образовательной деятельности Университета и стратегического партнерства.
- Обеспечение условий для формирования и развития профессиональной карьеры выпускников.