

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫС-
ШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Ректор университета
Р.В. Кучин

Программа вступительных испытаний для поступающих
на базе среднего профессионального образования в 2022г
на направление 43.03.02 Туризм
по предмету: Страноведение

Общие положения

Цель вступительного испытания – определить готовность и возможность абитуриента освоить выбранную программу высшего образования.

Вступительное испытание проводится в форме письменного тестирования. Допуск абитуриентов для сдачи вступительного испытания осуществляется при наличии документа, удостоверяющего личность.

На экзамене запрещается пользоваться средствами связи, электронно-вычислительной техникой, фото, аудио и видеоаппаратурой, справочным материалом, письменными заметками и иными средствами хранения и передачи информации.

Выносить из аудитории черновики, экзаменационные материалы, письменные принадлежности, заметки и т.п. строго запрещено.

При несоблюдении порядка проведения вступительных испытаний организаторы вправе удалить поступающего с экзамена.

Процедура проведения вступительного испытания

Во время вступительного испытания в аудитории должны находиться два экзаменатора, которые перед началом вступительного испытания: выдают абитуриентам экзаменационные бланки для выполнения работы; проводят инструктаж по правилам поведения на экзамене, заполнения экзаменационных бланков, оформления результатов работы. Абитуриент получает комплект экзаменационных бланков, имеющих печать приемной комиссии ЮГУ, включающий титульный лист, бланк ответа, черновик.

Экзаменационная работа должна быть выполнена ручкой (гелиевой) черного цвета, рисунки выполняются с помощью линейки и карандаша.

Тест состоит из трёх частей:

1 часть: состоит из 20 вопросов с выбором одного правильного ответа. Каждый ответ оценивается в 2 балла.

2 часть: состоит из 15 вопросов, ответом на которые должно быть один или несколько правильных ответов. Каждый ответ оценивается в 3 балла.

3 часть: состоит из трех вопросов, ответы к которым необходимо сформулировать самостоятельно (одно слова, или словосочетание). Каждый вопрос оценивается в 5 баллов.

В течение 90 минут абитуриент должен выполнить тестовые задания и сдать листы ответов вместе с черновиками организаторам проведения экзамена. Максимальное количество баллов, которое может набрать абитуриент – 100.

Содержание программы

Географическая характеристика состояния туристской сферы мира.

География основных экономических показателей состояния туристской сферы мира. География туристских поездок мира. География условий и факторов развития туризма в странах мира. География туристской инфраструктуры стран мира

География видов и типов туризма мира. Классификация и типология туризма. География делового туризма. География лечебно-оздоровительного туризма. География оздоровительно-спортивного туризма. География познавательного, религиозного и экологического туризма. География развлекательного и событийного туризма. География круизного и железнодорожного туризма.

Туристское страноведение. Методология туристского страноведения. Туристское районирование и зонирование стран мира.

Туристская характеристика стран Европы. Норвегия, Швеция, Дания, Финляндия, Исландия, Ирландия, Великобритания, Германия, Австрия, Нидерланды, Швейцария, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Хорватия, Черногория, Болгария, Греция, Испания, Португалия, Италия (Столицы. Валюта. Виды туризма. Рекреационные ресурсы. Достопримечательности)

Туристская характеристика стран Америки. США, Канада, Мексика, Куба, Бразилия, Перу (Столицы. Валюта. Виды туризма. Рекреационные ресурсы. Достопримечательности)

Туристская характеристика стран Азии и Тихоокеанского региона. Австралия, Новая Зеландия, Южная Корея, Индия, Китай, ОАЭ, Израиль, Япония, Непал, Таиланд, Камбоджа, Вьетнам, Турция. (Столицы. Валюта. Виды туризма. Рекреационные ресурсы. Достопримечательности)

Туристская характеристика стран Африки. Египет, Марокко, Тунис, Замбия, Кения, ЮАР. (Столицы. Валюта. Виды туризма. Рекреационные ресурсы. Достопримечательности.)

Туристская характеристика России. Туристские ресурсы России. Европейский Север России. Центр России. Юг России. Уральский регион. Сибирь и Дальний восток.

Литература

1. Севастьянов, Дмитрий Викторович. Страноведение и международный туризм: Учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан.col. - Москва: Юрайт, 2020. - 327 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. <https://urait.ru/bcode/455490>

2. Христов, Тодор Тодорович. География туризма : Учебник для вузов / Т. Т. Христов. - Электрон. дан.col. - Москва: Юрайт, 2021. - 273 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. <https://urait.ru/bcode/477156>

3. Рекреационная география. Учебное пособие : учебное пособие. - Оренбург: ОГУ, 2015 - Рекреационная география: учебное пособие / В. П. Чибилёва, И. Ю. Филимонова. - Оренбург: ОГУ, 2015. - 202 с. <https://e.lanbook.com/book/97949>

4. Погодина, В. Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина. - 1. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 256 с.: Б. ц. <http://znanium.com/catalog/document/?pid=956609&id=309152>