

## Экспертное заключение

### на доклад Филимоновой Н.В. "Моделирование концептуальных метафор имиджевой направленности (на примере политических метафор Югры)"

Научный доклад кандидата филологических наук, доцента гуманитарного института североведения ФГБОУ ВО «Югорского государственного университета» Филимоновой Натальи Владимировны «**Моделирование концептуальных метафор имиджевой направленности (на примере политических метафор Югры)**» был посвящён актуальному направлению в современной лингвистике – региональной имиджелогии. Как известно, имиджелогия является одной из самых молодых и активно развивающихся отраслей гуманитарной науки. Основные её положения включают знания современной психологии, социологии, политологии, экономики, коммуникативистики и лингвистики.

Объект исследования: лингвистический имидж Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, формируемый федеральными СМИ. Предмет исследования: лингвокогнитивные механизмы репрезентации имиджа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Рабочей гипотезой исследования, обозначенной в научном докладе, стало предположение о частичной конгруэнтности проектируемого и объективного имиджей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

В качестве перспективы исследования был определён круг вопросов, связанных с изучением внутреннего имиджа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и расширения исследовательской базы.

Кандидат филологических наук



К.Р. Руссу