

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по молодежной  
политике и комплексной  
безопасности

Р.И. Кичанов

2021 г.



## **ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении XII Открытого Кинофестиваля ЮГУ «Pro Film»,  
декабрь 2021

г. Ханты-Мансийск

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок организации и проведения XII Открытого Кинофестиваля ЮГУ «Pro Film» (далее – Кинофестиваль), его организационно-методическое обеспечение, порядок участия и определения победителей.

1.2. Конкурс проводится в соответствии с календарным планом воспитательной работы университета, утвержденным проректором по молодежной политике и комплексной безопасности 30.08.2021 г.

1.3. Кинофестиваль направлен на:

- объединение творческих усилий начинающих и молодых кинематографистов в поиске актуальных историй, пропагандирующих идеи добровольчества, социальных инициатив, патриотизма и благотворительности в нашей стране;

- формирование информационной базы о людях и организациях, решающих социальные проблемы в разных уголках России;

- позиционирование роли кино в духовно-нравственном воспитании подрастающего поколения;

- поиск новых форм организации досуга детей и молодежи и творческой социально-направленной деятельности;

1.4. Учредитель Кинофестиваля – ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет».

1.5. Организаторы Кинофестиваля: Управление по молодежной политике ЮГУ, заинтересованные партнеры.

1.6. Общее руководство подготовкой и проведением Кинофестиваля осуществляется Организационным комитетом, в состав которого входят представители организаторов и приглашенные эксперты.

1.7. Состав организационного комитета:

- Снигирев Алексей Сергеевич – начальник управления по молодежной политике, тел. +7 (912) 811 18 84;

- Машинист Анастасия Вячеславовна – начальник отдела по молодежной политике и культурно-массовой работе, тел.+7 (982) 536 72 76;

- Соколовская Евгения Андреевна – специалист по работе с молодежью, тел. +7 (904) 884 42 65;

- Мадаминов Арслан – культорганизатор, ведущий, тел. +7 (982) 500 99 95;

- Куимова Алена Евгениевна – Руководитель студии вокала «Vinill» , тел. +7 (982) 188 62 87;

- Панаев Алдаберген Елюханович – специалист по работе с молодежью, тел. +7 (904) 471 85 61.

1.8. Официальный Интернет-ресурс Кинофестиваля – [www.vk.com/kinoprofilmugu](http://www.vk.com/kinoprofilmugu) (далее – Сайт Кинофестиваля).

1.9. Организатор конкурса имеет право изменять содержание, порядок и сроки проведения этапов конкурса и прочих пунктов настоящего Положения.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель - консолидация творческой молодежи, а так же признание и поощрение молодых талантов.

2.2. Задачи конкурса:

- развитие студенческого творчества;
- сохранение традиций университета;
- создание условий, способствующих формированию активной жизненной позиции студентов;
- выявление творческих способностей студентов;

- повышение личностного потенциала участников конкурса;
- развитие интереса молодежи к творческому самовыражению;
- повышение эффективности взаимодействия между студентами;
- содействие духовному и эстетическому развитию студенческой молодежи.

### 3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КИНОФЕСТИВАЛЕ

3.1. Участники Кинофестиваля определяются на основании Конкурсного отбора короткометражных фильмов, видеороликов, музыкальных клипов и социальной рекламы (далее – Конкурс).

3.2. В Конкурсе имеют право принимать участие студенты учебных заведений СПО и ВО Ханты-Мансийского автономного округа - Югры 1-5 курсов, магистранты, аспиранты, преподаватели, а так же выпускники учебных заведений.

3.3. **Каждая конкурсная работа** сопровождается заполненной Информационной картой кинопроекта (Приложение №2). Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

3.4. На Конкурс принимаются работы, выполненные с учетом содержательной актуальности в раскрытии тем в соответствии с номинациями Конкурса.

3.6. Один коллектив (институт) может предоставить на Конкурс неограниченное количество работ в любых номинациях.

3.7. Конкурсная работа должна представлять собой:

**1. обязательное задание (только для обучающихся Югорского государственного университета):**

- трейлер, посвященный 20-летию университета – не более **3 минут**;

**2. дополнительные задания:**

- игровой или документальный короткометражный фильм – не более **4 минут**;
- музыкальный клип – не более **4 минут**;
- социальный видеоролик – не более **3 минут**;
- социальную рекламу – не более **2 минуты**;
- развлекательный видеоролик (в формате ТикТок, Reels, истории инстаграм) – не более **1 минуты**.

3.8. Организаторы Кинофестиваля имеют право не включать в конкурсную программу тот или иной материал без объяснения причин.

3.9. Материалы, представленные на Конкурс, не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе законам Российской Федерации «О наркотических средствах и психотропных веществах» (от 08.01.1998 N 3-ФЗ), «О средствах массовой информации» (от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.07.2021), «О рекламе» (от 13.03.2006 № 38-ФЗ).

3.10. Организаторы Кинофестиваля оставляют за собой право использовать работы, поступившие на Конкурс до официального объявления победителей (с указанием авторства) без выплаты авторского гонорара. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа и размещения в сети Интернет и в СМИ представленных участниками конкурсных работ Оргкомитет не несет ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.

3.11. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

### 4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.1.1. «Обязательное задание» - институтам предлагается:

- Снять трейлер, посвященный 20-летию университета. Требования к формату файла описаны в п. 4.3. Жанр определяется путём жеребьёвки на, дистанционном организационном собрании (через платформу Zoom) 1 ноября в 12:00.

4.1.2. **«Социальный видеоролик»** – короткая видеозарисовка, отражающая в оригинальной и художественной форме выбранную тему. Ролик должен быть лаконичным, иметь однозначное толкование, оптимальное сочетание изображения и текста. Видеоролик, снятый любым устройством, должен быть предоставлен в электронной версии. Требования к формату файла описаны в п. 4.3.

4.1.3. **«Социальная реклама»** – рекламное сообщение, содержащее популяризацию ведущих общественных ценностей, привлекающее внимание общества к социально значимым проблемам, способствующее формированию общественного мнения по какой-либо проблеме, имеющей социальную значимость. Работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») и настоящему Положению:

- текст, используемый в видеорекламе, должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- наличие в видеорекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок и т.д.;

- отсутствие в видеорекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений).

Требования к формату файла описаны в п. 4.3.

4.1.4. **«Короткометражный фильм»** (документальный и игровой формат) – это любая работа автора (коллектива авторов), выполненная в соответствии с целями Кинофестиваля. Это должен быть полноценный короткометражный фильм с определенным смыслом, сюжетной линией и персонажами. Требования к формату файла описаны в п. 4.3.

4.1.5. **«Музыкальный клип»** - видеоработа с определенным сюжетом и героями, выполненная под музыкальное сопровождение существующих исполнителей или песен собственного сочинения, исполнения. Требования к формату файла описаны в п. 4.3.

4.1.6. **«Развлекательный видеоролик»** - видеоконтент для отдыха и удовлетворения интереса. Социально-культурное видео в области телевизионного творчества. Данный формат находит исключительно положительно эмоциональный отклик у зрителя.

4.2. Все работы отправляются в Управление по молодежной политике. Ссылка на скачивание отправляется по почте: student.ugrasu@yandex.ru.

4.3. Требования к конкурсным работам: кодек (предпочтительно) H.264, контейнер — MP4, MPEG. Разрешение видео предпочтительно 1920\*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576. Частота звука от 24 kHz и выше. Компрессия звука в видеороликах: MP3, WAV, AAC.

4.4. В каждой работе обязательно наличие титров: указать фамилии и имена всех участников проекта (в том числе и задействованных лиц), а также дату публикации. Титры не входят в основной лимит времени заявленной работы.

4.5. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

4.6. Работы, представленные на Конкурс, должны носить жизнеутверждающий характер, призывать к созиданию, партнерству, желанию менять свои взгляды, свой стиль жизни в сторону позитивных действий. Работы должны нравственно и духовно обогащать зрительскую аудиторию, позиционировать идеи патриотизма, культурно-исторического наследия малой Родины, социального служения, добровольчества, благотворительности, менять ценностные ориентиры в сторону доброты и толерантности.

## 5. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится в четыре этапа:

5.1.1. Первый этап – **Подготовительный** (1 ноября – 21 ноября 2021 года), включает информирование о Кинофестивале, подачу заявок на участие.

01.11.2021 в 12:00 организационное собрание и жеребьевка институтов по обязательному заданию в режиме онлайн.

5.1.2. Второй этап – **Производственный** (22 ноября – 4 декабря 2021 года), прием работ для участия в кинофестивале.

5.1.3. Третий этап – **Отборочный** (5 декабря – 9 декабря 2021 года), подведение итогов, закрытый просмотр работ для членов жюри, определение победителей конкурса.

5.1.4. Четвертый этап – **Заключительный** (10 декабря 2021 года), награждение победителей и номинантов на Торжественной церемонии закрытия кинофестиваля. Просмотр лучших киноработ Кинофестиваля.

5.2. Заявки на Конкурс принимаются **до 00.00 часов (время местное) 21 ноября 2021 года** в электронном виде на почту Кинофестиваля ([student.ugrasu@yandex.ru](mailto:student.ugrasu@yandex.ru)) или по адресу ул. Чехова, 16, СК, Управление по молодежной политике, 425 каб, 4 этаж.

5.3. Заявки, поданные после окончания срока приема, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

5.4. Работы на Конкурс принимаются **до 00.00 часов (время местное) 4 декабря 2021 года** в электронном виде на почту Кинофестиваля ([student.ugrasu@yandex.ru](mailto:student.ugrasu@yandex.ru)) или по адресу ул. Чехова, 16, СК, Управление по молодежной политике, 425 каб, 4 этаж.

5.5. Работы, поданные после окончания срока приема, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

5.6. Состав жюри Конкурса утверждается Организационным комитетом Кинофестиваля.

5.7. В случае изменений условий проведения Конкурса, изменения будут опубликованы на Официальном Интернет-ресурсе Кинофестиваля – [www.vk.com/kinoprofilmugu](http://www.vk.com/kinoprofilmugu).

## 6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

6.1. С целью определения победителей Конкурса, а также проведения экспертизы и оценки поступивших конкурсных работ Организационным комитетом Кинофестиваля создается конкурсная комиссия.

6.2. Жюри Конкурса формируется организаторами Кинофестиваля: приглашенные эксперты в сфере социальной рекламы, представители общественных организаций, представителей СМИ и киноиндустрии.

6.3. Жюри Конкурса оценивает каждую конкурсную работу по 10-балльной системе, в соответствии с критериями (см. Приложение №1)

6.4. Жюри Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

6.5. Для оценки и экспертизы представленных проектов жюри Конкурса вправе привлекать специалистов, пользующихся авторитетом в соответствующих конкурсным номинациям сферах деятельности.

6.6. Победители определяются на основании проведенной Конкурсной комиссией оценки и экспертизы представленных работ.

6.7. Итоги Конкурса будут размещены на Сайте Кинофестиваля.

## 7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. По итогам Конкурса определяются победители по каждой номинации.

7.2. Награды конкурса (диплом и рекламная продукция):

- «ГРАН–ПРИ» конкурса;
- диплом I степени в направлении «Обязательное задание»;
- диплом I степени в направлении «Социальный видеоролик»;
- диплом I степени в направлении «Социальная реклама»;
- диплом I степени в направлении «Короткометражный фильм»;
- диплом I степени в направлении «Музыкальный клип»;
- диплом I степени в направлении «Развлекательный видеоролик»;

7.3. Номинации конкурса (диплом и рекламная продукция):

- «Лучшая мужская роль»;
- «Лучшая женская роль»;
- «Лучший режиссер»;
- «Лучший сценарий»;
- «Лучший монтаж»;
- «Лучшая операторская работа»;
- «Лучший костюм»;
- «Лучшее художественное оформление».

7.4. Конкурсная комиссия имеет право определить дополнительные номинации.

7.5. Участники получают памятные призы.

7.6. Работы победителей могут быть размещены в СМИ университета с обязательным указанием авторов.

7.7. Передача работ для участия в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящим Положением, а так же согласие участника на обработку персональных данных.

7.8. Церемония награждения победителей Конкурса состоится 10 декабря 2021 года в 18:00 в 1 корпусе 113 аудитории ЮГУ.

**Контактная информация:**

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

г. Ханты-Мансийск, ул. Чехова, 16/1

kinofestugu@yandex.ru

## Критерии оценки конкурсных работ

### Критерии оценки номинации «Социальная реклама»:

- соответствие предлагаемого решения цели рекламного сообщения;
- понятность цели работы, доступность сообщения, передаваемого в рекламе, предполагаемый эффект (изменение поведения, мнения, формирование нового видения, желание проявить активность и т.д.);
- мотивирующая сила рекламного сообщения;
- соответствие языка и стиля рекламного сообщения целевой аудитории, к которой адресована работа;
- качество и профессионализм воплощения идеи.

### Критерии оценки номинаций «Обязательное задание», «Социальный видеоролик», «Короткометражный фильм», «Музыкальный клип», «Развлекательный видеоролик»:

#### *Тематическое направление:*

- оригинальность идеи;
- содержательность работы, т.е. режиссура;
- эмоциональное воздействие;
- техническая реализация;
- (качество видеосъёмки, монтаж видеоролика, фильма, сложность исполнения)

#### *Жанровое направление:*

- соответствие заявленному жанру;
- оригинальность замысла и исполнения;
- актуальность представленного материала;
- эмоциональное воздействие на аудиторию;
- техническая реализация (качество видеосъёмки, монтаж видеоролика, сложность исполнения);
- художественные достоинства (выдержанный стиль, дизайн, завершенность композиции);
- содержательность работы (построение и законченность сюжета, наличие титульного кадра, цветовое решение);
- выразительные средства (наличие звукового сопровождения, видеоэффекты, оправданные замыслом содержания);
- исполнительское мастерство (актёрские данные, выразительность, эмоциональность и т.д.).

