

Югорская научная школа региональных лингвистических исследований
Научный семинар на тему: Сленг в коммуникативном пространстве региональных СМИ
(на примере журнала студия)

Место и время проведения: Гуманитарный институт североведения, 2 корпус, ауд. 209, 14.10.2019г., 14.05

Докладчик Титенева М.А., студентка гр. зм-3171 направления магистратуры 45.04.01 Филология

Модератор: Онина С.В.

Секретарь: Савчук И.П.

Целевая аудитория: члены научной школы, научно-педагогические работники, студенты, аспиранты.

Присутствовали: 31 человек

1. Выступление докладчика

Титенева М.А. Сленг в коммуникативном пространстве региональных СМИ (на примере журнала студия)

Тезисы доклада

В современных СМИ наблюдается усиление тенденции использования сленга. Студенческие СМИ ЮГУ оказываются вовлеченными в этот процесс. В этой связи назрела необходимость комплексного изучения молодежного жаргона в студенческих СМИ ЮГУ. Исследование показало избирательность использования сленга авторами в зависимости от жанра публикации, целей и задач материала. Более активно сленг функционирует в студенческих интернет-коммуникациях. Сленг студентов ЮГУ не лишен региональной специфики.

2. Дискуссия.

Бакшеева М.Г.

Вопрос: В чем состоит новизна исследования?

Ответ: Новизна исследования заключается в том, что до настоящего времени сленг студентов ЮГУ в коммуникативном пространстве СМИ не исследовался.

Вопрос: Почему Вы выбрали именно эту тему?

Ответ: Эту тему я выбрала, т.к. мне близка журналистика, я журналист по базовому образованию и работаю журналистом.

Онина С.В.

Вопрос: Приведите примеры сленгизмов, составляющих региональную специфику.

Ответ: В основном к ним относятся географические названия, например, Дунька, так называют улицу имени Дунина-Горкавича, Зажигалка – Огонь спортивной славы на улице Пионерская.

Вопрос: Какие тематические группы сленгизмов Вы выделяете?

Ответ: Мы выделяем группы сленгизмов, обозначающих учебные дисциплины, глаголы обозначающие различные действия, связанные с учебой, одежду и обувь, сленгизмы, выражающие оценку и пр.

Исламова Ю.В.

Вопрос: В каких СМИ сленга используется больше?

Ответ: В интернет-коммуникации.

Вопрос: Почему?

Ответ: Потому что речь в интернет коммуникации не так жестко регламентируется, как в печатных СМИ.

Челак Е.А.

Вопрос: Скажите, какое происхождение имеют сленгизмы, проанализированные Вами?

Ответ: Сленгизмы имеют русское и английское происхождение.

Вопрос: Сленгизмов какого происхождения встречается больше всего.

Ответ: Больше используется сленгизмов из английского языка.

Вопрос: Почему Вы не проанализировали способы словообразования сленгизмов?

Ответ: Это не входило в задачи исследования, но может быть рассмотрено в дальнейшем.

Савчук И.П.

Вопрос: Как Вы лично относитесь к использованию сленга в СМИ.

Ответ: Отношусь положительно, но только в том случае, если такое использование оправдано темой, целью и задачами публикации.

Вопрос: В каких жанрах сленг используется чаще?

Ответ: В публикациях на тему студенческой жизни.

Вопрос: А в каких меньше?

Ответ: В информационных материалах.

Модератор

Секретарь




С.В. Онина

И.П. Савчук