



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБЩЕСТВЕННЫХ,
ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

П Р И К А З

О ежегодном конкурсе профессионального журналистского мастерства
«Журналист года Югры»

г. Ханты-Мансийск

«~~17~~» 10 _____ 2022 года

№ 263

Во исполнение пункта 172 раздела IV плана основных мероприятий, реализуемых Правительством и исполнительными органами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2022 году, утвержденного распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 24 декабря 2021 года № 728-рп,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Ежегодно проводить конкурс профессионального журналистского мастерства «Журналист года Югры» (далее – Конкурс).
2. Утвердить прилагаемое Положение о проведении Конкурса.
3. Управлению по обеспечению открытости органов власти Департамента общественных, внешних связей и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Г.В.Липатова) (далее – Департамент) обеспечить ежегодную организацию и проведение Конкурса, а также размещение Положения о проведении Конкурса на официальном сайте Департамента и на сайтах подведомственных ему учреждений в срок до 17 октября текущего года.
4. Директору автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра» (А.С.Елизаров) организовать ежегодное проведение итогов и награждение победителей Конкурса в соответствии с государственным заданием на соответствующий год, а также размещение Положения о проведении

Конкурса на специальном интернет-сайте www.ugramediaperson.ru в срок не позднее 17 октября текущего года.

5. Признать утратившим силу приказы Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

от 19 июля 2019 года № 155 «О ежегодном конкурсе профессионального журналистского мастерства «Журналист года Югры»;

от 6 октября 2020 года № 260 «О внесении изменений в приказ Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 19 июля 2019 года № 155 «О ежегодном конкурсе профессионального журналистского мастерства «Журналист года Югры»;

от 27 октября 2021 года № 288 «О внесении изменений в приказ Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 19 июля 2019 года № 155 «О ежегодном конкурсе профессионального журналистского мастерства «Журналист года Югры».

6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора Департамента – начальника Управления по обеспечению открытости органов власти Г.В.Липатову.

Директор Департамента



Е.В.Шумакова

Приложение к приказу
Департамента общественных,
внешних связей и молодежной политики
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от «___» _____ 2022 г. № _____

Положение
о проведении ежегодного конкурса профессионального
журналистского мастерства «Журналист года Югры»
(далее – Положение)

I. Общие положения

1. Положение определяет порядок организации и проведения ежегодного конкурса профессионального журналистского мастерства «Журналист года Югры» (далее – Конкурс).

2. Организатор Конкурса – Департамент общественных, внешних связей и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Департамент).

3. Участники Конкурса – штатные сотрудники и внештатные авторы средств массовой информации, зарегистрированных в установленном законодательством порядке и осуществляющих свою деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее также – автономный округ); учащиеся 9-11 классов общеобразовательных организаций, студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории автономного округа (далее – образовательные организации), в том числе участники региональных, федеральных этапов фестиваля «Российская студенческая весна» по направлению «Медиа»; граждане, проживающие в автономном округе, регулярно ведущие личные аккаунты в социальных сетях и имеющие не менее 500 подписчиков (далее – блогеры).

4. Цели Конкурса:

формирование новых медийных инструментов для обеспечения доступа граждан к социально значимой информации;
профориентация учащихся по медиаспециальностям.

5. Задачи Конкурса:

повышение конкурентоспособности средств массовой информации (далее – СМИ) автономного округа, их вклада в развитие креативных индустрий автономного округа;

вовлечение независимых авторов, авторских коллективов в формирование социально значимого контента;

выявление и поощрение активных и талантливых представителей журналистского сообщества, авторов, а также творческой молодежи;

повышение профессионального мастерства сотрудников средств массовой информации и представителей новых медиа;

повышение профессионального мастерства журналистов национальных СМИ.

II. Сроки проведения Конкурса

6. Объявление о проведении Конкурса и Положение размещаются не позднее 17 октября текущего года на официальном сайте Департамента и на сайтах учреждений, подведомственных Департаменту.

7. В объявлении о проведении Конкурса указывается:

наименование Конкурса;

срок проведения Конкурса;

участники Конкурса в соответствии с пунктом 3 Положения;

срок, адрес приема заявок;

требования к конкурсным работам и иным документам;

номер телефона для консультирования участников Конкурса.

8. Срок проведения Конкурса – с 18 октября по 28 декабря текущего года, прием документов для участия в Конкурсе – с 18 октября по 13 ноября текущего года.

9. На Конкурс принимаются работы, размещенные в СМИ и в личных аккаунтах в социальных сетях в период с 16 ноября предыдущего года по 13 ноября текущего года.

III. Номинации Конкурса

10. Конкурс проводится по следующим номинациям:

10.1. Основные номинации:

«Журналист года» – информационные материалы, размещенные в СМИ, наиболее профессионально отражающие важнейшие события, актуальные проблемы, жизнь и деятельность жителей автономного округа;

«Лучший журналист печатных СМИ» – информационные материалы, размещенные в газетах, журналах;

«Лучший журналист сетевых СМИ» – информационные материалы, размещенные на сайтах информационных агентств, официальных сайтах СМИ;

«Лучший телевизионный журналист» – информационные материалы, размещенные в телеэфире;

«Лучший радиожурналист» – информационные материалы, размещенные в радиозэфире;

«Лучший телеоператор» – информационные материалы, размещенные в телеэфире, отличающиеся техническим качеством съемки, выразительностью кадра, эмоционально соответствующие закадровому тексту телесюжетов;

«Лучший фотокорреспондент» – фотографии, размещенные в печатных и сетевых изданиях, отражающие жизнь в автономном округе во всем ее многообразии;

«Лучший юный журналист» – информационные материалы социальной направленности (антинаркотической, антиалкогольной, антитабачной, пропаганда здорового образа жизни) и материалы, направленные на противодействие распространению идеологии терроризма, подготовленные учащимися 9-11 классов общеобразовательных организаций;

«Лучший молодой журналист» – информационные материалы, подготовленные студентами профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования по направлениям «Видеорепортаж», «Аудиоподкаст», «SMM и продвижение в социальных сетях», «Студенческие периодические издания», «Публикация», «Фоторепортаж»;

«Лучший блогер» – авторские материалы на общественно-политические, социально-экономические темы с четко представленной гражданской позицией, размещенные в личных аккаунтах в социальных сетях.

10.2. Тематические номинации:

«Мы вместе» – информационные материалы о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, о волонтерском движении, помощи бездомным животным;

«Терроризм не пройдет» – информационные материалы, направленные на противодействие распространению идеологии терроризма;

«Югра будущего» – информационные материалы, направленные на освещение национальных проектов, реализуемых в автономном округе;

«Мир нашему дому» – информационные материалы, направленные на гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений;

«Югра без коррупции» – информационные материалы, направленные на профилактику и противодействие коррупции;

«Родное слово» – информационные материалы социальной направленности на языках коренных малочисленных народов Севера;

«Зависимости.нет» – информационные материалы, способствующие формированию антинаркотического мировоззрения в молодежной среде;

«Память и слава» – информационные материалы патриотической направленности;

«Год Здоровьесбережения» – информационные материалы, направленные на популяризацию здорового образа жизни, профилактику различных болезней, а также формирование и развитие экологической культуры в обществе;

«Семья и поддержка молодежи» – информационные материалы о семье, материнстве, отцовстве и детстве, поддержке молодежных инициатив;

«Люди Z» – информационные материалы, отражающие цели, задачи, ход специальной военной операции России на Украине (военная служба, гуманитарные миссии, социокультурная адаптация прибывающих в Югру эвакуированных, решение о проведении частичной мобилизации, разоблачение фейков и др.);

«Многовековая Югра» – информационные материалы об истории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

«Этнокультурное наследие» – информационные материалы, направленные на популяризацию культурного наследия, самобытности, промыслов и ремесел народов Югры, этнотуризма.

IV. Порядок приема заявок

11. Прием заявок производится на специальном интернет-сайте www.ugramediaperson.ru.

12. Участники Конкурса заполняют заявку в электронном виде на сайте www.ugramediaperson.ru с указанием фамилии, имени, отчества, должности, места работы, адреса электронной почты, номера мобильного телефона.

13. Автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра» обрабатывает заявки и размещает конкурсные работы в открытом доступе на сайте www.ugramediaperson.ru в течение 3 рабочих дней с даты заполнения заявки участником Конкурса.

14. Одна и та же конкурсная работа не может быть выдвинута на Конкурс в разных номинациях.

15. Участник Конкурса имеет право подать не более одной заявки в каждой номинации Конкурса (в одной заявке – одна конкурсная работа).

16. К участию в Конкурсе не принимаются конкурсные работы членов Экспертного совета и Жюри Конкурса.

17. Участник Конкурса, подавая заявку для участия в Конкурсе, дает согласие Организатору Конкурса на обработку, хранение и использование

персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

V. Требования к конкурсным работам

18. В основных и тематических номинациях:

18.1. Для печатных материалов:

Конкурсная работа размещается на сайте www.ugramediaperson.ru в текстовом виде в формате Microsoft Word. Текст должен быть отформатирован с выделением сносок, заголовков, подзаголовков, абзацев, прямой речи и пр. Конкурсная работа, в которой присутствуют редакторские примечания и правки, к участию в Конкурсе не допускается.

Также участник Конкурса обязан прикрепить к заявке копию полосы печатного СМИ в формате PDF с опубликованной конкурсной работой объемом до 5 МБ.

При заполнении заявки на сайте www.ugramediaperson.ru участником Конкурса указываются обязательные данные о конкурсной работе:

название конкурсной работы;

краткое описание в произвольной форме, которое в дальнейшем будет опубликовано на сайте www.ugramediaperson.ru в качестве анонса конкурсной работы;

изображение, которое будет опубликовано в качестве иллюстрации конкурсной работы. Изображение должно быть в формате jpg не менее 650 px в ширину и весить не более 2 МБ.

18.2. Для телевизионных материалов:

Конкурсная работа размещается на видеохостинге RuTube в формате mp4 размером не более 20 МБ, продолжительностью не более 15 минут и при заполнении заявки на сайте www.ugramediaperson.ru на нее указывается прямая ссылка. Также к конкурсной работе прикрепляется полнотекстовая расшифровка видеосюжета в формате Microsoft Word. Расшифровка в текстовом документе должна быть отформатирована с выделением сносок, заголовков, подзаголовков, абзацев, прямой речи и пр. Не допускается использование табличного представления текста в расшифровке.

При заполнении заявки на сайте www.ugramediaperson.ru участником Конкурса указываются обязательные данные о конкурсной работе:

название конкурсной работы;

наименование СМИ, в котором транслировалась конкурсная работа;

краткое описание в произвольной форме, которое в дальнейшем будет опубликовано на сайте www.ugramediaperson.ru в качестве анонса конкурсной работы;

изображение к видеосюжету, которое будет опубликовано в качестве иллюстрации конкурсной работы. Изображение должно быть в формате jpg не менее 650 px в ширину и весить не более 2 МБ.

18.3. Для радиоматериалов:

Конкурсная работа размещается в формате mp3, продолжительностью не более 15 минут при заполнении заявки на сайте www.ugramediaperson.ru. Также к конкурсной работе прикрепляется полнотекстовая расшифровка радиосюжета в формате Microsoft Word. Расшифровка в текстовом документе должна быть отформатирована с выделением сносок, заголовков, подзаголовков, абзацев, прямой речи и пр. Не допускается использование табличного представления текста в расшифровке.

При заполнении заявки на сайте участником Конкурса указываются обязательные данные о конкурсной работе:

- название конкурсной работы;
- наименование СМИ, в котором транслировалась конкурсная работа;
- краткое описание в произвольной форме, которое в дальнейшем будет опубликовано на сайте в качестве анонса конкурсной работы;
- изображение, которое будет опубликовано в качестве превью анонса конкурсной работы. Изображение должно быть в формате jpg не менее 650 px в ширину и весить не более 2 МБ.

18.4. Для материалов сетевых изданий:

Конкурсная работа размещается на сайте www.ugramediaperson.ru в текстовом виде в формате Microsoft Word. Текст должен быть отформатирован с выделением сносок, заголовков, подзаголовков, абзацев, прямой речи и пр. Конкурсная работа, в которой присутствуют редакторские примечания и правки, к участию в Конкурсе не допускается.

Также указывается прямая ссылка на опубликованную конкурсную работу на сайте сетевых СМИ.

При заполнении заявки на сайте www.ugramediaperson.ru участником Конкурса указываются обязательные данные о конкурсной работе:

- название конкурсной работы;
- количество просмотров, комментариев;
- краткое описание в произвольной форме, которое в дальнейшем будет опубликовано на сайте www.ugramediaperson.ru в качестве анонса конкурсной работы;
- изображение, которое будет опубликовано в качестве иллюстрации конкурсной работы. Изображение должно быть в формате jpg не менее 650 px в ширину и весить не более 2 МБ.

18.5. Для фотографий:

Конкурсная работа размещается на сайте www.ugramediaperson.ru в формате jpg размером не менее 1000 px в ширину и объемом не более 5 МБ. Жанр фотографий – репортаж, портрет, уличная фотосъемка.

К заявке на конкурсную работу, размещенную в печатных СМИ, прикрепляется копия полосы в формате PDF объемом до 5 МБ; в заявке на конкурсную работу, размещенную в сетевых изданиях, указывается прямая ссылка на опубликованную конкурсную работу.

При заполнении заявки на сайте www.ugramediaperson.ru участником Конкурса указываются обязательные данные о конкурсной работе:

название конкурсной работы;

дата и место съемки;

краткое описание в произвольной форме, которое в дальнейшем будет опубликовано на сайте www.ugramediaperson.ru в качестве анонса конкурсной работы;

изображение, которое будет опубликовано в качестве иллюстрации конкурсной работы. Изображение должно быть в формате jpg не менее 650 px в ширину и весить не более 2 МБ.

18.6. Для материалов блогеров:

Конкурсная работа размещается на сайте www.ugramediaperson.ru в текстовом виде в формате Microsoft Word либо в видеоформате mp4 размером не более 20 МБ, продолжительностью не более 15 минут и при заполнении заявки на сайте www.ugramediaperson.ru указывается прямая ссылка на опубликованную конкурсную работу, размещенную в личном аккаунте блогера в социальных сетях.

При заполнении заявки на сайте www.ugramediaperson.ru участником Конкурса указываются обязательные данные о конкурсной работе:

название конкурсной работы;

количество просмотров, комментариев;

краткое описание в произвольной форме, которое в дальнейшем будет опубликовано на сайте www.ugramediaperson.ru в качестве анонса конкурсной работы;

изображение, которое будет опубликовано в качестве иллюстрации конкурсной работы. Изображение должно быть в формате jpg не менее 650 px в ширину и весить не более 2 МБ.

VI. Порядок голосования, определения и награждения победителей Конкурса

19. Итоги Конкурса подводятся в два этапа Экспертным советом и Жюри.

19.1. I этап. Определение Экспертным советом списка номинантов Конкурса.

Работа Экспертного совета проходит в период с 14 по 27 ноября текущего года дистанционно.

Состав Экспертного совета формируется из представителей исполнительных органов автономного округа, органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, образовательных организаций, государственных учреждений, общественных и творческих организаций (объединений) автономного округа, журналистского сообщества (в том числе всероссийского и регионального уровня), представителей коренных малочисленных народов Севера и утверждается приказом Департамента.

Экспертный совет состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и членов Экспертного совета.

Члены Экспертного совета оценивают заявки по критериям, указанным в оценочных листах (приложения 1 – 2 к Положению).

Каждый критерий оценивается по 5-балльной системе.

Экспертный совет при рассмотрении заявок формирует в номинациях «Мир нашему дому», «Зависимости.нет» три списка конкурсных работ с учетом их размещения в печатных изданиях, в телевизионном и радиоэфире, сети Интернет; в номинации «Лучший юный журналист» два списка с учетом тематики информационных материалов социальной направленности и противодействия распространению идеологии терроризма; в номинации «Лучший молодой журналист» шесть списков по направлениям «Видеорепортаж», «Аудиоподкаст», «SMM и продвижение в социальных сетях», «Студенческие периодические издания», «Публикация», «Фоторепортаж».

Участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов (в каждой номинации не более 5 участников) признаются номинантами Конкурса.

Решение Экспертного совета оформляется протоколом, подписанным председателем (в отсутствие председателя – заместителем председателя) и секретарем Экспертного совета.

19.2. II этап. Определение Жюри списка победителей Конкурса.

Работа Жюри проходит в период с 28 ноября по 9 декабря текущего года.

Состав Жюри формируется из представителей исполнительных органов автономного округа, органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, образовательных организаций, государственных учреждений, общественных и творческих организаций (объединений) автономного округа, журналистского сообщества (в том числе всероссийского и регионального уровня), представителей коренных малочисленных народов Севера и утверждается приказом Департамента.

Жюри определяет победителей Конкурса из числа номинантов, представленных Экспертным советом, в соответствии с номинациями, указанными в разделе III Положения.

Жюри возглавляет председатель, в его отсутствие – заместитель председателя. Секретарь Жюри осуществляет организационную работу, оформляет протокол.

Жюри рассматривает заявки и определяет одного победителя в каждой из номинаций (за исключением: «Мир нашему дому», «Зависимости.нет», «Лучший юный журналист», «Лучший молодой журналист», в которых Жюри определяет по три победителя из каждого списка).

Один и тот же участник Конкурса не может быть признан победителем Конкурса более чем в одной номинации. В случае если по итогам голосования Жюри участник Конкурса претендует на победу более чем в одной номинации, он признается победителем только в той номинации, в которой его заявка набрала наибольшее количество голосов.

Определение победителей Конкурса по каждой номинации проводится открытым голосованием при наличии на заседании не менее трех четвертых состава Жюри. Решение принимается простым большинством голосов. При равенстве голосов голос председателя Жюри является решающим.

В случае если победитель Конкурса в номинации, указанной в разделе III Положения, не определен, члены Жюри рассматривают возможность увеличения количества победителей Конкурса в других номинациях.

При подведении итогов Конкурса Жюри имеет право присуждать специальные призы с вручением соответствующих дипломов.

Решение Жюри оформляется протоколом, который подписывается председателем (в отсутствие председателя – заместителем председателя) и секретарем Жюри.

20. Победителям Конкурса вручаются дипломы, статуэтки и денежные премии, размер которых определяется приказом Департамента в соответствии с номинациями Конкурса на основании протокола Жюри. В номинациях «Лучший юный журналист», «Лучший молодой журналист» победителям Конкурса вручаются дипломы, статуэтки и ценные призы.

21. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте Департамента, на портале www.myopenugra.ru, сайтах www.khanty-yasang.ru, www.ugramediaperson.ru, www.ugra-tv.ru.

Приложение 1
к Положению о проведении ежегодного
конкурса профессионального журналистского
мастерства «Журналист года Югры»

Оценочный лист

по подведению итогов ежегодного конкурса профессионального журналистского мастерства
 «Журналист года Югры» в основных и тематических номинациях

Номинация _____

(название номинации)

№ п/п	Участник	Название конкурсной работы	Критерии оценки				Сумма баллов (по 5-балльной шкале)
			оригинально сть материала	качество исполнения	точность представленных сведений и фактов	социальная реакция (просмотры, отзывы)	

Член Экспертного совета: _____ Ф.И.О. _____ Подпись _____

Дата: _____

Приложение 2
к Положению о проведении ежегодного конкурса
профессионального журналистского мастерства
«Журналист года Югры»

Оценочный лист
 по подведению итогов ежегодного конкурса профессионального журналистского мастерства
 «Журналист года Югры» в номинации «Лучший блогер»

№ п/п	Участник	Название конкурсной работы	Критерии оценки		Сумма баллов (по 5-бальной шкале)
			грамотность, стиль изложения	социальная реакция аудитории (наличие отклика аудитории - лайков, репостов, комментариев)	

Член Экспертного совета: _____ Ф.И.О. _____ Подпись _____

Дата: _____