

**Отзыв кандидата филологических наук, доцента Н.В. Филимоновой
на научный семинар**

**«Бренд как комплексный знак: концептуализация и проблема
декодирования (на примере ХМАО-Югры)»**

Научный семинар, проведенный старшими преподавателями Высшей школы языкознания и журналистики ГИ Югорского государственного университета Валиевой Лианы Фанзиловны и Поляруш Дарьи Николаевны «Бренд как комплексный знак: концептуализация и проблема декодирования (на примере ХМАО-Югры)», был посвящён семиотическому исследованию концептов, формирующих бизнес-бренд, и проблеме декодирования семиотических элементов. Не вызывает сомнения и высокая степень компетентности докладчиков в данной предметной области. Целью исследования стало выявление специфики семиотической концептуализации регионального бренда. На примере товарного знака «Сделано в Югре» докладчиками были выявлены и проанализированы ключевые концепты, формирующие бренд.

Кандидат филологических наук,
доцент Высшей школы языкознания и
журналистики ГИ
Югорского государственного университета

E-mail: nota1606@mail.ru
19.10.2021 г.



Н.В. Филимонова