



Приложение для сканирования продукции в продуктовом гипермаркете

Рынок НТИ: «Технет»

Сквозная технология: «Большие данные»

Акселерационная программа Югорского государственного университета

2022, Югорский государственный университет

Приложение для сканирования продукции в продуктовой гипермаркете

Профили проекта



Цель и задачи проекта

Создать концепцию прототипа приложения для сканирования продуктового состава и информации о нём в сенсорном планшете для продуктовых гипермаркетов до 10 декабря.

Задачи:

1. Собрать команду для воплощения идеи
2. Проанализировать технологическую новизну проектной идеи
3. Свяжаться с потенциальным заказчиком и предложить техническое решение
4. Рассчитать финансовые затраты на создание прототипа приложения
5. Продумать и воплотить прототип приложения
6. Презентовать проект



Результаты проекта

Приложение для сканирования по штрих-коду продукции через сенсорный планшет, который может использоваться, как настенное устройство или комплектующее устройство на магазинной тележке. Оно будет быстро и просто передавать информацию о продукте (состав, кбжу, аллергены, срок годности, производитель, калории) с помощью голосового помощника без лишней обработки упаковки и затрат времени на это, и в отличие от сканера в магазине, который говорит покупателю только цену продукта, наша разработка будет иметь востребованность среди покупателей, которые придерживаются правильного питания, следят за своим здоровьем и качеством продукции для себя и своей семьи, а также покупателей, которые не готовы тратить своё время на чтение состава продукции.

Команда проекта



Кристина Макаричкова

Руководитель проекта



Кристина Осипова

Генератор идей



Ксения Волосникова

Координатор



Матвей Поморцев

Мотиватор



Дарья Недорезова

Оформитель



Дарья Шишкина

Критик

Потенциальный заказчик

Гипермаркет Лента

Сроки проекта

Этап 1. Распределение ролей внутри команды, определение инструментария проекта: 16.11.2022- 19.11.2022

Этап 2. Разработка рабочего прототипа приложения: 19.11.2022- 10.12.2022

Этап 3. Дизайн и заполнение карточек.: 10.12.2022- 10.12.2022



Общая стоимость проекта (рублей)

150 000

Собственные средства
12 000



Привлекаемые средства
138 000

Взнос инвестора
83 000

Грант
55 000

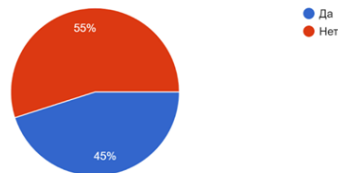
Актуальность проекта

Актуальность данного проекта обусловлена тем, что в современном мире люди воспринимают здоровое питание как нечто сложное, трудоемкое и дорогое. Это обусловлено тем, что производители указывают состав мелким шрифтом, а срок годности в неприметном месте на упаковке.

За последние несколько лет наблюдается тенденция формирования здорового образа жизни. Люди задумываются о том, что они едят, как они едят, и относятся к питанию именно с точки зрения своего здоровья. Потребители начали активно обращать внимание на упаковку не только для того, чтобы узнать срок годности, производителя, но его состав и КБЖУ.

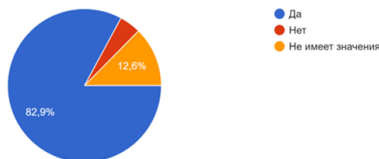
Согласно данным Института Иммунологии в России аллергические заболевания наблюдаются у 17-30% людей. Ввиду нахождения в составе продуктов консервантов и аллергенов, потребителям с пищевой непереносимостью определенных компонентов будет удобно выявить их за считанных секунды и выбрать похожие безопасные для них продукты.

По вашему мнению состав на упаковке читаемый?
111 ответов



Большинство оппонентов считает, что на упаковке нечитаемый состав (55%).

Для вас важно, чтобы на упаковке был указан полный состав?
111 ответов



Для опрошенных важно, чтобы был указан полный состав (82,9%).

Проблема

Потребитель хочет знать всю информацию о продукте, который он покупает, но не может потому что ему мешают: написанный мелким шрифтом состав; срок годности, находящийся в неприметном месте на упаковке; сплошная печать без разграничений всей информации о продукте.



Существующие технологии не в полной мере решают запрос покупателя. В большинстве случаев увидеть на большом экране и услышать он может только цену продукта на сканере, что никак не помогает преодолеть перечисленные проблемы.

Приложение для сканирования продукции в продуктовой гипермаркете

Интервью с потенциальным заказчиком



Почему у заказчика появилась такая задача, какими проблемами она вызвана? Что улучшится в текущих процессах заказчика от решения этой задачи?

- Повысить лояльность покупателей в сервисном обслуживании гипермаркета. Использование инновационных технологий в самом гипермаркете, а не только через мобильные приложения

Кто будет пользоваться предложенным решением?

- Любой клиент, который приходит за продуктами

Откуда будут приходить данные для вашего решения? В каком они будут формате?

- От поставщика информация о продуктах расписана в номенклатуре. Из неё будет вбиваться информация о продукте

Какие технологии обязательно использовать?

- Интерфейс мобильного приложения в сенсорном планшете с автоматизированным нажатием на необходимые кнопки

Есть ли экономические или этнические ограничения?

- Финансовых ограничений в реализации нет, но экономических выгод организация не имеет.

Приложение для сканирования продукции в продуктовой гипермаркете

Описание продукта и технологии

Описание продукта

Планируется внедрить приложение с карточками каждого продукта на планшете-сканере в продуктовой гипермаркете, где будут выделены аллергены, его уровень калорийности, указан состав крупным шрифтом и предоставлен список аналогичных товаров различной ценовой категории.

Данная разработка будет осуществляться посредством наведения камеры на штрих код упаковки выбранного товара и отображением карточки продукта на экране.

Уникальное преимущество для клиентов в том, что сканер позволит максимально сократить время на чтение состава и выбор необходимого продукта из широкого ассортимента, а также по необходимости озвучить карточку продукта.

Технология проекта

1. Искусственный интеллект (голосовой помощник)
2. Big data



Приложением гипермаркета "Лента" было скачано более 10 миллион раз.

Программа лояльности «Ленты» долгие годы удерживала лидирующие позиции на рынке: покупатели признавали её лучшей из существующих. Более 95% покупок в «Ленте» совершалось с использованием карты. Покупатель получал постоянную скидку на всю покупку и мог участвовать в специальных акциях. В прошлом году мы решили пересмотреть подход к лояльности. Для нас важно было создать дополнительные причины посещать магазины компании, и мы решили пойти по пути максимальной индивидуализации.

«Лента» достигла рекордного значения проникновения клиентов с картами - 98,4%. Теперь точно можно сказать, что практически каждый клиент имеет и использует карту лояльности.


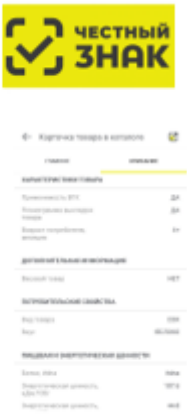
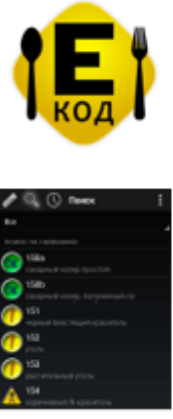

Запуск программы в декабре позволил на 70% увеличить MAU приложения, приложение вошло в топ-10 популярных в App Store и PlayMarket.

Тренды:

1. Применение искусственного интеллекта для персонализации и автоматизации продаж
2. Популяризация голосовой коммерции
3. Сужение ниши

Приложение для сканирования продукции в продуктовом гипермаркете

Конкуренты

	R&G	Честный ЗНАК	E код — пищевые добавки	Натурометр
Функции	многофункциональное мобильное приложение, которое поможет проверить качество продуктов. В базе данных находится более 28 млн. товаров. Можно вести учет расходов — для этого нужно сканировать QR-коды чеков.	удобный помощник по отслеживанию качества продукции и выявлению контрафакта. С помощью программы можно сканировать маркировки, QR-коды и коды Data Matrix.	удобное приложение, которое представляет собой справочник пищевых добавок с кодом «Е». В каталоге программы есть описание групп, а также вредных побочных эффектов для здоровья.	небольшое и удобное мобильное приложение, которое позволяет проверить качество продуктов. ПО предоставляет информацию о составе продукта питания — для этого достаточно отсканировать штрихкод.
Внешний вид				



Наши преимущества перед конкурентами:

1. Сотрудничество с популярной сетью гипермаркетов в России среди населения
2. Выпуск приложения под именем бренда
3. Голосовой помощник, встроенный в приложение
4. Встроенная база продуктов гипермаркета
5. Список аналогов к продукту
6. Полное описание состава продукта
7. Местонахождение в самом магазине

Приложение для сканирования продукции в продуктовом гипермаркете

Бизнес-модель



Партнёры и поставщики - Гипермаркет «Лента» и другие гипермаркеты - ЮГУ	Виды деятельности - Разработка приложения	Ценностное предложение - Осознанность в принятии решения о покупке	Взаимодействие с клиентами - Опосредованное через приложение	Целевые группы клиентов - Клиенты с ограничениями по зрению - Клиенты с аллергией - Клиенты на ПП и ЗОЖ
	Ключевые ресурсы - Команда - База данных о продуктах - Модель искусственного интеллекта		Каналы сбыта - Приложение гипермаркета «Лента»	
Структура расходов - Разработка приложения - Налоги и отчисления - Фонд оплаты труда			Структура доходов - Доход с предоставления приложения партнёрам	



Приложение для сканирования продукции в продуктовом гипермаркете

Финансовые показатели

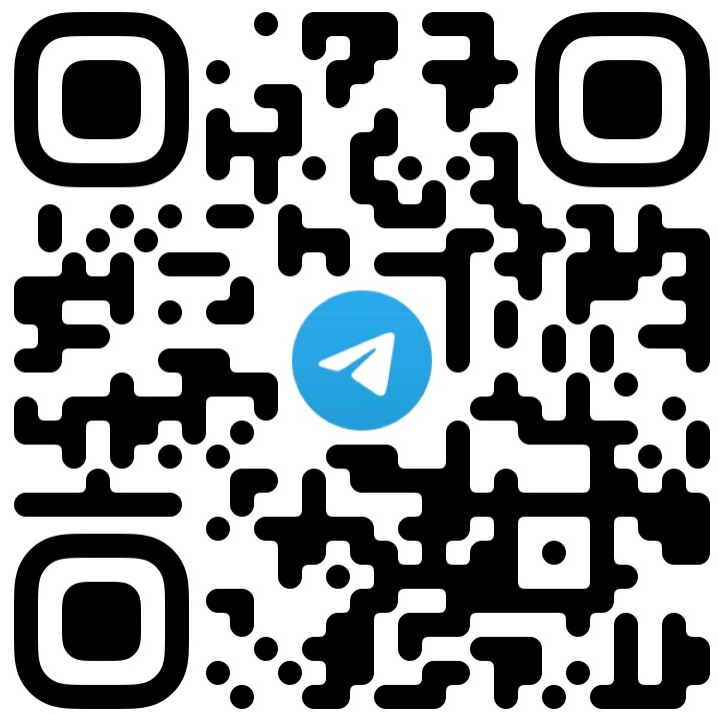
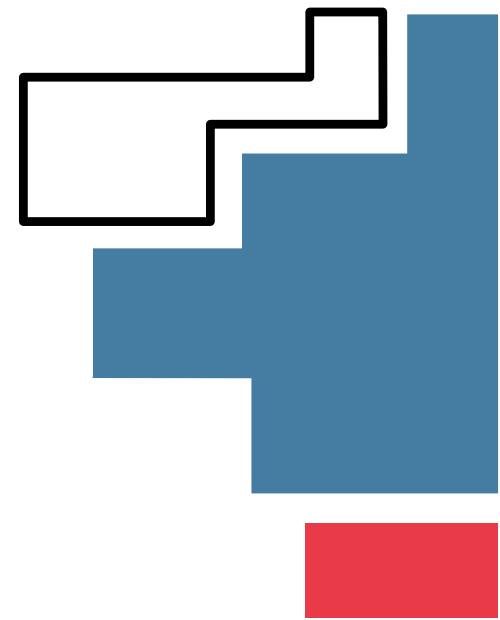
Характеристика модели	Важность для проекта, +/-	Достижимость, +/-	Комментарий
Потенциал высоких доходов	+	+	Зависит от рынка
Легкость масштабирования	+	+	Реализуемо
Долгосрочный проект	+	+	Актуальность на долгий срок
Низкие первоначальные затраты	+	+	Недорогая разработка
Мало времени на создание	+	+	Не требует графики

Целевые показатели проекта	Единицы измерения	Плановое значение по периодам				
		2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
Объем выручки	млн. руб	-150	60	60	60	60

Приложение для сканирования продукции в продуктовом гипермаркете

План по расходам

№	Вид расходов	Объем финансового обеспечения реализации проекта (рублей)	
		за счет средств федерального бюджета	за счет внебюджетных источников
1	расходы на оплату труда	-	60 000
2	материально-технические расходы	-	50 000
3	технологические работы и услуги	-	15 000
4	заказ исследований	-	0
5	расходы на патентование	-	3 300
6	расходы на сертификацию	-	20 000
7	патенты и ноу-хау	-	0
8	лицензионные платежи	-	1 700
9	программное обеспечение	-	0
10	консультационные услуги	-	0
11	капитальное строительство	-	0
12	приобретение недвижимого имущества	-	0
13	аренда имущества	-	0
14	организационные расходы	-	0
15	командировочные расходы	-	0
16	прочие расходы	-	0
Всего		-	150 000



Контакты:
Телеграмм
лидера: <https://t.me/krisssmaa01>
Номер телефона: +7(913)801-
13-67