

**Протокол научного семинара
Института цифровой экономики
Научная школа «Исследование трансформации институциональной среды
ресурсодобывающих регионов Севера в условиях
цифровизации экономики»**

26.03.2022

на тему: «**Механизмы управления креативным сектором экономики северных регионов
России**»

Место и время проведения: Институт цифровой экономики, дистанционно

<https://us04web.zoom.us/j/73223971615?pwd=K0NWL29wOGtSVHVVGK21MRHJmM2d5dz09> 10:00ч.

Докладчик: аспирант группы А0811 Лебедева Елена Евгеньевна

Модератор: д.э.н. профессор Шеломенцев Андрей Геннадьевич

Эксперт: к.э.н. доцент Бессонова Татьяна Николаевна

Целевая аудитория: члены научной школы, профессорско-преподавательский состав, аспиранты, магистранты

Присутствовали: 18 человек

1. Выступление Е.Е. Лебедевой

Тема доклада: «Механизмы управления креативным сектором экономики северных регионов России».

Тезисы доклада

Ясное содержание концептов «культурные индустрии», «креативные индустрии» и «творческие индустрии» важно, так как оно задает механизм контроля и рамки употребления. В свою очередь, это позволяет сделать термины более понятными, посредством устранения двусмысленности и повышения доступности практической верификации.

Актуальность дискуссии о том, что должно понимать под терминами «культурные индустрии», «креативные индустрии» «творческие индустрии» не угасает. Эти понятия достаточно плотно присвоены экономистами, социологами и урбанистами. Тем не менее, явления, описываемые этими терминами, возникают в сфере культуры и творчества. В этом смысле, попытки технологизации процессов, направленные в коммерческое русло, вызывают вопросы этического и ценностного характера. Культура и творчество выступают в роли основного ресурса для создания продуктов культурных, творческих и креативных индустрий. Но при этом в литературе явно противоречие между терминами «культурные индустрии», «креативные индустрии», «творческие индустрии». Нет определенности в том, какой смысл вкладывается в эти понятия. В связи с этим обнаруживается слабая концептуализация и отсутствие четких понятийных рамок, неясные основания включения тех или иных творческих отраслей в список культурных и креативных индустрий.

Культурные, креативные, творческие индустрии, по сути, это культурное и творческое производство. Закономерен вопрос: культурное производство это творчество? Или это определенный тип производства? Или это производство специального, в данном случае, культурного продукта, создающего и транслирующего заложенные в него смыслы? Анализ эффективности креативных индустрий британских специалистов строится на экономических показателях, таких как количество рабочих мест, уровень заработной платы, вклад в валовой внутренний продукт страны.

Для изучения культурных, креативных, творческих индустрий наиболее релевантным является сетевой подход, так как он позволяет вычлнить возможных субъектов взаимодействия и показать как на самом деле складывается деятельность в той или иной индустрии. Так, было определено, что культурные и креативные индустрии являются сетевыми структурами, в то время как творческие индустрии выступают в роли одного из субъектов этих сетей.

Культурные, креативные, творческие индустрии пересекаются, но не могут быть полностью поглощены какой-то одной из них. При этом, пересекаясь, они выполняют разные роли и не отождествляются друг с другом. В частности, культурные индустрии, в качестве основополагающей характеристики имеют символическую и/или культурную ценность.

Креативные индустрии нацелены на коммерциализацию. Творческие индустрии во главу ставят самореализацию. Для культурных индустрий важен фактор времени, так как он является определяющим в части отнесения тех или иных объектов или явлений к культурной ценности.

2. Дискуссия

Заданы вопросы по выступлению и приняли участие в обсуждении тем доклада: Шеломенцев А.Г., Куриков В.М., Слободян М.Л., Бессонова Т.Н. Докладчик представил развернутые ответы.

3. Итоговое заключение

Представленный Лебедевой Е.Е. научный доклад «Механизмы управления креативным сектором экономики северных регионов России» актуальный, содержит результаты исследования, обладающие новизной, научной и практической значимостью.

Секретарь научного семинара



Т.Н. Бессонова