



# **Социально активное образование**

**как субъект социокультурного  
развития региона**

Гильманов С.А.

# Социально-психологические стереотипы во взглядах на роль образования в обществе

- 1) Образование получают (одни его дают, а другие берут).
- 2) Образование работает только по заказу общества, отвечая запросам времени, производства, рынка и т.д.
- 3) Образование – только подготовка к активной жизнедеятельности, но не сама жизнедеятельность, важна просто некоторая «связь с жизнью, запросами практики».

# Уровни, содержание, субъекты и объекты социальной активности образования

| Уровни активности   | Субъекты активности  | Содержание активности  | Социальный «адресат»  |
|---|--|--|---|
| Непосредственные участники активности (образовательного процесса) | Педагоги и ученики, родители, «друзья школы» и пр.                                   | Влияние на отношения в обществе, на формирование общественного мнения, на принятие важных решений                  | Общество и личность, семья, группы, субъекты государственного и муниципального управления |
| Образовательная организация (ОО) как институт поселения, региона  | Субъекты групповой деятельности, представители ОО                                    | Инициация коллективных действий, акций, мероприятий, создание инициативных групп                                   | Общность, сообщества, организации, учреждения поселения, региона                          |
| Система образования поселения, региона                            | Распределенные субъекты, организации, учреждения                                     | Инициирование акций, управление реализацией инициатив  | Территориальные общности, административные органы,  |
| Система образования страны  | Совокупные субъекты деятельности, общественные, научные профессиональные объединения | Создание проектов политических, экономических, культурных и пр. изменений общества, влияние на общественное мнение | Властные органы, социальные институты, население, массы                                   |
| Мировая система образования                                       | Международные профессиональные сообщества, классики педагогики                       | Формирование ориентиров межгосударственных и мировых отношений, социального развития, политики                     | Государственные и международные органы и сообщества, человечество                         |

## Основные требования, соблюдение которых позволяет усилить социальную активность образования на региональном уровне:

- учет уровней социальной активности, проявляемой образованием;
- опора при создании и описании конкретных мероприятий программ развития социальных институтов и организаций на конкретных субъектах социальной активности;
- обязательный ориентир на включение в Программы развития социальных институтов и организаций развития конкретного содержания и направлений социальной активности;
- при проектировании результатов реализации программ обязательный учет социального «адресата», который меняется в результате проявления социальной активности образования.

# Факторы повышения социальной активности образования

- 1. Содержательно-деятельностный** (содержание, технологии, ступени, структурные подразделения системы образования, система внешних и внутренних действий и взаимодействий участников образовательного процесса и социума);
- 2. Социально-психологический** (общение, отношения, ценности участников образовательного процесса, их трансляция и стимулирование в социуме);
- 3. Средовой** (организация социокультурной среды региона).

# Направления развития социальной активности образования

1. Включение в процесс образования возможно большего **числа участников образовательного процесса**.
2. Формирование условий для актуализации творческой индивидуальности педагогов, продуктивной среды для ее реализации.
3. Формирование различных профессиональных объединений работников сферы образования и науки: педагогов, психологов, социологов.
4. Поощрение инновационных инициатив, усиливающих социокультурную миссию образования.
5. Усиление социокультурной миссии вузов: просветительской (в области наук и искусств), научно-прикладной (университеты могут осуществлять мониторинговые исследования, разрабатывать и сопровождать социально значимые проекты).

# Характеристики кадрового состава научной школы «Социальная активность образования»

| Характеристики участников        | Число участников |
|----------------------------------|------------------|
| Общее число членов научной школы | 22               |
| Докторов наук                    | 3                |
| Кандидатов наук                  | 11               |
| Аспирантов                       | 5                |

# Планируемые показатели результативности научной школы «Социальная активность образования» за 2018-2021 гг.

|           |  |        |
|-----------|--|--------|
| Задача 1. | Получение выдающихся научных результатов, публикуемых в ведущих научных изданиях, индексируемых в базах данных Scopus и(или) Web of Science<br>Количество статей в журналах, индексируемых базами данных Scopus и (или) Web of Science   | 6      |
| Задача 2. | Привлечение денежных средств на проведение научных исследований в форме научных грантов, государственных контрактов и договоров и других форм поддержки и привлечения средств на проведение научных исследований<br>Сумма денежных средств, привлеченных на проведение научных исследований в иных формах (рублей)                               | 500000 |
| Задача 3. | Проведение конгрессно-выставочных мероприятий (конференции, симпозиумы, съезды и др.) с целью продвижения научных результатов в среде академической общественности<br>Количество конгрессно-выставочных мероприятий, за исключением организованных научной школой, в которых приняли участие ее члены (международных/всероссийских/региональных) | 11     |
| Задача 4. | Проведение научных семинаров с целью публичного обсуждения и апробации научных результатов, полученных научной школой<br>Количество научных семинаров, организованных научной школой   | 4      |
| Задача 5. | Внедрение научных результатов, обладающих потенциалом коммерциализации в практику (зарегистрированные и (или) запатентованные программы для ЭВМ, базы данных, полезные модели, изобретения, программные комплексы и др.)<br>Количество зарегистрированных и (или) запатентованных результатов интеллектуальной деятельности.                     | 4      |

# Планируемые показатели результативности научной школы «Социальная активность образования» за 2018-2021 гг.

|           |  |    |
|-----------|--|----|
| Задача 6. | Обеспечение успешного выполнения аспирантами, входящими в состав научной школы, диссертационных работ и их своевременной защиты в диссертационных советах<br><b>Количество аспирантов обучающихся под руководством членов научной школы</b>  | 11 |
| Задача 7. | Вхождение научной школы в существующие международные и национальные распределенные научные коллективы (в том числе в Национальный арктический научно-образовательный консорциум и Арктический университет «UArctic»)<br><b>Количество распределенных научных коллективов, в которых принимают участие члены научной школы (в том числе в Национальном арктическом научно-образовательном консорциуме и Арктическом университете «UArctic»)</b> | 1  |
| Задача 8. | Осуществление экспертно-аналитической деятельности и проведение регулярных мониторингов по профилю научной школы с публичным представлением результатов<br><b>Количество проведенных экспертиз и мониторингов, результаты которых размещены на официальном сайте Университета</b>  | 4  |
| Задача 9. | Обеспечение интеграции научного и образовательного процессов через включение в учебные планы студентов в качестве самостоятельного элемента проведение научно-исследовательских работ и выполнение выпускных квалификационных работ по профилю научной школы<br><b>Количество студентов, выполняющих курсовые или выпускные квалификационные работы по профилю научной школы</b>   | 10 |



Благодарю за внимание