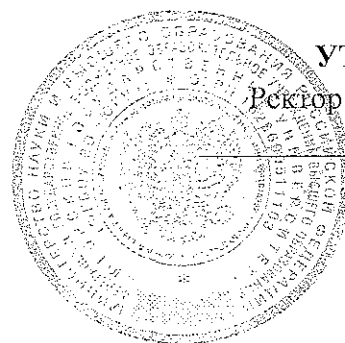


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Ректор университета
Р.В. Кучип

**ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В
МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

1. ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание по специальной дисциплине по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика проводится в форме тестирования или онлайн-тестирования.

2. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание в форме тестирования приводится в компьютерном классе специалистами приемной комиссии. На вступительное испытание допуск в аудиторию осуществляется в соответствии со списком допущенных на экзамен по предъявлении паспорта.

Абитуриентам запрещается иметь при себе и использовать средства связи и электронно-вычислительную технику, иные посторонние предметы, использовать источники информации, не предусмотренные процедурой проведения вступительного испытания по данному предмету (книги, учебные пособия, справочники и т.п.).

При нарушении порядка проведения тестирования уполномоченные лица вправе удалить абитуриента с места проведения вступительного испытания.

Тестирование проводится в очном формате. Тестирование может быть проведено с использованием дистанционных технологий в случаях, предусмотренных Правилами приема.

Тест состоит из трёх частей:

I часть: состоит из **20 вопросов**. Каждый ответ оценивается в **2 балла**.

II часть: состоит из **15 вопросов** с выбором ответа (в заданиях может быть несколько правильных ответов из предложенных). Каждый ответ оценивается в **3 балла**.

III часть: состоит из **3 вопросов**, ответы к которым необходимо сформулировать самостоятельно. Каждый ответ оценивается в **5 баллов**.

Абитуриент должен выполнить тестовые задания в течение **60 минут**.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	История отечественной журналистики	Возникновение отечественной журналистики. Система печати в России в XVIII в. и в первой половине XIX века. Первая русская газета «Ведомости». Зарождение частной

журналистики. «Трудолоббивая пчела» А.П. Сумарокова. Издательская деятельность Н.И. Новикова. Учреждение официальной цензуры в России. Издания Н.М. Карамзина. Формирование «торгового направления» в журналистике. Газета «Северная пчела» Ф.В. Булгарина и журнал «Библиотека для чтения» О.И. Сенковского. Журналистская и издательская деятельность А.С. Пушкина («Литературная газета», «Современник»). Литературно-общественная борьба в журналистике 1820 – 1840-х гг.: роль В.Г. Белинского. Вольная русская пресса за рубежом («Полярная звезда», «Колокол»). Борьба революционных демократов, консерваторов и почвенников в журналистике 1860-х гг. («Современник», «Русское слово», «Русский вестник», «Время», «Эпоха»). Русская журналистика второй половины XIX в. и цензура. Публицистика М.Е. Салтыкова-Щедрина, Н.В. Шелгунова, Г.И. Успенского, Н.К. Михайловского, Ф.М. Достоевского, А.П. Чехова, М. Горького. Развитие газетной прессы на рубеже XIX – XX вв.: «Русские ведомости», «Новое время», «Биржевые ведомости», «Россия», «Русское слово». Манифест 17 октября 1905 г. и Временные правила о печати. Создание Государственной думы и появление многопартийной легальной печати («Речь», «Новая жизнь», «Сын отечества», «Голос Москвы», «Утро России»). Сатирическая печать 1905 – 1917 гг.: А. Аверченко, Н. Ремизов, А. Радаков, В. Маяковский, Н. Тэффи, Саша Черный. Русская журналистика и Первая мировая война. Многопартийная отечественная журналистика после Февральской революции. Формирование однопартийной советской прессы после Октябрьской революции 1917 года. Публицистика В.И. Ленина, Н.И. Бухарина, Л.Д. Троцкого, М. Горького, И.А. Бунина, Л.М. Рейснер. Журналистская деятельность М. Зощенко, М. Булгакова, И. Ильфа и Е. Петрова. СМИ СССР в период модернизации. Радиовещание в 1930-е гг. Публицистика М. Кольцова, М. Горького. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны. Публицистика Б.Л. Горбатова, О.Ф. Берггольц, В.С. Гроссмана, А.Н. Толстого, К.М. Симонова, М.А. Шолохова, И.Г. Эренбурга.

		<p>Советские СМИ послевоенного десятилетия (1945–1955 гг.). Журналистика периода социально-политического реформирования общества и гласности. Особенности трансформации от советской модели системы СМИ к современной. Журналистика и Интернет. Журналистика в эпоху цифровизации. Коммерциализация СМИ.</p>
2.	<p>История зарубежной журналистики</p>	<p>Предпосылки и условия возникновения первых европейских газет в XVII веке. Английская буржуазная революция и развитие европейской прессы. Оформление авторитарной и либертарианской теорий печати. Великая французская революция и развитие журналистики. Возникновение политической журналистики. Развитие провинциальной прессы во время революции. Законодательство о печати периода директории. Социально-политические условия и технические предпосылки появления массовой прессы в Европе и США. «NewYorkSun» Бенджамина Дея как первый представитель американской пени-пресс. Значение пени-пресс для развития рекламного дела. Радикальные газеты 1810-х и нелегальные издания 1830-х гг. как предшественники массовой прессы в Великобритании. «DailyTelegraph» и «ManchesterGuardian» как первые представители «дешевой» британской прессы. Особенности развития европейской и американской журналистики на рубеже XIX –XXI веков. «St. LouisPost-Dispatch» Д. Пулитцера как родоначальник «нового журнализма». От «нового журнализма» к «желтому»: конкурентная борьба «NewYorkWorld» Пулитцера и «NewYorkJournal» У. Херста. Истоки и особенности процесса монополизации прессы в США и Великобритании. Особенности становления вещания в европейских странах и США, формирование основных моделей вещания. Особенности развития радио в течение первых двух десятилетий XX века. Разновидности государственных моделей радиовещания в ведущих странах континентальной Европы. Предпосылки возникновения и особенности развития новейших СМК. Развитие технологий кабельного и спутникового вещания в США во второй половине XX века. CNN как первая</p>

		глобальная сеть теленовостей. Национальные особенности развития интернет-журналистики в различных странах мира. Медиасистемы США и европейских стран в XXI в. СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки. Глобальные и национальные факторы формирования информационного общества. Глобализация и глокализация в деятельности современных СМИ. Информационные олигополии и транснациональные медийные корпорации.
3.	Медиасистема России	Медиасистема как отображение многообразия интересов и потребностей различных социальных групп общества. Типология СМИ. Информационные агентства в современной России: основные типы, влияние цифровизации. Газетная пресса в России: центральные/федеральные, региональные и городские издания, влияние цифровизации. Радиовещание в России: основные форматные группы радиостанций, радиосети, система муниципальных радиостанций. Телевидение в системе СМК. Его функции. Основные виды. Тенденции развития. Типология телевизионных каналов и программ. Телевизионная аудитория: методы и средства социологического исследования. Система производства аудиовизуального контента в России: производители телевизионных новостей, продюсерские компании, продакшны телеконтента, ведущие студии. Интернет-СМИ в России: онлайн-версии газет, журналов и информационных агентств, радиостанции и телевизионные новостные проекты в онлайн, основные типы оригинальных онлайн-медиа. Типы медиа на базе социальных платформ в России. Место и роль блоггерства в развитии гражданской журналистики. Общероссийские и региональные СМИ как различные уровни коммуникации. Медиахолдинги в системе массмедиа. Основные тренды в развитии СМИ России.
4.	Основы журналистской деятельности	Журналистский текст как продукт авторского творчества. Система жанров журналистики и тенденции их развития. Новостная журналистика. Репортерская деятельность. Аналитическая журналистика. Расследовательская журналистика. Публицистика как вид творческой

		деятельности. Влияние новых информационных технологий на процесс журналистской деятельности. Профессиональная и гражданская журналистика. Жанры и форматы современных массмедиа.
5.	Правовые и этические основы функционирования журналистики	Основные принципы, направления и способы регулирования деятельности СМИ. Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о СМИ как базовый нормативный акт. Государственные органы управления и контроля в сфере СМИ: правовой статус, основные функции. Права и обязанности журналиста. Нормы авторского права в сфере журналистики. Этические нормы как основа профессиональной деятельности журналиста. Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ. Кодексы профессиональной этики журналиста. Этика современных медиакommunikаций.
6.	Стилистика и литературное редактирование	Язык и стиль массовой коммуникации. Характеристика газетно-публицистического стиля. Основной стилистический принцип публицистики. Функционирование языковых единиц в журналистских жанрах. Стилистика текста. Текст как объект литературного редактирования. Работа над композицией авторского материала. Виды текстов и особенности работы с ними. Работа с фактическим материалом. Работа над языком и стилем публикаций. Методика редактирование авторского текста.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

N п/п	Автор	Название	Место издания	Наименование издательства	Год издания	Ссылка на электронный ресурс (в случае если книга из ЭБС)

1	Жилякова Н. В.	История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в ЭБС: учебное пособие для вузов	Москва	Юрайт	2024	https://urait.ru/bcode/537894
2	Ахмадулин Е. В.	История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов	Москва	Юрайт	2024	https://urait.ru/bcode/556969
3	Трыков В. И.	История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов	Москва	Юрайт	2024	https://urait.ru/bcode/537170
4	Быков А. Ю.	История зарубежной журналистики : учебник для вузов	Москва	Юрайт	2024	https://urait.ru/bcode/535827
5	Чевозеров А. Г. В.	Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов	Москва	Юрайт	2024	https://urait.ru/bcode/541634
6	Корконосенко С. Г.	Основы журналистской деятельности : учебник для вузов	Москва	Юрайт	2024	https://urait.ru/bcode/534376
7	Грицкевич Ю. Н.	Современный медиадискурс : учебное пособие для вузов	Москва	Юрайт	2024	https://urait.ru/bcode/534638
8	Дзялошинский И. М.	Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов	Москва	Юрайт	2024	https://urait.ru/bcode/542211
9	Баранова Е. А.	Современная журналистика. Коммерческий аспект: учебное пособие для вузов	Москва	Юрайт	2024	https://urait.ru/bcode/558499

10	Колеснич енко А. В.	Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для вузов	Москва	Юрайт	2024	https://urait.ru/bcode/555598
11	Потапов Ю. А.	Современная пресс- служба: учебник для вузов	Москва	Юрайт	2024	https://urait.ru/bcode/534505
12	Дзялошин ский И. М.	Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов	Москва	Юрайт	2024	https://urait.ru/bcode/557429
13	Ульбанев А. Х.	Правовые и этические основы журналистики: учебник для вузов	Москва	Юрайт	2024	https://urait.ru/bcode/534599
14	Дускаева Л. Р.	Стилистика и литературное редактирование: учебник для вузов	Москва	Юрайт	2024	https://urait.ru/bcode/545140
15	Басовская Е. Н.	Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для вузов	Москва	Юрайт	2024	https://urait.ru/bcode/539839